



北京值得买科技股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 4 月

# 2022 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人隋国栋、主管会计工作负责人李楠及会计机构负责人(会计主管人员)李楠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告期内，受消费行业疲软的影响，部分客户存在品牌推广预算延期或者减少的情形，部分地区订单转化效率有所下降，以上因素对公司的经营业绩造成了影响。同时自 2021 年开始，公司进行了全面的战略升级：在坚持以消费内容为核心的基础上，深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块，目前部分业务尚处于投入期。

2022 年年度报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司存在行业竞争加剧的风险、电商政策变化的风险、经营风险等，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望 3、可能面临的风险”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	12
第四节 公司治理 .....	53
第五节 环境和社会责任.....	79
第六节 重要事项 .....	82
第七节 股份变动及股东情况.....	98
第八节 优先股相关情况.....	107
第九节 债券相关情况.....	108
第十节 财务报告 .....	109

## 备查文件目录

- （一）载有公司法定代表人签名的 2022 年年度报告文本原件。
- （二）载有公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- （三）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （四）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （五）其他备查文件。

以上文件均齐备、完整，并备于本公司证券部以供查阅。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、值得买、值得买科技	指	北京值得买科技股份有限公司
报告期、本报告期、报告期内	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
A 股	指	人民币普通股
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
什么值得买	指	公司旗下的内容平台（www.smzdm.com）及相应的移动应用
无忧直购	指	青岛无忧直购网络科技有限公司，系公司全资子公司
星罗、星罗创想	指	青岛星罗创想网络科技有限公司，系公司控股子公司
日晟星罗	指	上海日晟星罗网络科技有限公司，系公司控股子公司
优讯创想	指	青岛优讯创想信息技术有限公司，系公司全资子公司
多元通道	指	北京多元通道网络科技有限公司，系公司全资子公司
聚禾臻源	指	北京聚禾臻源营销策划有限公司，系公司全资子公司
聚值传媒	指	北京聚值传媒科技有限公司，系公司全资子公司
华夏风物	指	华夏风物（北京）科技有限公司（曾用名北京物饶科技有限公司），系公司全资子公司
海南值选	指	海南值选科技有限公司，系公司全资子公司
值数科技	指	北京值元数字科技有限公司（曾用名北京数值信息有限公司），系公司全资子公司
海南数值	指	海南数值科技有限公司，系公司全资子公司
知港科技	指	北京知港科技有限公司，系公司全资子公司
北京值享	指	北京值享数字科技有限公司，系公司全资子公司
星盟、星盟网络	指	天津星盟网络科技有限公司，系公司全资子公司
世研信息	指	北京世研信息咨询有限公司，系公司控股子公司
易合博略	指	北京易合博略品牌咨询有限公司，系公司控股子公司
星云新知	指	北京星云新知文化传媒有限公司，系公司全资子公司
万象映生	指	北京万象映生科技有限公司，系公司全资子公司
好有言周	指	北京好有言周科技有限公司，系公司控股子公司
海报沃斯	指	海报沃斯（北京）科技有限公司，系公司控股子公司
济南耕值	指	济南耕值信息科技有限公司，系公司全资子公司
有助、有助科技	指	北京有助科技有限公司，系公司控股子公司
黑光科技	指	黑光（厦门）科技有限公司，系有助科技全资子公司
星享直购、星惠直购	指	天津星享直购网络科技有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司，均系星罗创想全资子公司
优享直购	指	天津优享直购网络科技有限公司，系无忧直购全资子公司
红毛猩猩	指	红毛猩猩（深圳）科技有限公司，系公司参股公司
国脉创新	指	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）
诺德大厦	指	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801、34 层 3901 和 35 层 4001
App、移动客户端	指	应用程序（Application，简称 App），指智能手机的第三方应用程序
月平均活跃用户数	指	每月内至少访问一次网站、移动应用或小程序的独立用户，该项数据

		来自于第三方数据平台神策分析、友盟和百度智能小程序平台；该数值为全年 12 月的算数平均。（神策分析：神策分析为网站提供数据统计服务，可以对目标网站进行访问数据统计和分析，并提供多种参数供网站所有者使用。友盟：第三方大数据服务提供商，为客户提供全业务链数据应用解决方案，包括基础统计、运营分析，数据决策和数据业务等，帮助企业实现数据化运营和管理。百度智能小程序平台：给媒体、企业、政府等组织提供百度小程序接入、开发、发布及数据查看的服务平台。2021 年 1 月 1 日起网站统计数据服务商由 Google Analytics 切换为神策分析，历史数据无法回溯故未调整，两者数据存在较小差异。）
联盟平台	指	集合媒体资源组成联盟，通过联盟平台帮助电商、品牌商等实现信息推广服务，并按照相应的实际推广效果向媒体支付费用的平台形式
确认 GMV	指	净交易额（Net Gross Merchandise Volume，简称确认 GMV），指统计周期内与联盟平台数据接口对接或电商导购客户结算时，扣除用户下单后未支付或退换货等因素影响后的交易金额
CPS	指	Cost Per Sale，简称 CPS，是按实际交易额收取佣金的计费方式
启动次数	指	启动指用户打开应用。一次启动的结束，Android 端以应用安全退出或后台运行超过 30 秒计，iOS 端以应用安全退出或退至后台运行计。该项数据来自于第三方数据平台友盟
单用户平均每日启动次数	指	用户日均启动次数的年平均值
内容发布量	指	用户、商家、编辑及机器贡献的好价和社区内容的总和
UGC	指	用户贡献内容（User-Generated Content）
PGC	指	编辑贡献内容（Professional-Generated Content）
BGC	指	商家贡献内容（Business Generated Content）
MGC	指	机器贡献内容（Machine-Generated Content）
KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader，简称 KOL）是营销学上的概念，通常被定义为：拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人。
KOC	指	关键意见消费者（Key Opinion Consumer，简称 KOC），对应 KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖）。一般指能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者。相比于 KOL，KOC 的粉丝更少，影响力更小，优势是更垂直、更便宜。
MCN	指	Multi-Channel Network 的简称，MCN 模式源于国外成熟的网络达人经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将 PGC（专业生产）内容联合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现。
线上销售模式	指	执行场景主要发生在互联网、移动互联网等线上的销售模式
线下销售模式	指	执行场景主要发生在线下（非互联网、移动互联网等线上渠道）的销售模式。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	值得买	股票代码	300785
公司的中文名称	北京值得买科技股份有限公司		
公司的中文简称	值得买		
公司的外文名称（如有）	Beijing Zhidemai Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZHI-TECH		
公司的法定代表人	隋国栋		
注册地址	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801		
注册地址的邮政编码	100160		
公司注册地址历史变更情况	经公司第二届董事会第八次会议、2019 年第三次临时股东大会审议通过，公司注册地址由“北京市丰台区洋桥 12 号院 3 层至 19 层”，变更为“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801”；经公司第二届董事会第二十三次会议、2020 年第三次临时股东大会审议通过，公司注册地址由“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801”，变更为“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801”。		
办公地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 37 层-39 层		
办公地址的邮政编码	100160		
公司国际互联网网址	www.zhidemai.com		
电子信箱	ir@zhidemai.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柳伟亮	高晗
联系地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部
电话	010-56640901	010-56640901
传真	010-56640901	010-56640901
电子信箱	ir@zhidemai.com	ir@zhidemai.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）
公司年度报告备置地点	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部及深圳证券交易所

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	武汉市武昌区东湖路 169 号 2-9 层



签字会计师姓名	杨旭、谭慧娟
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
第一创业证券承销保荐有限责任公司	北京市西城区武定侯街6号卓著中心10层	刘宁、罗浩	2019年7月15日至2022年12月31日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	1,228,416,982.98	1,403,140,609.28	-12.45%	909,566,133.16
归属于上市公司股东的净利润（元）	84,894,515.22	179,525,617.95	-52.71%	156,786,537.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	66,771,973.80	167,784,578.22	-60.20%	143,806,981.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	68,336,717.26	94,808,156.18	-27.92%	166,755,238.75
基本每股收益（元/股）	0.64	1.35	-52.59%	1.95
稀释每股收益（元/股）	0.64	1.35	-52.59%	1.95
加权平均净资产收益率	4.72%	10.59%	-5.87%	18.63%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
资产总额（元）	2,268,678,518.40	2,231,802,952.24	1.65%	1,967,630,880.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,809,475,924.21	1,781,096,249.75	1.59%	1,652,976,016.14

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	250,573,423.11	355,901,816.84	208,784,298.21	413,157,444.82
归属于上市公司股东的净利润	-21,780,090.37	41,979,047.01	6,102,667.84	58,592,890.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,145,520.63	36,793,783.27	-596,059.63	56,719,770.79
经营活动产生的现金流量净额	-73,936,574.85	-19,029,469.43	86,968,068.09	74,334,693.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	403,410.76	1,405,548.49	183,100.94	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,632,013.34	9,386,611.12	7,056,697.90	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	8,956,040.96	6,837,927.01	5,079,063.43	公司持有的理财产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	217,746.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,432,804.17	-10,410,650.28	-957,412.75	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,234,907.36	6,620,014.41	4,195,773.45	主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	2,663,321.39	2,083,168.19	2,577,667.18	
少数股东权益影响额（税后）	225,451.44	15,242.83		
合计	18,122,541.42	11,741,039.73	12,979,555.79	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项

目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

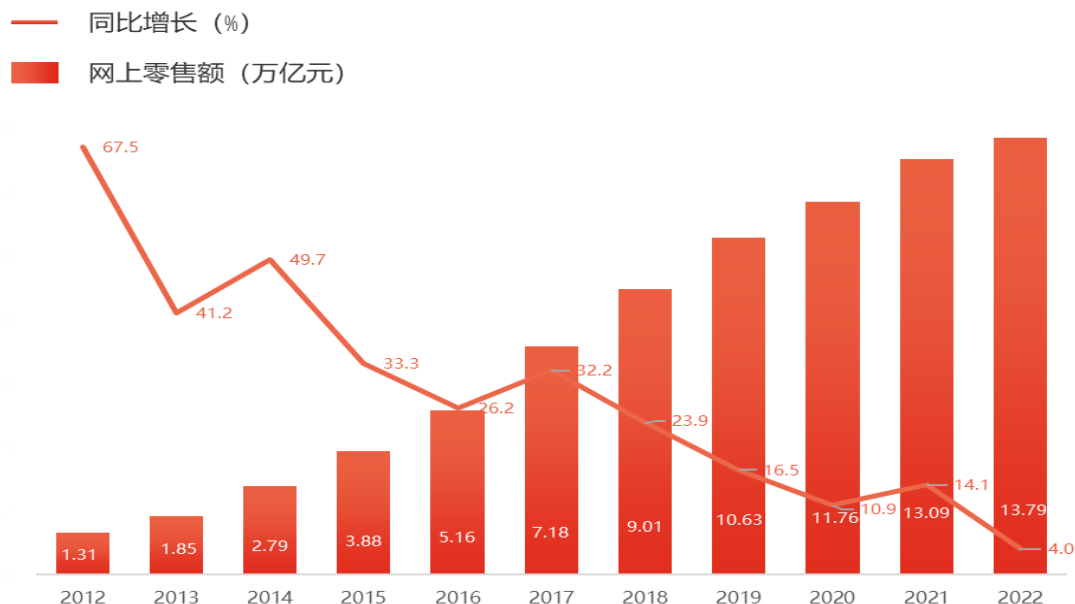
#### 一、报告期内公司所处行业情况

2023年《政府工作报告》中明确指出要“着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置”。随着各地扩内需、促消费相关政策的陆续出台，居民消费回暖态势渐趋明朗；与此同时，近几年大众消费理念发生了潜移默化的改变，带动消费行业在用户决策、消费场景、商品供给、品牌营销、数据应用等方面也正在发生结构性的变化。

##### 1、网络零售市场稳步增长，持续受益消费需求的释放

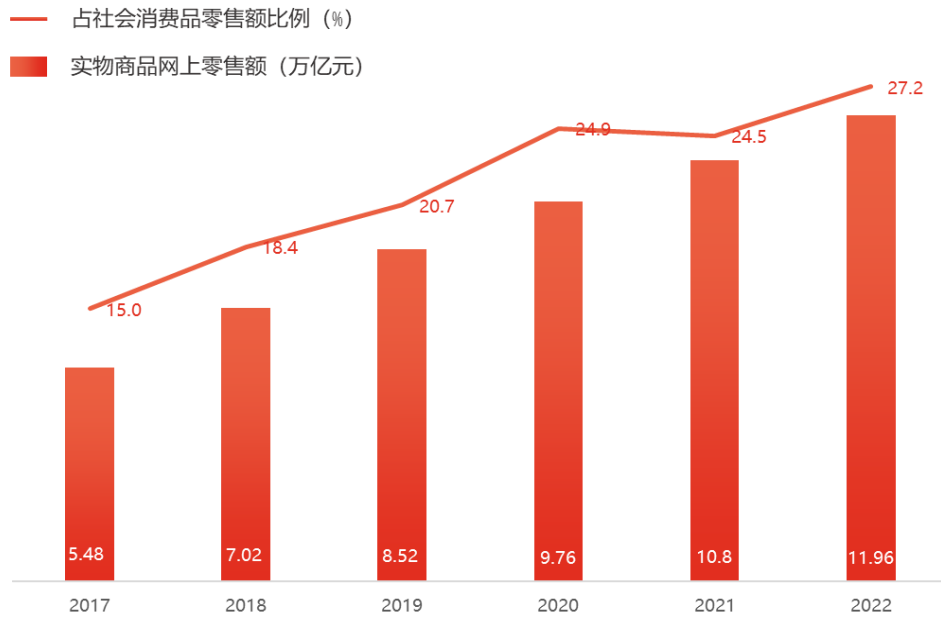
我国网络零售市场总体稳步增长，线上零售占比进一步提升。据国家统计局数据显示，2022年全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4.0%。其中，实物商品网上零售额11.96万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重达到27.2%，创历史新高。在2022年社会消费品零售总额同比下降0.2%的情况下，网络零售行业表现出较强的韧性和稳定性，预计未来几年仍将以较高的速度保持增长。

2023年，“扩内需、促消费”成为经济复苏的重要主线，商务部将其定位为“消费提振年”，各级政府密集出台相关政策和配套举措促进消费复苏和扩容。据央行披露的数据显示，2022年住户存款增加17.84万亿元，同比2021年的9.9万亿多增加7.94万亿。随着消费者信心恢复和促消费举措的落实，居民超额储蓄中的一部分有望转化为消费，网络零售行业将长期受益于消费需求的释放。



表：2012-2022 年网上零售额及增速

数据来源：国家统计局



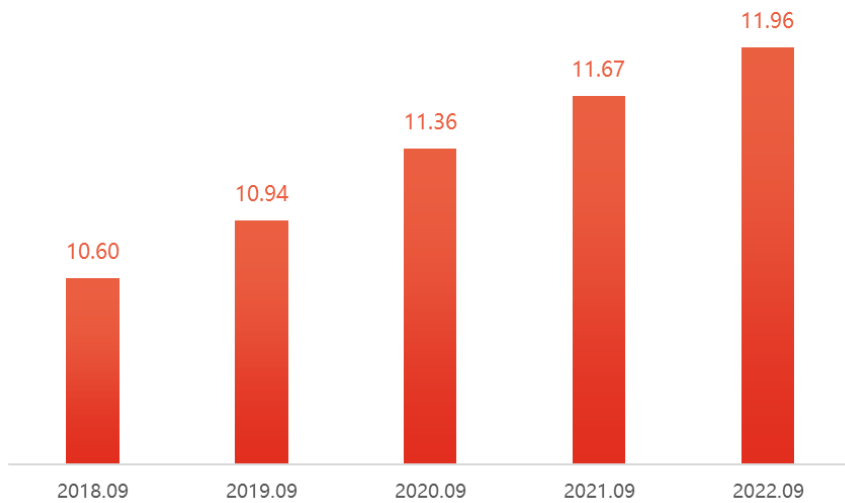
表：2017-2022 年实物商品网上零售额及占社消零比例

数据来源：国家统计局

## 2、主流消费观念转向理性，用户决策重视真实内容

近几年，国内经济压力和生活不确定性的增加，使消费者的消费观念、消费行为趋于理性和务实，开始减少冲动消费，追求性价比，在消费决策上对各类推荐持审慎态度。在德勤最新的消费者调查中，41%的受访者将“我买的都是我真实需要的东西”列为最符合消费观念的前三选项。随着消费观念趋于理性，消费者的决策方式也正在发生变化，希望通过参考真实的消费内容找出“最优解”，掌握消费主动权。

随之而来，短视频、社交媒体、内容社区、直播间等强内容属性渠道成为消费者获取消费信息、影响购买决策和分享购物体验的主阵地，同时也成为品牌通过意见领袖和真实用户分享建立高粘性用户关系的主阵地。据Questmobile最新测算，截至2022年9月，包括微信、抖音、小红书等在内的典型内容平台活跃用户规模达到11.96亿，消费内容已经成为品牌和用户之间建立连接的最佳载体。



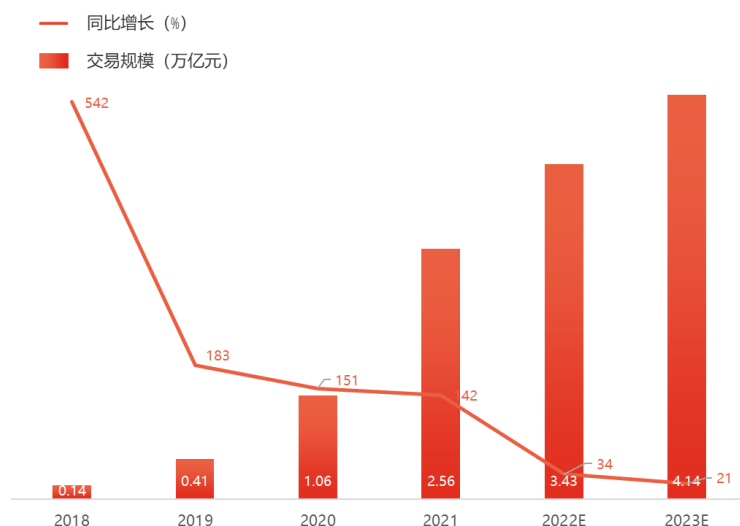
表：2018 年 9 月-2022 年 9 月典型内容平台活跃用户规模（亿人）

数据来源：Questmobile

### 3、直播电商形成规模效应，产业生态开始趋向成熟

近年来，直播电商作为品牌和零售企业在线上拓展增量的首选渠道，2022年市场规模继续保持高速增长，已经形成较强的规模效应。据易观分析发布的《2023年中国直播电商发展洞察》数据显示，2022年全网直播电商交易规模约为3.43万亿元，同比增长34%，占全部电商零售额的比例超过1/4。另据商务部数据显示，2022年重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1万亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人。直播电商已经初步形成全民参与购买、全平台参与建设、全品牌参与卖货的发展格局。

在高增长背后，直播电商产业生态开始趋于成熟。一方面，直播电商规范和治理促进了整个产业生态的健康、持续发展，主播漏税、乱收坑位费、过度宣传等乱象取得明显改善，直播带货服务回归良性竞争；另一方面，直播电商用户需求不再单一局限于价格，品牌企业追求“品效合一”，要求服务商在供应链管理、内容策划、数据分析、流量投放乃至对品牌文化的理解层面更具专业性。以上趋势都使具备硬实力的代运营、MCN、供应链选品等服务机构获得更深入的发展空间。



表：2018-2023 年直播电商交易规模及增速

数据来源：易观分析

#### 4、细分消费场景持续出现，品牌与用户产生深度连接需求

2022我国人均GDP达到8.57万元，居民人均可支配收入3.69万元，超过世界平均水平，消费行业韧性强、规模大、潜力足，发展长期向好的基本面没有改变。受人口结构调整、低线城市人口回流、家庭原子化、居民消费理念变化等综合因素影响，个人、家庭生活方式开始发生深刻变化，在智能家居、户外运动、宠物陪伴等方向产生细分场景需求，推动整个消费行业发生持续性结构调整。

在消费分层分级的趋势下，在吃、穿、住、行、娱等大场景里，持续衍生出预制菜、酒饮咖啡、潮服潮玩、功效护肤、智能家电、绿色出行、小众运动、宠物经济等细分场景，为新品牌成长和老品牌焕新提供了源源不断的需求。场景化消费要求品牌在营销之外，要通过私域社群、内容社区、线下空间等多维渠道建立品牌与用户之间的价值连接，由此在新品众测、内容种草、达人合作、私域运营等方向产生更深层次服务需求。

#### 5、数据要素市场高速发展，消费数据服务需求广泛

2022年11月，国务院印发《关于构建数据基础制度 更好发挥数据要素作用的意见》（简称《数据二十条》），要求在数据产权界定、数据流通和交易、数据要素收益分配、公共数据授权使用、数据交易场所建设、数据治理等方面加快完善基础制度建设。2022年12月，财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定（征求意见稿）》，打通了数据要素定价、交易和资产化的关键瓶颈，预示着数据要素市场即将进入快速发展阶段。

在消费领域，基于大数据分析的消费者洞见已从支持产品和营销策略转变为消费品公司整体战略的核心组成部分。基于数据开展C2M新品设计、新品定价、市场监测、营销精准投放、分布式仓储以及会员的全生命周期运营，持续优化产品、

服务方面的消费者体验和内部运营效率，已经成为消费品牌企业经营的常态，也同时形成了对跨平台、跨渠道第三方数据服务的需求。

## 6、AIGC技术突破瓶颈，内容场景应用加速落地

2022年12月，全球知名人工智能研究公司Open AI发布智能聊天机器人ChatGPT，ChatGPT具备“惊人的对话能力”，在互动对话、写论文、写剧本、写歌词、写代码等方面表现出极高水平，短时间内其用户数即突破百万，之后日峰值请求数攀升至亿级。ChatGPT的革命性突破，将AIGC技术正式推进到场景化应用阶段。除文本生成外，AIGC在图片生成、视频生成等领域也取得实际性进展。《Science》将AIGC评为2022十大科学突破，称“毫无疑问，未来人类使用这些工具就像我们过去接受织布机、照相机等发明那样。”

目前，以微软、谷歌、百度等为代表的互联网企业均加大AIGC大模型研发投入，并通过生态合作方式拓展场景化应用。在内容领域，AIGC已经被应用在营销文案创作、消费内容创作、辅助创作工具、对话式互动、内容审核、海报图片生成、视频智能剪辑等各个方面。未来，消费内容将成为AIGC最具商业化空间的应用领域之一。

展望2023年，产业重振、稳定就业和消费者信心恢复成为紧迫的任务，在多项促消费政策落地的推动下，消费行业大概率能够扭转疲软态势，实现持续回暖、稳中向好。国内电商平台和消费品牌经历过去一年的降本增效，预计2023年将随着消费复苏逐步加大营销投放，以此推动销售增长。

面对持续向好的外部环境，公司将立足于“消费内容和消费数据”两大核心，加大技术投入，并通过技术驱动相关业务，以及消费和内容行业的根本性进步，实现业绩的高质量增长。

## 报告期内公司从事的主要业务

### （一）公司主营业务

北京值得买科技股份有限公司成立于2011年，2019年7月15日正式登陆深圳证券交易所创业板(SZ. 300785)，是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命，致力于成为全球最懂消费的科技公司，创造消费信息自由流动的美好世界。

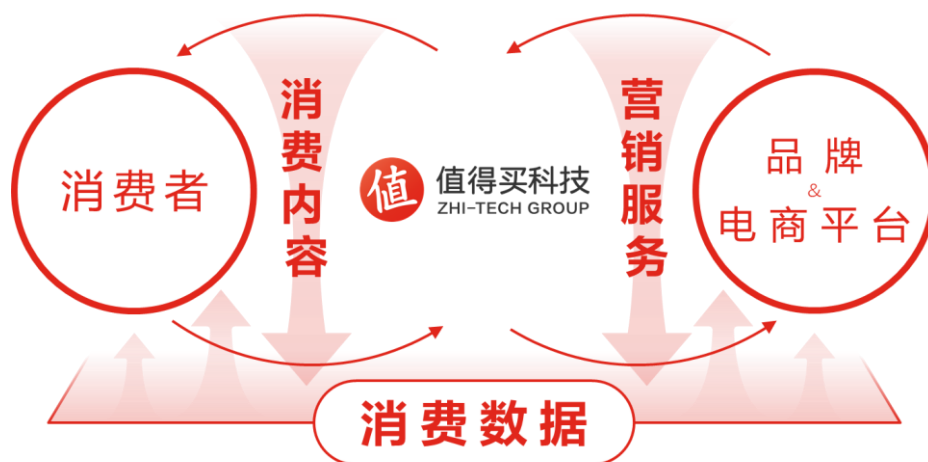
互联网的本质在于连接。连接是一切事物发生的基础，连接之后才有价值的创造与再造。基于此，值得买科技致力于不断创造B端（电商平台/品牌商）与C端（消费者）的连接机会、创新B端与C端的连接形式、提升B端与C端的连接效率。无止境地提升B端和C端的连接效率，是值得买科技的长期追求。

在上述理念的指引下，公司成功打造了互联网上独特的消费内容社区“什么值得买”，包含“什么值得买”网站（www.smzdm.com）及相应的移动应用。在“什么值得买”上，用户可以通过图文、短视频等多种方式分享高性价比、好口



碑的商品及服务，为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持，并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累，“什么值得买”已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此，“什么值得买”也成为了电商平台、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

近几年，得益于图文、短视频、直播等消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值，电商和品牌商对内容营销的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于这样的背景以及公司十多年来在消费内容领域的积累，为抓住内容重塑消费产业格局的巨大行业机会，公司进行了全面的战略升级：在坚持以消费内容为核心的基础上，深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块，从而不断提升B端和C端之间的连接效率。



图：三大核心业务板块

2022年，公司围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块，重点对“什么值得买”的品牌定位进行了全新升级，持续强化公司在消费内容领域的核心竞争力，同时稳步推进了消费类MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营（特别是抖音代运营服务）、品牌营销服务、消费数据产品与服务等新业务的成长。从短期来看，公司希望通过多元化业务方向的探索，形成对电商平台以及品牌商更为立体化的服务体系，实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看，公司希望通过在消费内容和营销服务等业务板块的探索，获取全方位且更为鲜活的消费数据，打造基于数据的面向用户和客户的产品与服务，推动公司商业模式的全面升级。

具体来看，三大业务板块核心业务模式如下：

## 1、消费内容板块

近年来，社交媒体、内容社区、短视频平台的快速普及，使基于社交关系、粉丝关系、算法推荐的内容分发成为用户获取信息的主要方式。与之对应，在消费领域来自各平台达人、用户创作的各类消费内容，成为用户在海量商品信息中精准、高效决策的重要依据。对于品牌商，在线上获客成本不断攀升的趋势下，通过与KOL合作进行内容种草，在实现品效合

一的同时，有利于建立高黏性、高互动、高口碑的用户关系，持续提升品牌价值。

在消费内容板块，公司继续发挥在消费内容领域的先发优势，加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度，帮助用户、内容创作者及KOL高效、专业、专注地产出高质量的消费内容，为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。

公司主要通过消费内容社区“什么值得买”、重点垂类应用及消费类MCN共同构建消费内容板块，形成了覆盖站内到站外面向用户的消费内容体系，和面向客户的整合营销体系，助力电商平台以及品牌商实现品效合一。

### （1）消费内容社区“什么值得买”

“什么值得买”是一个由用户驱动的消费内容社区，通过用户的消费经验分享和互动，让来自用户的真实声音帮助更多用户理性、高效决策，实现良性循环。目前，“什么值得买”已经形成了以“科学消费”为价值导向的消费内容创作生态，积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有温度的消费内容。2022年，站内来自于用户贡献的内容（UGC）发布量占比74.73%，用户每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验、开箱视频以及精选的新品资讯等内容，为更多用户的日常购物决策提供辅助，并以此获得认同与价值共鸣，形成了“科学消费、认真生活”的社区文化，成为了很多用户的科学消费指南。此外，自2017年开始，“什么值得买”开始尝试通过算法和机器的方式生产内容，即MGC（Machine-Generated Content，机器贡献内容）。2022年，机器贡献内容的占比达到了20.31%，已经成为增加社区内容数量和丰富社区内容生态的重要组成部分。



图：“什么值得买”商业模式

建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上，报告期内，公司通过“什么值得买”为电商平台、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同，该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分：其中电商导购佣金收入是指通过

公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商平台、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入；广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商平台、品牌商等客户获取的收入。



图：“什么值得买”盈利模式

## (2) 消费类 MCN

在新的消费内容生态下，基于对消费的深度理解，公司积极布局消费类MCN业务，通过孵化、签约等模式，在抖音、Bilibili、小红书、快手等外部平台打造有影响力的专业消费类IP账号矩阵，扩大公司消费内容在全网的影响力。

公司的消费类MCN业务通过旗下子公司多元通道开展，多元通道专注于垂直品类的消费内容，致力于在全网构建具有影响力的消费内容账号矩阵，打造聚焦泛消费领域的MCN。多元通道的内容账号矩阵立足于满足用户丰富的消费需求和多元化的消费场景，通过孵化自有账号与签约外部账号相结合的方式，与公司内部的内容专家以及外部达人等展开合作，为其提供包含内容创意及制作、商业内容生产变现、培训交流、供应链资源、法务、公关等在内的服务支持，帮助其在国内主要短视频、电商平台进行内容推广，扩大粉丝规模。在此基础上，多元通道通过旗下账号为品牌商提供品牌营销服务实现商业化变现。该类收入体现为品牌营销收入。



图：多元通道盈利模式

### (3) 拓展垂类应用

面对当前消费者场景化、专业化、多元化的消费需求，在消费内容社区“什么值得买”的基础上，公司深耕垂直领域内容生态，持续满足消费者在细分领域的消费决策需求。报告期内，公司吸纳时尚媒体“海报时尚”团队，投资设立子公司“海报沃斯”，加大在时尚领域的消费内容布局，为用户提供专业的时尚类种草内容，提高用户与时尚品牌、奢侈品牌的连接效率；公司吸纳独立测评媒体“有调”团队，投资设立子公司“好有言周”，基于用户价值，以客观、专业的消费产品评测内容，帮助用户找到拥有高品质、低价格、有调性的好产品；此外，公司持续加大对专注于风物赛道子公司“华夏风物”的投入力度，通过优质的风物内容，为消费者提供触达全国优质风物产品的机会。

报告期内，公司通过垂类应用为电商平台、品牌商等提供内容种草服务，该类收入根据服务内容的不同体现为信息推广收入、运营服务费收入、品牌营销收入和商品销售收入。

## 2、营销服务板块

随着移动互联网以及短视频、直播等内容形式的发展，消费内容呈现出了巨大的价值，很多新兴的品牌借助对内容营销的有效运用而快速崛起，很多传统的品牌也在积极思考如何在内容时代焕发新活力的崭新命题。

基于多年来建立起的对消费内容的理解和电商平台、品牌商等客户资源的积累，公司依托于消费内容社区“什么值得买”、各种垂类应用和消费类MCN业务构建的站内外流量体系，深入布局营销服务板块，通过内容为电商平台、品牌商赋能，帮助他们抓住内容时代的巨大红利，实现跨越式发展。

报告期内，营销服务板块主要为电商平台、品牌商提供三类服务：

### (1) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。

星罗创想收录了来自于天猫、京东、苏宁、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。此外，星罗创想自成立以来非常重视在技术领域的投入，致力于打造基于技术驱动的商品与媒体匹配的全链路服务平台，既帮助达人解决带货时对高品质商品及服务的需求，又帮助电商和品牌商找到精准的用户群体，为品牌及商家提供过包括抖音、快手、微博、社群、导购APP在内的全渠道带货服务，为品牌及商家在全渠道整合营销上带来成果，效率等多维度的全面提升。

报告期内，星罗创想开展的商品与媒体匹配的全链路服务，通过为各类媒体提供电商、品牌商等广告主的需求信息收取一定的服务费，该类收入体现为互联网效果营销平台收入。

### (2) 代运营服务

代运营服务主要由旗下子公司星罗（包含星罗创想及日晟星罗）和有助科技负责，一方面，星罗和有助依托公司在消费领域和内容创作方面的积累，通过将电商代运营和内容代运营两种能力有机结合，能够帮助品牌商在抖音等平台同步实现品牌营销和销售转化；另一方面，与单一代运营服务商可参照的运营数据相比，星罗和有助科技可以依托公司的大数据资源和能力支撑前端高效运转，还可以结合品牌商自身资源数据，为其一对一制定运营策略，提升品牌全渠道销售效率。

具体而言，星罗和有助科技可以为电商及品牌商提供如下的服务内容：

①为入驻抖音的品牌商提供包括营销策划、品牌旗舰店运营、直播运营、达人合作、短视频内容制作、广告投放等在内的全链路长效经营服务；

②为品牌提供天猫、京东、拼多多等主流电商平台的全域电商运营，包括品牌线上传播、线上店铺运营、商品销售等。

报告期内，根据结算方式的不同，公司的代运营服务可以分为服务费模式和商品零售模式。服务费模式下，公司向客户提供店铺、账号等的运营管理服务，收入体现为运营服务费收入；商品零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，向用户直接销售商品，收入体现为商品销售收入。

### （3）品牌营销服务

新流量时代，品牌商开始探索包含传统电商、直播电商、私域营销、线下门店等在内的全渠道布局。面向不同渠道消费者决策链路，品牌商需要重新制定营销策略、整合营销资源，过程中不断面临营销策略不清晰、流量投放效果差、营销组织效率低、资源整合成本高等痛点。

面对品牌商的多元化营销需求，值得买科技基于深厚行业积淀、完整的业务布局和优质内容运营能力，协同公司资源，为品牌商提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL对接、内容种草、专业测评、流量投放、私域运营等覆盖线上线下的定制化营销解决方案，满足客户从内容到口碑、从流量到销量、从种草到拔草、从营销策略到精准投放的全方位需求，帮助品牌商在消费者决策链路的每个关键节点建立交互触点，实现营销闭环。

报告期内，公司通过为品牌商提供品牌营销服务获得收入，该类收入体现为品牌营销收入。

## 3、消费数据板块

公司从最初的消费内容业务向营销服务等方向延展，可以借助更广泛的业务触达消费者、品牌主，并依托所沉淀的消费数据对消费产业形成更深层次的理解。目前随着公司逐步沉淀来自于消费内容业务板块和营销服务业务板块等的更多数据资源，已形成一个能够涵盖人、货、场等多种维度的底层数据体系。截止报告期末，公司商品数据库已经收录了21万+品牌、978万+聚合商品。这些数据一方面提升了“什么值得买”平台结构化展示商品信息的能力，提升了“什么值得买”平台搜索与推荐内容分发的效率，提升其他消费内容业务和营销服务业务的运营效率；另一方面对外在输出消费数据产品与

服务等方面也发挥重要作用。



2021 年，基于已经积累的数据，公司成立全资子公司北京值元数字科技有限公司（原公司名称为“北京数值信息有限公司”，以下简称“值数科技”）负责公司数据平台产品的开发和应用。值数科技以消费数据为要素，以数字化技术为引擎，整合公司数据资源与能力，打造消费洞察平台，从行业、品牌、店铺、商品、口碑等多维度视角，为电商平台、品牌商和政府机构提供可视化数据平台服务，全面提升客户数智化决策效率和决策质量。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

### （1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	1,228,416,982.98	100.00%	1,403,140,609.28	100.00%	-12.45%

### （2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2022 年		2021 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商客户	665,750,148.45	54.20%	662,527,426.91	47.22%	0.49%
品牌商客户	562,666,834.53	45.80%	740,613,182.37	52.78%	-24.03%

### （3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	940	651,777,271.07		1376	764,628,910.74	
代理类客户	251	576,639,711.91		257	638,511,698.54	

(4) 其他需披露内容

无

### 三、核心竞争力分析

#### 1、用户群体优势

自成立以来，公司一直致力于用优质的消费类内容、创新的多元化互动方式和持续改进的产品运营机制为用户提供多品类、一站式的消费决策支持。经过多年的用心经营和积累，公司已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度很高的用户群体。用户不仅通过公司获得高效、精准、专业的消费决策支持，也为公司贡献了大量的优质内容。公司拥有的庞大且高质量的用户群体，以及领先的用户活跃度和互动性已经成为核心竞争优势之一，这一优势将继续推动公司快速发展以及不断完善在各个业务的布局。

#### 2、优质内容优势

公司自成立以来就非常重视内容生态体系的建设，持续提升优质内容的数量和质量。经过多年的积累，公司的内容体系已经形成了较为良性的循环，推动公司内容规模、用户规模、客户规模以及盈利规模不断增长，具备了较强的网络效应。2022 年，“什么值得买”通过招募全网各优质创作者、开放品牌商入驻、升级创作者成长体系等举措，持续提升社区优质创作者规模和活跃度。与此同时，公司通过孵化、签约等模式快速推进消费类 MCN 业务，在抖音、快手、小红书等其他平台培育有影响力的消费类 IP 账号，强化内容制作能力以及商业和供应链资源，扩大公司消费内容在全网的影响力。

#### 3、品牌口碑优势

公司自运营“什么值得买”消费内容社区以来，始终坚持“价值驱动”的经营理念，持续不断地向用户推荐高性价比的商品、高质量的消费类内容，逐渐成为值得用户信赖的消费参谋和消费决策工具。凭借在用户中的良好口碑，公司用户规模和消费领域的影响力日益提高。公司用户基数大、用户质量高等优势已经获得了众多电商平台、品牌商的认可，通过他们的口碑传播，值得买科技依托于站内外流量体系，通过消费内容持续为电商平台、品牌商赋能，日益成为更多电商和品牌商获取用户、提升品牌影响力的重要合作伙伴，目前公司已经与阿里巴巴、京东、拼多多、抖音、腾讯智零云选、耐克、追觅、苹果、中免、希思黎、海信、海尔等众多国内外知名电商平台、品牌商达成了长期友好的合作关系。报告期内，公司消费类 MCN 业务、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务和品牌营销等新业务的顺利开展也有赖于公司多年

来积累的品牌优势以及客户资源。新业务的开展进一步丰富了公司的产品与服务体系，增加了公司与之的连接，形成了多维共赢的格局。

#### 4、全方位服务优势

公司自 2021 年战略全面升级之后，在消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块，通过内部孵化、投资并购的方式，以电商平台、品牌商的需求为导向，形成了从品牌战略咨询、品牌策划、内容创意和制作、内容种草、MCN 合作、抖音代运营、平台电商代运营、私域运营、线上线下互动营销在内，覆盖品牌营销全渠道、全场景、全链路的服务能力，能够为品牌商、电商平台提供全方位的多元化服务，一站式解决品牌商和电商平台对消费内容、营销服务和消费数据的需求。

#### 5、技术优势

通过多年的实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权。公司的技术研发保障了网站整体运营、数据处理效率方面的稳定性，并能保障内部信息系统的持续优化与完善，以及用户体验的不断提升，同时不断探索人工智能、大数据等前沿互联网技术在公司的应用。报告期内，公司在机器学习、算法优化、自然语言处理、低代码开发等方面的加大研发投入，在数据处理效率、推荐和搜索效率、内部研发效率提升方面取得显著成效。同时，公司在 ISO27001 认证的基础上通过了 ISO27701 和 ISO27018 的认证，进一步强化了个人隐私信息管理。截止报告期末，本公司及下属子公司共拥有 2 项外观专利、10 项发明专利、244 项软件著作权（以计算机软件著作权登记证书所载发证日期为准）、40 项经登记的作品著作权，技术优势更加突出。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

报告期内，国内消费行业疲软对居民消费造成一定程度影响。2022年，社会消费品零售总额 439,733亿元，同比下降 0.2%，全国网上零售额为13.79万亿元，同比增长4.0%。面对复杂多变的外部环境，公司坚定不移地推进公司战略的升级，在以消费内容为核心的基础上，坚持“技术驱动”的根本原则，深入布局消费内容、营销服务、消费数据三大核心业务板块，推动公司成为以消费产业和内容行业为根基，面向用户和客户提供多种产品与服务的多元化科技公司。

报告期内，公司实现营业收入122,841.70万元，同比下降12.45%；实现归属于上市公司股东的净利润为8,489.45万元，同比下降52.71%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为6,677.21万元，同比下降60.20%。

分业务情况来看，“什么值得买”产生收入为 88,732.00 万，同比下降15.09%，占比为72.23%；新业务产生收入为 34,109.69万，同比下降4.75%，占比为27.77%。



## （一）具体业务经营情况分析

报告期内，公司继续坚持围绕消费内容、营销服务和消费数据等方向展开布局，在强化已有业务核心竞争力的同时，持续在多元化的新业务方向上进行投入。2022年，在消费行业整体疲软的背景下，公司消费内容社区“什么值得买”展现了足够的发展韧性，消费内容生态不断完善，新业务也取得了积极的发展成果。

### 1、消费内容社区“什么值得买”稳中向好

报告期内，消费内容社区“什么值得买”主要围绕品牌升级、创作者生态完善、用户增长以及商业化能力提升等方面展开工作，进一步提升了平台的用户体验，丰富了平台的创作者生态，同时也提升了平台的商业变现效率。具体描述如下：

#### （1）“什么值得买”品牌价值主张全面升级

为顺应用户消费趋势的最新变化，同时结合自身产品的创业初心，公司消费内容社区“什么值得买”于2022年9月将品牌定位升级为科学消费指南，提出了“科学消费，认真生活”的全新品牌主张，全新的品牌主张传递四大核心价值：独立思考、高效决策、利他共享、真知灼见，四项核心价值兼顾了“什么值得买”用户基因、产品属性、品牌态度，是“科学消费，认真生活”的具体体现。同时，“什么值得买”在产品、内容、运营、技术等方面进行了全面升级，力求提升用户在消费过程中的掌控感和幸福感。



#### ①重构产品形态，全面提升用户使用体验

报告期内，“什么值得买”APP在科学消费指南定位下进行了产品形态的整体重构和迭代。

首页强化发布入口、消息入口。为了强化创作工具，激发触动用户的创作行为，同时让用户在“什么值得买”APP里有更强的互动感知，新版“什么值得买”将内容创作的“+”入口置于底栏中间位置，创作格式由原有的“晒物”升级为“笔记”，配合上线新的编辑器，方便用户创作、分享消费心得体验，社区内容更加多元化，用户分享交流更加便捷。

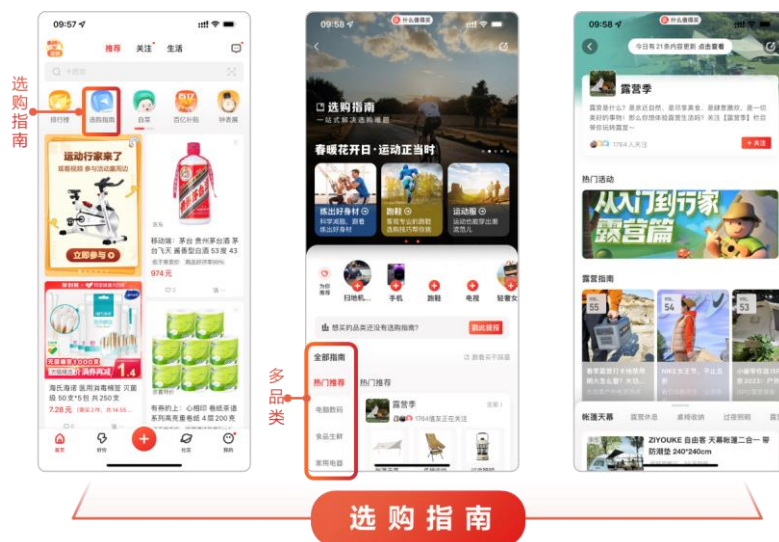
原“百科”频道不再以内容入口形式出现，而是作为内容创作和分发的底层“消费百科数据库”。目前，全站新上线

商品基本能够实现沉淀至“消费百科数据库”，同时“消费百科数据库”可以实现与站内文章、笔记进行关联，极大地提升了用户与商品、内容的匹配效率和精准性。



图：新版本“什么值得买”APP 首页和笔记发布入口

2022年，“什么值得买”首页上线全新的“选购指南”频道，点击相应消费场景icon将会进入专属页面，页面中汇聚了该消费场景下的一站式综合内容。目前，“选购指南”集合电脑数码、家居家装、运动户外、游戏、宠物用品等19个综合消费品类，提供包含选购攻略、真实测评、热门笔记、热门商品、实时好价等维度内容在内的一站式消费指南。通过结构化整理场景化的消费内容，让用户在最短时间内实现从入门到行家，快速融入新场景，极大地提升了用户购物体验感，从而大幅提升了商品种草转化为平台收益的效率，助力消费者实现高效决策。



图：“什么值得买”APP 上线「选购指南」频道

## ②强化社区内容运营，助力用户科学消费决策

报告期内，“什么值得买”以助力用户科学消费决策为主线，持续加强社区内容运营力度。通过分析季节、节日特征

延伸出用户需求，结合细分行业新的消费趋势和用户日常搜索热点，确定话题运营节奏、社区内容生产方向、专题活动和IP栏目主题，结合产品侧内容形式升级，持续提升社区内容创作的活跃度和内容质量。

2022年，“什么值得买”站内内容规模持续升级，在女神节、618、双11、年货节等核心大促活动的基础上，重点强化了精品内容专栏和原创活动策划。“从入门到行家”栏目以服务用户在特定消费领域、不同消费层级的内容需求为出发点，以“初级-中级-高级”的结构，对用户、专家编辑的内容进行组织，引导用户深入了解自身感兴趣的消费类目。报告期内，“从入门到行家”栏目围绕机械键盘、香水、宠物等兴趣消费类目共计推出20余期，深入浅出地向消费者传递更具专业性的消费知识。同时，为丰富全站内容，增加轻短内容（笔记）量和创作者量级，站内发起原创大型活动“923全民晒物节”，通过多场景的内容引导和创作激励，吸引站内外用户参与，峰值笔记发布量较日常提升超过1000%，日均新增创作者提升近100%。



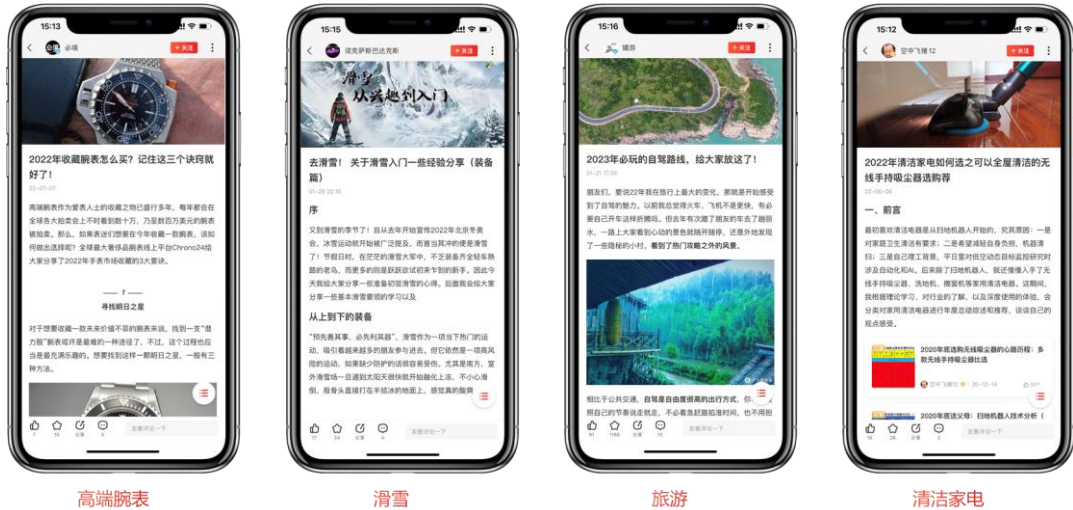
图：“入门到行家”专题栏目

此外，结合科学消费的理念，2022年下半年，“什么值得买”大力发展众测业务，创新众测形式，结合当季用户需求，自采多款产品发放给用户进行评测。APP上线「众测派样」玩法，区别于以前的众测活动面向中腰部及头部创作者，更加全面的覆盖了普通创作者，让更多创作者有机会参与到众测活动中。「众测派样」既满足了激励更多创作者的平台诉求，也满足了品牌客户对打造平台内商品种草氛围的诉求。



众测派样

细分行业拓展方面，“什么值得买”在原有数码3C、家电、食品生鲜等优势品类基础上，大力发展运动户外、清洁家电、高端腕表、精品酒及旅游行业。紧抓行业新增长点的发展机会，通过客观公正的角度提供专业的消费内容，以贴近消费者、更具个性化，引发共鸣和认同的内容，让商品回馈更真实、消费更理性。



高端腕表

滑雪

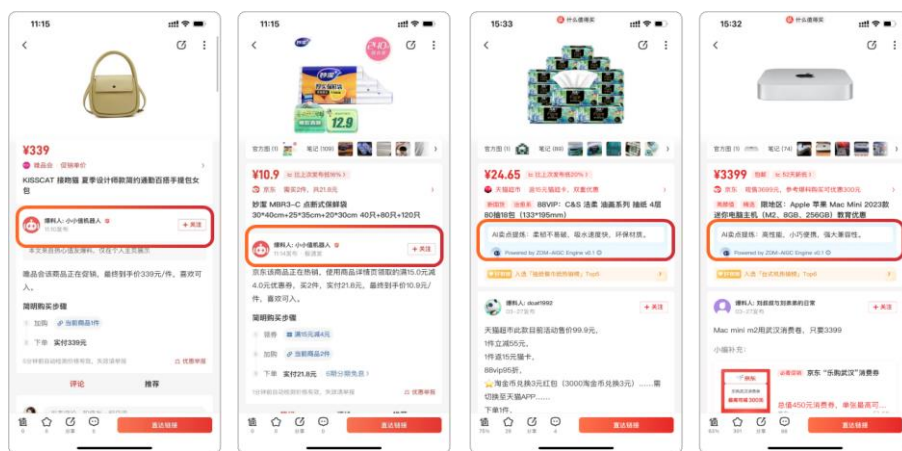
旅游

清洁家电

### ③优化推荐搜索算法，探索AIGC多场景应用

报告期内，“什么值得买”持续优化“千人千面”推荐和搜索算法，通过丰富用户行为序列特征、增加更多正负反馈、优化融合公式等多方面的努力，显著提升了系统推荐的多样性和搜索的精准性，为用户展示了更加丰富和更有价值的消费决策内容，显著提升了用户的内容获取体验。

在2017年MGC的基础上，“什么值得买”加强在AIGC领域的探索。2022年第四季度起，“什么值得买”开始更多地尝试通过AIGC产生图片、商品亮点提炼等内容。同时，“什么值得买”也开始研究，并尝试构建对话式用户决策场景，即希望在未来通过引入对话式机器人助手的方式提供高匹配度的商品、内容推荐结果，提高用户消费决策的效率。



机器贡献内容 (MGC)

AI卖点提炼

## (2) 持续优化创作者生态建设

报告期内，“什么值得买”不断致力于激励用户和专业达人进行内容创作，通过“创作任务”、“众测派样”等运营工具和运营活动提升内容创作的积极性。同时，针对不同需求及痛点，策划主题活动，招募优质达人产出多维内容，并通过达人影响力，打造站内热议氛围。此外，公司持续完善社区创作者成长体系与外部达人引入机制，提高站外创作者引入力度，持续鼓励内容创作者产出优质的消费内容，并以此吸引更多用户参与到内容创作中来，从而形成持续迭代、正反馈的内容社区生态。为激励更多用户进行内容创作，2022 年“什么值得买”创作者中心重构生活家和领域达人认证体系，新增流量券、专属兑换等权益，创作者活跃度和内容发布量取得明显提升。

2022年，“什么值得买”更加强调与创作者、值友的沟通与互动，举办值友沙龙。一方面，“什么值得买”希望借此提升用户间交流和互动，通过各自的经验分享，让值友们交流创作与消费经验的同时，也增进彼此了解，持续提升平台氛围。另一方面，通过面对面对话和交流，用户可以对产品、运营等平台职能有着更深的理解，“什么值得买”也得以近距离聆听用户真实的想法和反馈，持续改进产品与服务。2022年，“什么值得买”共举办4期值友沙龙，形式覆盖线上和线下，获得值友的广泛关注与好评。

报告期内，“什么值得买”内容发布量为 2,055.84 万，同比增长 31.50%；其中用户贡献内容（UGC）占比达到 74.73%。

内容来源	2022 年发布量（万）	同比增长	占比
用户贡献	1,536.26	36.46%	74.73%
编辑贡献	36.32	-54.66%	1.76%
商家贡献	65.80	8.10%	3.20%
机器贡献	417.46	40.73%	20.31%
合计	2,055.84	31.50%	100.00%

报告期内，“什么值得买”秉承“科学消费，认真生活”的品牌主张，持续为用户提供优质、真实的原创消费内容，采取了一系列措施净化社区环境氛围，优化社区互动体验。2022 年，“什么值得买”通过正向引导，精选优质评论带动用户活跃气氛，针对用户疑问提供优质内容参考，促进用户评论区的良性互动，并针对用户在评论中反馈的关键问题，联动站务、客服、行业等团队合力协作推动问题解决，促进整体氛围提升。同时，为了给用户呈现更为客观真实的产品内容反馈，“什么值得买”采取多种管理手段对水军、黑灰产业和不正当竞争行为进行了专项治理，营造公正清朗的氛围环境。

报告期内，“什么值得买”内容互动总次数 236,322.21 万次，同比下降 2.80%。

	2022 年	2021 年	同比增长
移动客户端 APP 单用户平均每日启动次数（次）	8.94	9.15	-2.30%
移动端客户端 APP 单用户平均每日停留时长	0:11:05	0:12:37	-12.05%
内容互动总次数（万次）	236,322.21	243,132.23	-2.80%

### (3) 不断推动用户健康、稳定增长

报告期内，“什么值得买”采取了相对稳健的用户获取策略，聚焦新用户增长效率提升，重点关注获客的质量和留存。一方面重点建设以信息流为主的优质渠道，持续开拓各类优质垂直媒体资源，如新浪微博、知乎、网易新闻、小米等。同时在新用户留存、活跃等后续行为上做精细化运营，女性用户和 30 岁以下客户占比明显提升；另一方面深化与喜马拉雅、网易云音乐、Keep、腾讯视频、优酷等头部平台合作，通过联合营销活动、会员权益合作等形式，实现低成本精准获客的同时扩大品牌影响力。

2022 年度，“什么值得买”用户继续保持稳健增长，月平均活跃用户数为 3,889.16 万人，同比增长 4.02%。

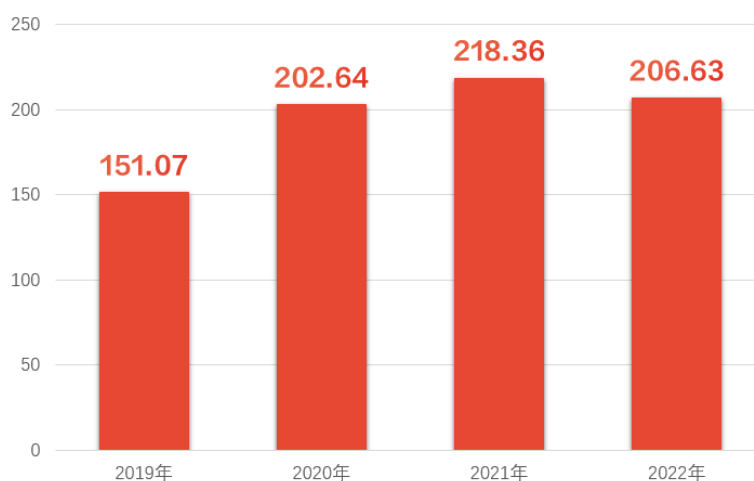
指标名称	2022 年	2021 年	同比增长
月平均活跃用户数（万人）	3,889.16	3,738.91	4.02%

截止 2022 年 12 月 31 日，平台注册用户数达 2,638.92 万，同比增长 17.41%；移动客户端 App 激活量为 6,438.68 万，同比增长 12.95%。

指标名称	2022 年	2021 年	同比增长
注册用户数（万人）	2,638.92	2,247.70	17.41%
移动端 App 激活量（万）	6,438.68	5,700.22	12.95%

### (4) 推进商业化变现效率提升

2022 年，“什么值得买”（www.smzdm.com）及相应的移动应用确认 GMV 为 206.63 亿，同比下降 5.37%；全年完成订单量为 17,975.02 万单，同比增长 11.65%。从商品品类看，电脑数码、食品生鲜、家用电器为头部品类，母婴用品、家居家装、日用百货、运动户外等品类随着公司多元化品类战略持续快速提升。



图：2019 年-2022 年“什么值得买”确认 GMV (亿元)

报告期内，“什么值得买”为追觅、添可、石头、科沃斯等诸多品牌客户打造了高质量营销方案，同时与苹果、Givenchy、Burberry、Gucci、乐高高端品牌客户达成深度合作。为满足中小商家在流量曝光、内容种草、成交转化全链路上的推广诉求，“什么值得买”上线以商家号功能为核心的新巢平台，全年服务合作商家数量超过 2500 个，其中活跃商家数量占比 73%。中小商家通过新巢服务平台累计完成订单 675 万个，实现 GMV 转化超过 7 亿元。

2022 年，“什么值得买”荣获“第十届 TopDigital 创新营销奖”、“第 22 届 IAI 传鉴国际广告奖”、“第十一届 ADMEN 国际大奖效果营销类实战金奖”、“TBI 杰出品牌创新奖”、“TMA 移动营销大奖”、“第九届“中国创新传播大奖蒲公英奖”、“2022 年度 W. AWARDS 金网奖”等业内知名奖项。

## 2、新业务不断取得突破

报告期内，围绕新的发展战略，公司加快了创新业务的孵化，创新业务不断取得突破，在各自领域竞争力取得明显提升。

### (1) 消费类 MCN

报告期内，公司旗下多元通道经营的 MCN 业务规模稳步提升，通过整合公司内外部红人 IP 资源，依托抖音、快手、Bilibili、小红书等站外流量体系孵化和运营的账号已形成一定规模 IP 矩阵，签约 KOL 数量达近 250 个，覆盖粉丝量数量超 4 亿。其中，公司内部孵化的 IP 账号达到 55 个，矩阵全网总计粉丝量约 2,700 万，账号覆盖数码、个护、家居家电、艺术收藏、宠物、视频、Z 世代人群等多个领域，食品领域 IP 账号「猪酱就大葱」全网突破 170 万粉丝，旅游领域 IP 账号「玩旅情报局」全网突破 100 万，艺术领域 IP 账号「不正经艺术」全平台 140 万粉丝，酒水品类 IP 账号「沉醉的小五狼」抖音粉丝量超 80 万，手帐账号「柠檬的手帐日常」6 个月全网粉丝量突破 120 万。外部签约消费类 IP 包括：极具全网影响力的治愈美食头部“夏厨陈二十”，数码头部拆解 up 主“硬核拆解”，品牌多次复投的精致生活方式类“胖达 Moer”，带货爆单的黑马“张不方便面”，数码新秀 up 主“极乐计划”等。



报告期内，多元通道为包括广告代理及品牌商客户提供信息推广和品牌营销服务，总共合作品牌 200 家，包括拼多多、三星、戴尔、方太、九阳、立白、天猫、小熊、联想、得力、五粮醇、上汽、公牛、峰米、飞利浦等头部企业，以及 Chillmore、锋味派、北鼎、SKG、云鲸、倍至、鲜的蕊了、东菱、优瞳、第三宇宙、躺岛、北鼎等国货新锐品牌。在“618”、“双 11”等电商重要促销节点，多元通道旗下丰富的新媒体账号与“什么值得买”形成站内+站外联动，通过直播、短视频等方式为电商平台、品牌商提供更全面立体的服务。

目前，公司旗下 MCN 公司多元通道已取得抖音-官方认证 MCN、抖音星图-官方认证 MCN 机构（C 级）、抖音-官方认证公会、快手-官方认证 MCN（B 级）、快手磁力聚星-认证 MCN 机构、Bilibili-官方认证 MCN、Bilibili-花火认证 MCN、小红书-官方认证 MCN（C 级）、小红书-蒲公英官方认证 MCN、微信视频号-官方认证 MCN。

## （2）商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体的全链路服务业务上游是来自天猫、京东、抖音小店、快手小店、苏宁、拼多多等电商平台的店铺和品牌；业务的下游是帮助上游商家进行商品销售推广的各流量主，包括互联网媒体，社群、各流量平台（什么值得买、抖音、快手、小红书、微博、知乎、B 站等）上的 KOL 和 KOC。

星罗创想为上下游合作伙伴提供匹配和全链条服务，并通过自研的技术中台来管理整个链路业务流程。同时，星罗创想通过和上下游平台的系统打通以及为中小型的合作伙伴提供工具产品的方式，保证整个体系高效运转，并持续完善基础设施能力及用户的使用体验。

报告期内，星罗创想服务能力的提升推动了商家与达人数量的快速增长。2022 年，星罗创想服务的年商家超 21,000 家，合作达人超过 4,000 人。2022 年，星罗创想入选“618 京东联盟招商团长爆款势力榜 TOP5”、“双十一京东联盟类目专精团长评选”、“双十一京东联盟招商团长荣誉榜单”、“淘宝联盟年度优秀合作伙伴-招商服务商”、“淘宝联盟 9 月美妆大赛招商团长卓越奖”。

## （3）代运营服务

报告期内，以抖音、快手为代表的短视频平台成为品牌线上销售和营销推广增长最快的平台。其中，抖音基于巨量云图和抖音罗盘，为品牌商开辟了从广告触达到电商转化的数据化经营路径，“广告+电商”一体化经营模式对品牌方运营的专业性提出更高要求，同时也对代运营服务产生巨大需求。

报告期内，公司依托旗下子公司星罗（包含子公司星罗创想及日晟星罗），将代运营业务重点转向抖音平台（简称“抖音 DP”）。2022 年，星罗抖音 DP 业务快速发展，获得了巨量引擎千川代理商服务商、星图代理商服务商资质，获得首批 FACTOR 认证服务商、抖音电商钻石服务商认证，位列美妆个护行业服务商三甲。报告期内，星罗服务多个知名国际美妆个护品牌，包括宝洁集团、赫莲娜、科颜氏、菲洛嘉、贝玲妃、贝德玛、妮维雅等。基于专业服务能力，星罗入选 2022 抖音电商年度



营销力品牌服务商，连续入选服务商生态年鉴，获“整合营销案例之星”；入选抖音电商十大影响力精选联盟服务商，星图渠道优质提案代理商，首批 FACTOR 好内容服务商、好商品服务商，共擎奖创意营销案例”；被评为营销科学认证服务商，入选“品牌资产经营案例大赛行业先锋奖”、“共擎奖云图营销案例奖”。



报告期内，公司子公司有助科技进一步强化了代运营服务的能力，持续打造更专业的代运营团队，帮助大量品牌商和部分产业带企业在平台型电商和新媒体电商增收提效，累计帮助 60+ 个国内外品牌和产业带源头工厂推进平台型电商（天猫，京东，拼多多）和新媒体电商（抖音为主）的数字化营销服务，为其进行店铺/账号代运营、短视频服务、直播代运营、达人运营、流量投放、种草、营销事件打造等，包括青岛啤酒、EraClean、lotus、三元牛奶、八喜、拉面范、川宁、今麦郎、希沃等。未来有助将持续提升对产业带企业和品牌商的服务能力。



#### (4) 品牌营销服务

报告期内，为进一步加强与品牌主的连接与合作深度，公司进一步拓展品牌营销服务能力，覆盖品牌主需求的每一个周期阶段、每一种服务模式、每一个流量场域。基于对消费赛道的深刻理解，公司营销服务板块旗下子公司依靠各自专业

能力、优秀的营销策划创意、覆盖全域的丰富媒体资源、高效完美的执行结果，不断赢得客户的认可。

报告期内，公司持续服务首农食品集团、海尔、卡萨帝、统帅、西部数据、闪迪、六月鲜、沃尔沃、帝亚吉欧、皇家礼炮、中粮、蒙牛、富士、用友网络等知名品牌客户，新签王致和、六必居、龙门、白玉、白象、颐莲、费卡华瑞、同仁堂、格兰威特等，为客户提供品牌数字化咨询、全域互动营销、全域内容种草等品牌营销服务，助力品效合一。

## （二）技术与管理

### 1、组织架构与管理体制

报告期内，在新的战略框架下，为适应业务发展的需要，进一步提高公司运营效率和优化管理流程，公司持续完善集团型架构，强化各级组织制度、流程和信息化系统建设。一方面，公司进一步强化前端业务部门与中台支撑体系相互配合，提升中台部门专业能力、业务理解能力和协同作战能力；另一方面，明确落实了各部门的业务范畴与职责体系，加强管控制度和流程建设，并在相应的业务部门配备具有行业资深管理经验的人员或者团队。此外，公司重点推行 OKR 管理，聚焦公司战略目标，强化跨部门沟通机制和协同机制，大幅提升组织的管理效率和经营管理水平。

### 2、技术投入与研发创新

报告期内，公司坚持“技术驱动”的发展战略。2022 年，公司在商品库的建设中加大了机器学习能力的投入，大幅提升信息整理和结构化数据建设的作业效率和准确率，并以商品为主要节点通过知识图谱构建商品画像，为用户展示有价值的消费内容方面提供了更丰富的数据筛选维度。同时，公司在改进和提升推荐和搜索模型算法方面持续投入，“千人千面”推荐算法不断迭代，使用户体验不断提升，同步提升了电商的转化效率。在研发方面，公司在研发架构上自研多套低代码服务，有效提升了代码质量和开发效率，技术响应速度和研发落地速度大幅提高。在信息安全与风控方面，公司一方面加大机器学习能力的应用，通过机器识别文本和图像，提高内容审核质量与效率；另一方面，在 ISO27001 认证的基础上通过了 ISO27701 和 ISO27018 的认证，进一步强化了个人隐私信息管理。

### 3、管理优势与人才培养

公司核心团队拥有扎实的专业知识、丰富的互联网行业运作经验、领先的管理水平和敏锐的战略眼光，对于消费内容和电子商务行业拥有极大的热情与独特的洞察力，带领公司在原有业务领域持续做强的同时，瞄准未来发展机遇，不断孵化消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等创新业务，并取得了诸多成绩。报告期内，公司进一步完善治理结构和内控制度，深化公司管理制度及管理模式的改革，通过引入 OKR 管理不断提升内部协同效率，初步形成强有力的中台支撑体系和完善的创新业务孵化、激励机制，管理水平取得显著提升。

此外，公司一直十分重视外部人才引进与内部人才培养。在发展过程中，公司聚集了一批来自国内外重点大学的互联网、计算机、大数据等领域的专业人才。公司长期关注核心员工成长与人才梯队建设，不断完善人才成长通道，建立员工

职级晋升管理办法和考核激励机制，通过实施股权激励计划，实现公司与核心员工利益的有效绑定，有利于充分调动员工的积极性，进一步激活了组织的创新力与活力，从而有效降低了核心人才流失的风险。与此同时，公司通过组织文化建设与员工关怀，打造有温度、有归属感的工作环境，有效提升了组织凝聚力与员工归属感。在公司发展过程中，公司还将根据业务的进度招募所需相关专业的人才，保证业务的高效落地和后续的稳健发展。

#### 4、激励机制

在战略推进的过程中，公司于 2020 年实施了股权激励计划，并于 2020 年 6 月、2021 年 3 月分别完成首次授予 89 名激励对象及预留授予 35 名激励对象共计 1,000,534 股限制性股票事项。在此基础上，公司与核心员工实现了利益的有效绑定，股权激励有效地调动了团队的创新能力，有利于充分调动员工的积极性，进一步激活了组织的创新力与活力。

2022 年 1 月，公司下属子公司星罗创想召开董事会审议通过了《关于青岛星罗创想网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案，并由股东北京值得买科技股份有限公司决定通过。2022 年 5 月，星罗创想完成激励对象的股权登记工作，17 名激励对象通过天津国脉星辰企业管理中心（有限合伙）合计持有 375 万股星罗创想股权。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,228,416,982.98	100%	1,403,140,609.28	100%	-12.45%
分行业					
互联网和相关服务行业	1,228,416,982.98	100.00%	1,403,140,609.28	100.00%	-12.45%
分产品					
信息推广收入	596,063,291.64	48.52%	761,698,495.69	54.29%	-21.75%
互联网效果营销平台收入	397,129,706.92	32.33%	381,270,451.92	27.17%	4.16%
运营服务费收入	141,304,747.70	11.50%	134,849,718.53	9.61%	4.79%
商品销售收入	20,539,797.73	1.67%	50,414,876.42	3.59%	-59.26%
品牌营销收入	71,873,456.47	5.85%	74,036,679.06	5.28%	-2.92%
其他收入	1,505,982.52	0.12%	870,387.66	0.06%	73.02%
分地区					
境内	1,215,092,188.47	98.92%	1,393,661,361.03	99.32%	-12.81%
境外	13,324,794.51	1.08%	9,479,248.25	0.68%	40.57%
分销售模式					
线上模式	1,217,968,192.90	99.15%	1,379,077,518.22	98.29%	-11.68%
线下模式	10,448,790.08	0.85%	24,063,091.06	1.71%	-56.58%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务行业	1,228,416,982.98	565,371,875.22	53.98%	-12.45%	-6.00%	-3.15%
分产品						
信息推广收入	596,063,291.64	251,965,420.19	57.73%	-21.75%	-4.38%	-7.68%
互联网效果营销平台收入	397,129,706.92	130,877,531.87	67.04%	4.16%	11.06%	-2.05%
运营服务费收入	141,304,747.70	99,467,507.00	29.61%	4.79%	-7.14%	9.04%
商品销售收入	20,539,797.73	18,660,765.41	9.15%	-59.26%	-58.65%	-1.34%
品牌营销收入	71,873,456.47	63,694,721.18	11.38%	-2.92%	-5.49%	2.41%
分地区						
境内	1,215,092,188.47	560,134,075.15	53.90%	-12.81%	-6.39%	-3.17%
境外	13,324,794.51	5,237,800.07	60.69%	40.57%	67.84%	-6.39%
分销售模式						
线上模式	1,217,968,192.90	557,105,042.46	54.26%	-11.68%	-3.88%	-3.71%
线下模式	10,448,790.08	8,266,832.76	20.88%	-56.58%	-62.26%	11.91%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

### (5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息推广	职工薪酬、IT 资源使用费、技术服务费、软件使用费及活动成本等	251,965,420.19	44.57%	263,508,609.54	43.81%	-4.38%
互联网效果营销平台	职工薪酬、IT 资源使用费、技术服务费、软件使用费及活动成本等	130,877,531.87	23.15%	117,843,045.95	19.59%	11.06%
运营服务费	运营服务费相关成本等	99,467,507.00	17.59%	107,113,585.67	17.81%	-7.14%
商品销售	商品销售相关成本等	18,660,765.41	3.30%	45,124,750.05	7.50%	-58.65%
品牌营销	品牌营销相关成本等	63,694,721.18	11.27%	67,392,244.78	11.20%	-5.49%
其他	其他相关成本等	705,929.56	0.12%	488,558.99	0.08%	44.49%
合计		565,371,875.22	100.00%	601,470,794.98	100.00%	-6.00%

说明

无

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 37 家，本年合并范围比上年增加 7 家，其中新设立子公司 6 家。

① 2022 年 1 月 26 日，公司投资设立全资子公司北京星云新知文化传媒有限公司，持股比例 100%，注册资本 200 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

② 2022 年 4 月 26 日，公司投资设立全资子公司北京万象映生科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

③ 2022 年 5 月 7 日，公司子公司北京聚禾臻源营销策划有限公司设立全资孙公司天津聚禾臻源营销策划有限公司，持股比例 100%，注册资本 200 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

④ 2022 年 7 月 21 日，公司投资设立控股子公司海报沃斯（北京）科技有限公司，公司直接持有其 80% 股份，通过天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）间接持有其 0.2% 股份，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

⑤ 2022 年 7 月 12 日，公司投资设立控股子公司北京好有言周科技有限公司，持股比例 80%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

⑥ 2022 年 8 月 29 日，公司投资设立全资子公司济南耕值信息科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

⑦ 2022 年 11 月 15 日，公司投资设立控股子公司上海日晟星罗网络科技有限公司，持股比例 80%，注册资本 1000 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	675,237,584.36
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	54.97%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	394,313,626.82	32.10%
2	第二名	174,371,166.80	14.19%
3	第三名	59,260,052.70	4.82%
4	第四名	24,333,730.28	1.98%
5	第五名	22,959,007.76	1.87%

合计	--	675,237,584.36	54.97%
----	----	----------------	--------

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	371,680,869.88
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	48.89%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	240,074,813.00	31.58%
2	第二名	48,961,028.19	6.44%
3	第三名	33,208,300.92	4.37%
4	第四名	30,914,639.43	4.07%
5	第五名	18,522,088.34	2.44%
合计	--	371,680,869.88	48.89%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	241,471,057.97	278,072,920.85	-13.16%	主要系职工薪酬、广告宣传及推广服务费、业务招待费、差旅交通办公费减少所致。
管理费用	150,360,828.91	164,132,193.25	-8.39%	主要系租赁费、以权益结算的股份支付费用减少所致。
财务费用	-4,405,139.67	-10,667,477.87	58.70%	主要系利息收入减少所致。
研发费用	143,132,219.34	161,996,430.02	-11.64%	主要系职工薪酬减少所致。

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
DevOps Tools chain 开发运维工具链软件	实现支持公司全业务的发布平台。利用 CI/CD 技术，让业务可持续构建、持续发布、持续部署。	已发布 3.0.0 版本	提高业务持续交付能力	全业务接入使公司内部持续交付统一，随着平台持续交付能力的提升，不断提高开发效率，提升交付速度
zmeshing-服务化改造系统	zmeshing-服务化改造项目，是一个可配置的低延迟的基础设施层，通过 API 处理应用程序服务之间的大量基于网络的进程间通信，确保容器化的短暂存在的应用程序的基础结构服务之间的通信快速，可靠和安全提升关键功能，包括服务发现，负	已发布 1.4.0 版本	赋能运维团队和研发团队，获得敏捷能力；最终跨机房高可用	本项目实施将提升了公司内部的运作效率，并且企业内部服务网格化，开发人员就可以专注于服务中应用程序代码的开发，支持和维护，而运维团队可以负责维护服务网格以及运行应用程序。节省大量人力资源，提高工作效率，为企业节约了生产成本

	载平衡，加密，可观察性，可追溯性			
数据仓库资源管理与数据治理系统	实现一套资源管理系统，一方面能对总体存储压力，计算压力有清晰认识；另一方面能通过对hdfs文件治理及yarn任务管理来进行资源优化，控制住成本增长	已发布 V1.0 版本	定位小文件和冷数据、对数据进行冷热分离，以及对 Yarn 上的任务进行实时的监控和处理	系统上线后月均治理数据 400TB 左右，按照 HDFS 及 COS 冷存成本差价计算，每年可节约百万元成本
搜索深度学习模型排序	实现支持大数据量的模型训练，利用更多高级交叉特征，在稀疏数据上良好的表现，满足用户对搜索结果的个性化需求	已完成单目标树模型迁移深度学习多目标模型，线上使用公式融合调权	提升次均详情点击，电商点击，GMV、订单收益	增加 GMV 收益，提升用户满意度
智能凑单系统	基于促销活动下的商品列表自动化生成凑单方案，通过脱敏订单数据构建权重，从而实现方案排序。	已发布 V1.0 版本	挖掘商品应用价值，提升用户体验，助力内容生态发展	可以促进更多形式的内容挖掘，丰富内容形态
广告管理系统	用于帮助公司和广告主提升广告投放、管理和广告数据信息统计、分析工作效率，实现轻松高效广告管理的系统	已发布 V7.7.6	实现对海量、多元化广告信息的有效、规范的广告投放、管理与分析工作	探寻更多的商业营销合作模式，助力 B 端与 C 端连接，保障公司营收效益
算法模型训练加速项目	使用 GPU 多卡训练方式加速算法模型训练，加快实验优化速度	已发布 V1.0 版本，核心场景已全部替换成 GPU 训练方式	算法模型训练时长从 3-4 天缩减到 10 小时左右	节约机器成本，加快线上算法模型更新频率，支持更复杂的模型尝试

## 公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	445	508	-12.40%
研发人员数量占比	23.56%	23.98%	-0.42%
研发人员学历			
本科	309	333	-7.21%
硕士	43	50	-14.00%
大专	91	119	-23.53%
大专以下	2	6	-66.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	212	282	-24.82%
30~40 岁	220	211	4.27%
40 岁以上	13	15	-13.33%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	143,132,219.34	161,996,430.02	123,070,060.91
研发投入占营业收入比例	11.65%	11.55%	13.53%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,318,951,385.68	1,323,472,987.13	-0.34%
经营活动现金流出小计	1,250,614,668.42	1,228,664,830.95	1.79%
经营活动产生的现金流量净额	68,336,717.26	94,808,156.18	-27.92%
投资活动现金流入小计	1,349,869,457.92	456,107,055.27	195.95%
投资活动现金流出小计	1,293,110,144.26	983,388,647.00	31.50%
投资活动产生的现金流量净额	56,759,313.66	-527,281,591.73	110.76%
筹资活动现金流入小计	151,813,129.51	9,727,176.90	1,460.71%
筹资活动现金流出小计	153,152,972.87	92,873,983.53	64.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,339,843.36	-83,146,806.63	98.39%
现金及现金等价物净增加额	125,336,438.62	-516,225,373.68	124.28%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额较 2021 年减少 27.92%，主要系公司业务规模增长和 2021 年以来新业务的拓展力度加大，公司各项成本增长所致。

(2) 报告期投资活动产生的现金流量净额较 2021 年增长 110.76%，主要系公司加强现金管理，本年银行理财产品购买频率增加所致。

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净额较 2021 年增长 98.39%，主要系公司增加信用借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	8,580,587.21	8.64%	主要系公司持有的理财产品收益	是
公允价值变动损益	-3,056,236.72	-3.08%	公司持有的理财产品公允价值变动损益	是
资产减值	-19,877,220.56	-20.02%	公司长期股权投资和商誉减值损失	否
营业外收入	220,483.13	0.22%	主要系商家违约公司所收取的保证金	否
营业外支出	1,653,287.30	1.67%	主要系公司公益性捐赠支出、房屋租赁终止违约金以及业务赔偿款	否
信用减值损失	-11,314,935.44	-11.40%	公司对应收账款和其他应收款计提的坏账准备	是
资产处置收益	403,410.76	0.41%	主要系公司固定资产和使用权资产处置收益	否



## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	856,492,540.74	37.75%	731,156,102.12	32.76%	4.99%	主要系公司购买银行理财年末赎回所致。
应收账款	436,679,481.57	19.25%	432,781,353.21	19.39%	-0.14%	主要应收账款回款暂缓所致。
存货	15,936,001.89	0.70%	13,590,808.49	0.61%	0.09%	主要系合同履行成本增加所致。
长期股权投资	26,013,880.02	1.15%	33,615,977.52	1.51%	-0.36%	主要系对外投资项目计提减值准备所致。
固定资产	407,650,340.29	17.97%	433,685,633.15	19.43%	-1.46%	主要系固定资产折旧所致。
在建工程	1,497,373.73	0.07%			0.07%	主要系公司建设大楼前期投入所致。
使用权资产	18,965,752.81	0.84%	42,067,637.24	1.88%	-1.04%	主要系公司租赁房产减少所致。
短期借款	101,797,280.48	4.49%			4.49%	主要系公司信用借款增加所致。
合同负债	4,328,017.22	0.19%	4,906,054.55	0.22%	-0.03%	主要系公司预收款项减少所致。
长期借款	75,000,000.00	3.31%	89,500,000.00	4.01%	-0.70%	主要系公司购置诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801 及 34 层 3901 办公房产按期归还银行借款所致。
租赁负债	7,328,596.26	0.32%	18,280,672.67	0.82%	-0.50%	主要系公司租赁房产减少所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	392,953,711.75	-3,056,236.72			1,035,000,000.00	1,335,000,000.00		89,897,475.03
金融资产小计	392,953,711.75	-3,056,236.72			1,035,000,000.00	1,335,000,000.00		89,897,475.03
上述合计	392,953,711.75	-3,056,236.72			1,035,000,000.00	1,335,000,000.00		89,897,475.03
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

2018年11月14日，公司将购买的北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦32层3701和33层3801房屋所有权抵押给北京银行股份有限公司万寿路支行，向银行借款人民币9,600.00万元。

2019年12月12日，公司将购买的北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦34层3901房屋所有权抵押给北京银行股份有限公司万寿路支行，向银行借款人民币4,900.00万元。

截至2022年12月31日，上述房屋建筑物账面价值25,355.00万元。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	48,523,400.00	-100.00%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019 年	首次公开发行股票	32,999.99	0	32,563.1	0	0	0.00%	0	详见募集资金承诺项目情况	0
2020 年	向特定对象发行股票	71,305.98	8,792.18	50,188.72	0	0	0.00%	21,117.26	详见募集资金承诺项目情况	0
合计	--	104,305.97	8,792.18	82,751.82	0	0	0.00%	21,117.26	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明

##### 1、首次公开发行股票

根据中国证券监督管理委员会《关于核准北京值得买科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可 [2019]1117 号文），北京值得买科技股份有限公司获准向社会公众发行人民币普通股 1,333.3334 万股，每股发行价人民币 28.42 元，募集资金总额人民币 37,893.34 万元，扣除发行费用人民币 4,893.35 万元，实际募集资金净额为人民币 32,999.99 万元，其中新增注册资本人民币 1,333.3334 万元，资本公积人民币 31,666.6567 万元。上述资金于 2019 年 7 月 9 日到位，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验确认并出具《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2019）110003 号）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金累计投入 32,563.10 万元，其中：2019 年度以募集资金直接投入募投项目 2,904.04 万元，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 4,945.85 万元，2020 年度以募集资金直接投入募投项目 12,655.23 万元，2021 年度以募集资金直接投入募投项目 12,057.98 万元，2022 年度公司已结转节余募集资金 1,511.49 万元至公司自有资金账户，截至 2022 年 12 月 31 日募集资金余额为 6.74 万元。

##### 2、向特定对象发行股票

根据中国证券监督管理委员会《关于同意北京值得买科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2780 号），北京值得买科技股份有限公司获准向特定对象发行人民币普通股 8,196,437 股，每股发行价人民币 88.88 元，募集资金总额人民币 728,49.93 万元。截至 2020 年 12 月 3 日止，本次非公开发行股票实际收到募集资金总额人民币 71,467.86 万元（已扣除不含税承销与保荐费），扣除审计及验资费、律师费、其他费用等发行费用 161.87 万元（不含税）后，实际募集资金净额为人民币 71,305.98 万元，其中新增注册资本人民币 819.64 万元，资本公积人民币 70,486.34 万元。上述资金于 2020 年 12 月 3 日到位，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验确认并出具《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2020）110016 号）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司再融资累计投入 50,188.72 万元，其中：2020 年度以募集资金直接投入募投项目 5,838.13 万元，2021 年度以募集资金直接投入募投项目 27,036.29 万元，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 8,522.12 万元，2022 年度以募集资金直接投入募投项目 8,792.18 万元，截至 2022 年 12 月 31 日再融资募集资金余额为 22,638.65 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金累计投入 82,751.82 万元，其中：以募集资金直接投入募投项目 69,283.85 万元，以募集资金置换前期已投入的自筹资金 13,467.97 万元。截至 2022 年 12 月 31 日募集资金余额为 22,645.39 万元（含利息收入及理财收益）。

### (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
基于大数据的个性化技术平台改造与升级项目	否	32,999.99	32,999.99	0	32,563.1	98.68%	2021年12月31日	4,204.41	7,118.41	是	否
内容平台升级项目	否	37,384.49	37,384.49	6,924.59	21,894.52	58.57%	2023年05月01日			不适用	否
多元化消费类MCN项目	否	6,085.87	6,085.87	1,135.58	5,951.75	97.80%	2023年05月01日			不适用	否
消费互联网研究院项目	否	7,527.9	7,527.9	732	2,034.72	27.03%	2023年05月01日			不适用	否
补充流动资金项目	否	20,307.72	20,307.72		20,307.72	100.00%	2023年05月01日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	104,305.97	104,305.97	8,792.17	82,751.81	--	--	4,204.41	7,118.41	--	--
超募资金投向											
0		0	0	0	0.00	0.00%		0	0		
合计	--	104,305.97	104,305.97	8,792.17	82,751.81	--	--	4,204.41	7,118.41	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	公司“多元化消费类MCN项目”募集资金投入进度与预期基本相符;“内容平台升级项目”募集资金投入进度略慢于预计,系受国内外经济形势变化以及需求萎缩的影响,同时考虑到国家对互联网行业强监管政策的趋势,公司放缓了募集资金使用进度;“消费互联网研究院项目”募集资金投入进度慢于预期,系受国内外经济形势变化以及需求萎缩的影响,项目目标客户所属行业(如数码、快消等)受消费行业整体疲软影响日趋明显,项目开展过程中原需行业客户配合完成的工作如深度访谈、开展媒体活动、发布会等事项因客户方普遍降低或推迟交流合作意愿,导致项目进度有所滞后,研究成果完备性风险加大。为确保投入有效性、适应外部环境变化,公司依据中长期发展战略,实行审慎投资策略,采用了谨慎使用募集资金、逐步进行项目布局的原则稳步推进募集资金投资项目的实施,因此募集资金使用未达到计划进度。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 2019年8月2日,公司第二届董事会第八次会议审议通过《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资公司全资子公司的议案》,公司同意新增全资子公司青岛星罗创想网络科技有限公司为本次募投项目的实施主体并以募集资金人民币400万元对其增资。2020年4月13日,公司第二届董事会第十六次会议审议通过《关于使用募集资金增资公司全资子公司的议案》,公司同意使用募集资金1,000万元对青岛星罗创想网络科技有限公司进行增资。 除上述情况外,本募集资金投资项目的投资总额、募集资金投入额、建设内容等不发生变化。										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 1、首次公开发行股票 2019年9月25日,公司召开第二届董事会第十次会议,审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》,截至2019年8月31日,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币4,945.85万元,同意公司置换金额为人民币4,945.85万										

	<p>元；公司已用自筹资金支付的其他发行费用为人民币 357.56 万元，同意公司置换金额为人民币 357.56 万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及已支付发行费用情况的鉴证报告》（众环专字（2019）110093 号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。</p> <p>2、向特定对象发行股票</p> <p>2021 年 5 月 27 日，公司召开第二届董事会第三十二次会议及第二届监事会第二十三次会议，分别审议通过《关于使用募集资金置换先期投入的议案》。截至 2021 年 4 月 30 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币 8,522.12 万元，同意公司置换金额为人民币 8,522.12 万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（众环专字（2021）1100113 号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>2022 年 4 月 25 日，公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于公司首次公开发行股票募集资金项目“基于大数据的个性化技术平台改造与升级项目”已达到预期建设目标，同意将该项目予以结项并将节余募集资金 15,045,096.98 元（含利息扣除银行手续费）永久补充流动资金（具体金额以资金转出当日账户余额为准），用于公司日常经营活动。</p> <p>公司在确保募投项目总体建设目标和项目效益的前提下，优化项目建设方案，加强项目建设各环节费用管理，合理配置资源，有效降低成本，最大限度发挥募集资金使用效率。并在不影响公司正常经营、募集资金投资项目建设进度及确保资金安全的情况下，对闲置的募集资金进行现金管理，提高了闲置募集资金的使用效率。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>2021 年 1 月 29 日，公司召开第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十一次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。2021 年 2 月 23 日，公司召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响募集资金项目建设和公司正常经营及确保资金安全的前提下，公司使用不超过人民币 30,000 万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，用于分阶段购买银行理财产品，在上述额度内，资金可以循环滚动使用，使用期限自公司股东大会批准之日起 12 个月内有效。公司监事会、独立董事、保荐机构均发表了明确的同意意见。2022 年 4 月 25 日公司召开的第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，以及 2022 年 5 月 18 日公司召开的 2021 年度股东大会分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响募集资金项目建设和公司正常经营及确保资金安全的前提下，公司使用不超过人民币 20,000 万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的银行理财产品、结构性存款或定期存款，使用期限不超过 12 个月，在上述额度及决议有效期内可循环滚动使用，公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。闲置募集资金现金管理到期后归还至募集资金专户。截至 2022 年 12 月 31 日，使用闲置募集资金购买的银行理财产品已全部赎回，公司尚未使用的募集资金将根据整体市场情况，按照既定使用计划投入募投项目建设。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### （3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
青岛星罗创想网络科技有限公司	子公司	互联网效果营销平台服务	18,750,000.00	194,214,359.93	57,021,245.23	230,499,557.42	28,545,082.09	25,484,489.82

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京星云新知文化传媒有限公司	投资设立	无重大影响
北京万象映生科技有限公司	投资设立	无重大影响
海报沃斯（北京）科技有限公司	投资设立	无重大影响
北京好有言周科技有限公司	投资设立	无重大影响
济南耕值信息科技有限公司	投资设立	无重大影响
上海日晟星罗网络科技有限公司	投资设立	无重大影响
天津聚禾臻源营销策划有限公司	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、公司发展战略

过去一年，受多种因素的影响，值得买科技经受了前所未有的挑战，但表现出了足够的坚韧。围绕既定的发展战略，本着对长期主义的坚守，值得买科技在消费内容、营销服务和消费数据三大业务方向上坚定投入，业务类型更加丰富，业务布局更加完善，业务协同性更强。

2023 年，是值得买科技成立的第 13 年。面对外部环境的不确定性与内部存在的问题，公司绝对不能再沿着旧有的逻辑和惯性去做事，而是要怀着“二次创业”的心态追求增长的本质，通过苦练内功与精益化运营大力提升公司的管理和运营效率，通过内部变革与持续创新大幅强化公司各项业务的市场竞争力。新的一年，是国内经济复苏的转折之年。公司也要抓住这一年，重回高速增长的轨道，让创新与创业在公司内部奔涌。

具体而言，2023 年公司要坚持以下两点战略指导方针：

### **(1) 不忘创业初心，追求增长的本质**

值得买科技业务的增长最终来源于公司对消费赛道的理解，来源于做出让用户喜爱的产品和服务，来源于为客户提供创新型的营销方式和高效率的营销服务。值得买科技过去的成功依靠于此，这仍然是未来获取成功的最大保障。

2023 年，值得买科技要不忘创业初心，系统思考并深刻理解公司商业模式的本质，用归零心态深入挖掘并满足用户和客户的需求。只要能不断创造出带给用户和客户惊喜的产品与服务，就能够在快速变化的市场环境中获得持续性的增长。

### **(2) 坚持效率优先，促进公司各项业务的持续增长**

2023 年，值得买科技要在过去一年“降本增效”的基础上，将“提效”放在更加突出的位置，坚持效率优先的根本原则，促进公司各项业务的持续增长，确保公司核心财务指标的达成。

一方面，公司要在核心产品上加大研发投入，在关键业务上提升人才密度，从用户与客户的真正需求出发，加快推进核心产品的变革与重构，通过技术促进经营效率的提升，并提升商业模式的先进性；另一方面，公司要建立更为顺畅的跨部门协作机制，持续提升各级组织的协作效率，降低内部交易成本，提升管理效率。

## **2、2023 年重点经营计划**

结合公司中长期战略规划和 2023 年的战略指导方针，本年度的重点经营计划包含以下几个方面：

### **(1) 推进消费内容社区“什么值得买”的加速增长**

公司自创立以来，始终坚持精品策略，持续向用户提供优质的原创消费类内容，由此在行业内树立了良好的口碑，赢得了上千万用户的赞誉和信赖。

作为公司战略的核心业务板块，2023 年“什么值得买”将从以下几个方面推进业务加速增长：在“科学消费，认真生活”的全新品牌主张下，加快“什么值得买”产品形态、内容形式、运营机制以及商业化方式的迭代和重构，实现“科学消费指南”的产品定位初步落地；强化“以用户为中心”的产品理念，通过激发用户内容创作的自驱力和智能、平等的内容分发机制，持续完善用户自驱动的消费内容社区生态建设；加快推进分层商品库的建设，以全品类、全品牌覆盖为目标，构建全站内容的底层基础设施，并以此为基础提升全站搜索、推荐、榜单等各类产品的用户体验，同时产出更多服务不同用户群的消费决策类产品；以“IP 培育”为核心，进一步加快“什么值得买”站外新媒体矩阵的打造，提升跨平台服务用户消费决策的能力，并探索创新型的营销服务解决方案；加大 AIGC 等新技术的研发和场景应用落地。

### **(2) 支持潜力型新业务跨越式增长**

自 2021 年开始，公司进行了全面的战略升级：在坚持以消费内容为核心的基础上，深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块。

2023 年，公司将继续坚持在新业务方向的多元孵化理念，结合公司内生能力和消费领域的结构性机会，采取谨慎扩张的策略推进新业务孵化和投资并购，为公司长期发展注入新生力量。具体而言包括以下几个方面：深入研究并严谨布局私域运营等潜力型新业务，促进相应业务的落地，为公司增长注入新的活力；敏锐关注内容、营销和数据等赛道的发展机会，发掘优秀的潜力型公司，通过投资并购方式进行前瞻性布局；持续关注国家在数字经济、乡村振兴、扩大内需等方面的战略举措，为国家经济的快速发展和转型升级做出贡献；进一步完善公司创新业务扶持和激励机制，实现扶持和激励的制度化、体系化，提升对新业务团队的有效激励水平。

### **(3) 系统梳理“B 端与 C 端连接指数”的基本理念**

2022 年，公司提出了“B 端与 C 端连接指数”的基本理念，初步制定了“B 端与 C 端连接指数”统计方法，并初步验证了其在业务实践中的重大意义。永无止境地提升 B 端与 C 端连接效率是值得买科技在业务上的长期追求。

2023 年，公司将继续完善“B 端与 C 端连接指数”管理理念，围绕消费内容、营销服务和消费数据三大业务方向，科学评估现有业务的连接效率，同时采取谨慎扩张的策略，通过内部孵化、战略投资等多种方式，探索可加快公司战略目标实现的前瞻性机会，促进“B 端与 C 端连接指数”快速提升。

### **(4) 提升消费大数据平台对集团业务的支持能力**

在值得买科技新的战略框架下，消费大数据平台负责沉淀来自于消费内容和营销服务业务的数据资源，是公司战略落地的重要基础设施。同时，消费大数据平台还承担着提升公司各个业务（部门）的智能化水平和经营效率，实现公司数据资产化、产品化的重要任务。

2023 年，公司将对消费大数据平台的研发投入予以重点倾斜，加快消费大数据方面技术人才的培养和引入工作，提升集团消费大数据人才的密度，同时落地消费产业研究院对内着力提升消费大数据平台对集团业务的支持与指导作用，对外帮助消费赛道的各方参与者实现数据驱动。

### **(5) 提升公司在消费领域的学术能力与学术影响力**

2023 年，公司要加强对经典学术理论与方法的消化与吸收，使之可以指导公司方方面面的实践。同时，公司还要加强对学术界的贡献，提升在消费领域的学术能力和学术影响力。

具体而言包括以下几个方面：构建知识产权管理体系，重视并提升公司高价值专利、软件著作权等知识产权的申请数量；加强对学术论文、学术著作等的学习和研究，将其中的经典理论应用至公司业务发展和经营管理的具体实践中，同时也要将来自于一线的优秀案例进行提炼，通过方法论、最佳实践、学术论文等方式丰富理论创新成果；引进学术型高水平人才，并通过开放数据接口、共建实验室、联合项目研究等方式推进公司与顶级学术机构、研究机构等的合作，构建产学研联动的良性互动机制。



### 3、可能面临的风险

#### (1) 宏观经济风险

由于互联网信息服务行业属于服务行业，容易因宏观经济的影响而引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。在全球经济和国内消费市场仍存在不确定性的当下，这种风险发生的可能性会显著提升。当上游电商、品牌方需求较大幅度下滑或下游消费者需求萎缩，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，企业可能没有足够的资金去购买互联网增值服务，从而会影响到互联网信息服务行业的需求。此外，互联网增值服务受到国家相关法律、法规及政策的监管，监管政策的变动也可能导致公司经营业务受到影响。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划和布局，优化业务结构，增强创新能力，提升盈利水平，从而提高抗风险的能力。

#### (2) 行业风险

##### 1) 行业竞争加剧的风险

随着电商内容化、内容场景化、形式视频化、分发智能化、创作全民化的行业大趋势，内容行业尚处于快速发展阶段，行业竞争者不断涌入造成对用户流量的竞争更为激烈，平台留住用户的难度不断加大。此外，随着流量成本的增加，很多电商、品牌商都在加强内容营销，并开始自建内容平台。这些因素的存在将进一步加剧行业的竞争。公司未来将面临行业竞争可能进一步加剧的市场风险，如果公司不能准确把握市场需求以及适应市场竞争状况的变化，可能会降低公司竞争优势，行业地位、市场份额可能下降，对未来公司持续发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取积极的应对方式：一方面，公司作为参与者进一步加强同电商平台的内容生态共建；另一方面，公司进行全新的战略升级，构建起内容类型多元化、内容质量专业化、内容数量规模化以及应用场域多样化四大优势，从而提升构建场景化消费类内容的能力，以吸引更多用户。

##### 2) 电商政策变化的风险

公司的部分收入为电商导购佣金收入和互联网效果营销平台收入，这项业务收入是公司与阿里巴巴、京东等电商企业的联盟平台或其他第三方联盟平台进行对接，按照所发布商品的实际交易额收取佣金。作为电商行业领军企业，公司与该类电商平台的业务合作关系稳定，但存在对单一客户依赖的风险。公司对于电商企业联盟平台及其他第三方联盟平台的佣金政策控制力度有限，包括享有佣金的商品、佣金比例等。若上述联盟平台政策调整，如降低各品类佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的佣金业务收入将面临下降的风险。

针对上述风险，公司一方面积极拓展新客户，增强抵御依赖头部客户集中所带来的风险；另一方面加大对创新的投入并加快创新步伐，以降低电商政策变化给公司经营带来的风险。

### 3) 内容平台政策变化的风险

报告期内，针对抖音、快手等新型的内容平台，公司拓展了消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等业务。上述平台正处于发展的初期，为应对不断变化的竞争环境，平台政策变化相对频繁。公司如果无法及时跟上平台政策的调整，可能会对新业务的拓展带来不利影响；另一方面平台在产业链上具有相对较强的话语权，如果平台政策调整，例如改变内容分发策略、降低达人佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的上述新业务将面临收入下降的风险。

针对上述风险，公司将继续加强与行业的沟通学习，并维护好与各大平台间的合作关系，同时通过不断增加公司业务实力、打造良好品牌形象，提升公司在行业中的影响力，增强规模优势以提升在产业链上的议价能力。

### (3) 经营风险

#### 1) 拓展新用户及现有用户流失的风险

存量博弈的互联网时代，持续不断的优质内容供应是公司吸引用户并留住用户的核心手段之一，也是继续扩大行业影响力和业务规模的关键所在。未来，如果不建立更为严格的内容审核和发布标准来保证内容质量，将无法提供有竞争力的服务或者受其他市场和竞争因素的影响，将有可能导致用户增长不及预期或现有用户的流失，从而对公司的运作和营业收入造成不利影响。

针对上述风险，公司高度重视用户增长与用户运营工作。首先，在内容供应端持续提升内容质量与内容丰富度，传统图文形式和新兴的直播、短视频形式的结合，强化内容产出能力，满足不同用户的需求；其次，通过“千人千面”推荐算法个性化推荐，确保优质内容能够根据用户属性与兴趣动态匹配；此外，公司还组建专门的用户增长团队负责用户拉新、促活与留存等，通过对会员体系进行升级，通过任务奖励刺激用户活跃度，鼓励用户进行内容创作，提升用户全生命周期的运营效率。

#### 2) 系统稳定性及网络安全风险

公司的日常运营有赖于健全的预防机制、具备监控和应变能力的网络平台，公司虽设有专门的运维团队负责维护日常运营，但由于用户习惯、电商季节性促销等原因，公司网络平台的访问量短时间内会有较大波动的可能，系统稳定性面临一定的挑战。如果运维团队不能及时对访问量进行预估、适时对网络资源进行弹性扩容、发现故障追根溯源等，不能提高平台的稳定性，将有可能出现网络平台不能正常访问、影响用户体验的情形。此外，公司也会受到来自互联网上广泛存在的病毒、木马、网络入侵、系统攻击等安全威胁。由于网络空间的复杂性，互联网相关技术的开源、开放性和互联网信息传播的媒体性，如果没有先进的技术手段和相应的资金进行保障，公司的信息安全管理团队可能没有办法及时识别风险，导致公司业务不能持续稳定运行。

针对上述风险，公司十分重视平台稳定性及保障网络安全性，为了充分保障系统稳定性，公司生产环境架构设计时充分考虑了冗余需求，系统部署在多云混合云平台上，依靠该平台为业务系统提供网络、安全防护、存储以及计算的资源和服务。安全方面，公司的总体目标是通过信息与网络安全工程的实施，建立完整的企业信息与网络系统的安全防护体系，在安全法律、法规、政策的支持与指导下，通过制定适度的安全策略，采用合适的安全技术，与专业的第三方安全厂商合作，进行制度化的安全管理，构建一个安全可靠的网络环境。

### 3) 创作者流失风险

优秀的内容创作者日益成为公司最重要的资源之一，公司目前正在积极打造基于创作者的内容生态。与此同时，外部环境竞争激烈，各大内容平台都在争抢优质的内容创作者，公司的优质内容创作者面临流失的风险。

针对上述风险，公司将更为积极地构建消费内容社区生态，通过创新的产品设计和系统的运营手段鼓励越来越多的用户贡献内容、注重优秀内容创作者的培育，帮助创作者在社区中找到认同感与归属感，尽可能使其获得独一无二的创作体验；此外公司也将加强对创作者的激励，通过与品牌的资源合作以及商业化扶持，提高创作者的商业化变现能力，降低其流失风险。同时，公司也要加强创作者孵化的能力，让优质的内容创作者能够源源不断地产生。

### 4) 新业务拓展风险

报告期内，基于全新的发展战略，公司在强化原有业务核心竞争力的基础上，不断孵化创新业务，例如消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等。这些新业务面临较为复杂的外部环境，一方面，行业入局者不断涌入，可供用户或者客户选择的机会越来越多，不能有效满足用户或者客户多元化和差异化的需求，将可能使公司丧失优势；另一方面，也面临头部品牌自建线上运营团队的风险。

针对上述风险，公司一方面将始终保持对行业环境变化的警惕，充分研判外部变化所带来的挑战与机遇并做出相应的调整；另一方面公司将从内部重视管理效率，保证新业务团队的工作积极性以应对行业挑战。此外，从公司整体的风险控制方面，也会设置一定的止损机制，一旦新业务因为环境变化导致经营状况恶化，公司会及时作出应对的举措，防止风险的进一步扩大。

### (4) 技术风险

互联网行业属于新兴行业，随着行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，对互联网企业的技术要求也越来越高，需要公司具备快速的技术更新能力。此外，新的技术在不断更好地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。虽然公司一直紧跟行业发展动态和市场需求，不断改进并开发新的技术，但是

随着技术的不断进步，若未来公司未能根据市场和用户习惯的变化趋势，投入足够的资源进行新技术的研发，或出现新技术的研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对上述风险，公司将持续加大研发投入，加强技术人才队伍建设，及时把握最新的技术发展形势。在保持国内行业技术领先水平的基础上，加大研发力度投入，同时公司将视需要引入外部优秀技术人才及整合内部研发力量，保持技术团队整体领先优势。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月28日	电话会议	电话沟通	机构	东北证券、广发证券、华创证券、华泰证券等	公司2021年度及2022年第一季度经营发展状况及未来发展计划	2022年4月29日刊登于深交所互动易( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/">http://irm.cninfo.com.cn/</a> )的《2022年4月28日投资者关系活动记录表》
2022年05月12日	全景网“全景·路演天下”投资者互动平台( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )	其他	其他	公司投资者	公司2021年度经营发展状况及未来发展计划	2022年5月13日刊登于深交所互动易( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/">http://irm.cninfo.com.cn/</a> )的《2022年5月12日投资者关系活动记录表》
2022年08月24日	电话会议	电话沟通	机构	海通证券、国盛证券、东方证券、国元证券等	公司2022年上半年经营发展状况及未来发展计划	2022年8月25日刊登于深交所互动易( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/">http://irm.cninfo.com.cn/</a> )的《2022年8月24日投资者关系活动记录表》

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部控制体系、进一步规范公司运作、提升公司治理水平。报告期内，公司严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》的规定，召开了 3 次股东大会、9 次董事会、7 次监事会。截止报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立方面：公司的主营业务是运营内容平台什么值得买网站及相应的移动客户端；同时，公司自 2016 年下半年起提供互联网效果营销平台服务，并于 2021 年开始公司深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大业务领域。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司控股股东、实际控制人已经出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与本公司相同或相似的业务。公司具备完整的采购、研发、销售及服务等业务环节，拥有独立的业务流程，具备直接面向市场的独立经营能力。

公司通过与用户签署《什么值得买用户使用协议》的方式，取得了使用用户贡献信息的合法授权，根据协议约定，用户同意将其在公司网站及移动客户端上发布的全部内容（包括已发布及未来可能发布的内容）授予公司在全球范围内免费的、不可撤销的、非独家、可转授权的使用许可，以使用、复制、修改、改编、出版、翻译、据以创作衍生作品、传播、表演和展示此等内容，以及将此等内容编入当前已知的或以后开发的其他任何形式的作品、读物、期刊、报道或技术中。因此，公司有权依据相关法律法规及其与用户签署的协议约定使用用户贡献的信息，公司的业务具备独立性。

2、人员独立方面：公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生。公司首席执行官、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同。

3、资产独立方面：公司合法拥有与经营有关的资产，拥有独立完整的采购、研发、销售、服务系统。公司目前没有以资产和权益为股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，也不存在公司股东占用公司的资金、资产和其它资源的情况。

4、机构独立方面：公司依照《公司法》和《公司章程》的规定设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了完善的法人治理结构，并根据自身经营特点建立了独立完整、适应发展需要的组织结构，各机构依照《公司章程》和《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》等各项规章制度行使职权。公司与主要股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。

5、财务独立方面：公司设置了独立的财务部门，并有专职财务人员。公司根据现行法律法规，结合公司实际，制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系。公司在银行开设了独立的账户，不存在与股东控制的其他企业共享银行账户的情况。公司依法独立进行纳税申报并履行纳税义务。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年度股东大会	年度股东大会	64.75%	2022 年 05 月 18 日	2022 年 05 月 18 日	刊登在 2022 年 5 月 18 日巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《北京值得买科技股份有限公司 2021 年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-036）
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	64.31%	2022 年 08 月 03 日	2022 年 08 月 03 日	刊登在 2022 年 8 月 3 日巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《北京值得买科技股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-049）
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	64.26%	2022 年 11 月 15 日	2022 年 11 月 15 日	刊登在 2022 年 11 月 15 日巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《北京值得买科技股份有限公司 2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-073）

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

## 1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增减变 动(股)	期末持股数 (股)	股份增 减变动 的原因
隋国栋	董事长	现任	男	39	2015年10月21日	2024年10月14日	34,542,768	0	0	17,271,383	51,814,151	2021年度权益分派
	首席执行官				2020年03月20日							
刘峰	董事、首席技术官	现任	男	40	2015年10月21日	2024年10月14日	9,941,956	0	439,100	4,970,978	14,473,834	2021年度权益分派；集中竞价减持
刘超	董事	现任	男	36	2015年10月21日	2024年10月14日	6,354,961	0	325,639	3,177,481	9,206,803	2021年度权益分派；集中竞价减持
	内部审计部门负责人				2021年10月18日							
邱玉栋	董事	现任	男	47	2021年10月14日	2024年10月14日	70,245	0	0	35,123	105,368	2021年度权益分派
	执行总裁				2020年04月27日							
黄生	独立董事	现任	男	45	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
曲凯	独立董事	现任	男	52	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
肖土盛	独立董事	现任	男	35	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
张梅	监事会主席、副总裁	现任	女	48	2016年06月07日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
丰志华	监事、副总裁	现任	男	34	2021年10月14日	2024年10月14日	7,846	0	0	-7,846	0	2021年度权益分派；

												限制性股票回购
豪斯巴依尔	职工监事、副总裁	现任	男	37	2015年10月21日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
李楠	首席财务官	现任	女	46	2016年06月07日	2024年10月14日	32,881	0	0	16,440	49,321	2021年度权益分派
柳伟亮	董事会秘书兼战略副总裁	现任	男	37	2016年06月07日	2024年10月14日	37,365	0	0	18,682	56,047	2021年度权益分派
合计	--	--	--	--	--	--	50,988,022	0	764,739	25,482,241	75,705,524	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事任职情况

隋国栋先生，1983 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于同济大学，硕士学位。隋国栋先生曾任北京知德脉信息技术有限公司执行董事、经理，杭州世净科技有限公司监事；现任广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司监事、北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、杭州世净科技有限公司董事长、北京鼎合泰来科技有限公司执行董事、深圳市烧麦网络科技有限公司董事、天津云趣新媒体科技有限公司董事、北京畅效科技有限公司执行董事、天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。现任公司董事长、首席执行官。

刘峰先生，1982 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于山东理工大学，学士学位。刘峰先生现任北京鼎合泰来科技有限公司监事、桂林云祈文化旅游发展有限公司监事、天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、红毛猩猩（深圳）科技有限公司董事、北京畅效科技有限公司监事。现任公司董事、首席技术官。

刘超先生，1986 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于哈尔滨师范大学，学士学位。刘超先生曾任公司首席运营官、首席用户体验官、首席营销官，2020 年 11 月至 2022 年 3 月天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人，2020 年 11 月至今担任天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。现任公司董事、内审部门负责人。

邱玉栋先生，1975 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于扬州大学税务学院，学士学位。邱玉栋先生曾任嘉兴市麦包包网络科技有限公司董事、首席财务官、首席运营官、首席执行官，海尔集团日日顺网上商城首席执行官，2020 年 11 月至今担任天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。现任公司董事、执行总裁。



黄生先生，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于北京大学获学士学位，剑桥大学获硕士学位，华盛顿大学（圣路易斯）获博士学位。黄生先生曾任北京大学教育基金会项目官员、新加坡管理大学李光前商学院金融学助理教授、东莞市净诺环境科技股份有限公司独立董事。现任中欧国际工商学院金融学教授，永丰银行（中国）有限公司独立董事，广州朗国电子科技股份有限公司独立董事，国新文化控股股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

曲凯先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西南政法学院，本科学历。曲凯先生曾任吉林省土地管理局、长春市房地产律师事务所、北京京融律师事务所、北京市中银律师事务所、北京凯文律师事务所；现任北京国枫律师事务所合伙人，康平科技(苏州)股份有限公司独立董事、北京恒合信业股份有限公司独立董事、福建省青山纸业股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

肖士盛先生，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，博士学位。曾任香港中文大学公司治理中心研究助理、康奈尔大学公派访问学者、深圳市兆新能源股份有限公司独立董事；2013 年至今担任中央财经大学会计学院副教授及管理会计系系主任、东华软件股份公司独立董事。现任公司独立董事。

## （二）监事任职情况

张梅女士，1974 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于中国人民大学，硕士学位。曾任盛拓传媒财务及法务总监、北京盛拓优讯信息技术有限公司董事。现任公司监事会主席、副总裁。

丰志华先生，1988 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于清华大学，硕士学位。曾任京东管培生、战略&投资分析师，自 2013 年 11 月至今担任北京菜农网络科技有限公司经理、执行董事。现任公司监事、副总裁。

豪斯巴依尔先生，1985 年生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于内蒙古农业大学。豪斯巴依尔先生历任公司软件 PHP 高级开发工程师、运维工程师、服务器运维经理、技术中心高级总监。现任公司职工监事、副总裁。

## （三）高级管理人员任职情况

隋国栋先生，任职情况同（一）董事任职情况。

刘峰先生，任职情况同（一）董事任职情况。

邱玉栋先生，任职情况同（一）董事任职情况。

李楠女士，1976 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京工商大学，硕士学位。李楠女士曾任铁狮门投资咨询（上海）有限公司中国区财务总监、珠海横琴阅江投资顾问有限公司财务总监；自 2020 年 11 月至今担任天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。现任公司首席财务官。

柳伟亮先生，1985 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京大学，硕士学位。柳伟亮先生曾任雅堂汇宾（北京）信息科技有限公司执行董事、经理，京东集团股份有限公司发展战略部战略分析师、高级经理。现任公司董事会秘书兼战略副总裁。

## 在股东单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
隋国栋	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年06月29日		否
在股东单位任职情况的说明	隋国栋先生为北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）普通合伙人、实际控制人，截止本报告期末北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）持有本公司4.04%股份。				

## 在其他单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
隋国栋	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	监事	2015年06月24日		否
隋国栋	青岛无忧直购网络科技有限公司	执行董事	2016年07月18日		否
隋国栋	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事	2021年12月21日		否
隋国栋	青岛优讯创想信息技术有限公司	执行董事	2016年10月27日		否
隋国栋	Eastern Commerce Ventures Inc.	董事、首席执行官、秘书兼首席财务官	2017年10月01日		否
隋国栋	杭州世净科技有限公司	董事长	2018年09月11日		否
隋国栋	北京鼎合泰来科技有限公司	执行董事	2019年10月29日		否
隋国栋	深圳市烧麦网络科技有限公司	董事	2020年11月04日		否
隋国栋	天津云趣新媒体科技有限公司	董事	2021年01月29日		否
隋国栋	北京畅效科技有限公司	执行董事	2021年01月29日		否
隋国栋	天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年03月29日		否
隋国栋	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2022年06月15日		否
隋国栋	北京千络畅达科技有限公司	执行董事	2022年01月13日		否
隋国栋	北京千络悦旅科技有限公司	执行董事	2022年05月06日		否
刘峰	青岛优讯创想信息技术有限公司	总经理	2016年10月27日		否
刘峰	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事	2021年12月21日		否
刘峰	天津逢食科技有限公司	监事	2018年10月31日		否
刘峰	海南趋优科技有限公司	执行董事	2019年08月09日		否
刘峰	北京鼎合泰来科技有限公司	监事	2019年10月29日		否
刘峰	值得买科技（杭州）有限公司	执行董事	2020年02月25日		否
刘峰	北京有助科技有限公司	董事	2020年03月16日		否
刘峰	青岛无忧直购网络科技有限公司	总经理	2020年03月23日		否
刘峰	北京有桐科技有限公司	执行董事	2020年04月09日		否

刘峰	桂林云祈文化旅游发展有限公司	监事	2020年07月14日		否
刘峰	北京聚禾臻源营销策划有限公司	董事	2020年07月22日		否
刘峰	天津星盟网络科技有限公司	执行董事	2020年11月24日		否
刘峰	天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月25日		否
刘峰	海南值选科技有限公司	执行董事	2021年01月15日		否
刘峰	红毛猩猩（深圳）科技有限公司	董事	2021年01月20日		否
刘峰	北京畅效科技有限公司	监事	2021年01月29日		否
刘峰	北京值元数字科技有限公司	执行董事	2021年03月11日		否
刘峰	海南数值科技有限公司	执行董事	2021年03月11日		否
刘峰	北京知港科技有限公司	执行董事	2021年06月01日		否
刘峰	北京聚值传媒科技有限公司	董事	2022年06月21日		否
刘峰	海报沃斯（北京）科技有限公司	董事	2022年07月21日		否
刘峰	北京多元通道网络科技有限公司	董事	2022年06月23日		否
刘峰	天津国脉创值企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月24日	2022年09月08日	否
刘超	海南趋优科技有限公司	监事	2019年08月09日		否
刘超	北京多元通道网络科技有限公司	董事	2020年06月23日		否
刘超	天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月24日		否
刘超	海南值选科技有限公司	监事	2021年01月15日		否
刘超	北京聚值传媒科技有限公司	董事	2022年06月21日		否
刘超	北京有助科技有限公司	董事	2022年06月27日		否
刘超	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2022年06月15日		否
刘超	北京聚禾臻源营销策划有限公司	董事	2022年06月17日		否
刘超	北京好有言周科技有限公司	董事	2022年07月12日		否
刘超	海报沃斯（北京）科技有限公司	董事	2022年07月21日		否
刘超	天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月24日	2022年03月29日	否
黄生	中欧国际工商学院	金融学教授	2017年07月01日		是
黄生	国新文化控股股份有限公司	独立董事	2018年02月27日	2024年03月22日	是
黄生	永丰银行（中国）有限公司	独立董事	2020年07月16日		是
黄生	东莞市净诺环境科技股份有限公司	独立董事	2020年09月30日	2022年03月23日	是
黄生	广州朗国电子科技有限公司	独立董事	2021年06月01日		是
曲凯	北京国枫律师事务所	合伙人	2012年04月01日		是
曲凯	北京博睿宏远数据科技股份有限公司	独立董事	2019年02月01日	2022年05月19日	是
曲凯	福建省青山纸业股份有限公司	独立董事	2016年11月22日	2023年01月14日	是

曲凯	康平科技（苏州）股份有限公司	独立董事	2019年01月17日	2023年12月10日	是
曲凯	北京恒合信业技术股份有限公司	独立董事	2020年12月02日	2023年11月16日	是
肖土盛	中央财经大学	副教授	2013年06月28日		是
肖土盛	牙木科技股份有限公司	独立董事	2021年08月17日		是
肖土盛	东华软件股份公司	独立董事	2023年03月14日		是
豪斯巴依尔	青岛星罗创想网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	青岛无忧直购网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	青岛优讯创想信息技术有限公司	监事	2023年01月16日		否
豪斯巴依尔	值得买科技（杭州）有限公司	监事	2023年01月16日		否
豪斯巴依尔	北京有助科技有限公司	监事	2022年06月27日		否
豪斯巴依尔	华夏风物（北京）科技有限公司	监事	2022年06月15日		否
豪斯巴依尔	北京有桐科技有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	北京多元通道网络科技有限公司	监事	2022年06月23日		否
豪斯巴依尔	北京聚禾臻源营销策划有限公司	监事	2023年01月05日		否
豪斯巴依尔	北京聚值传媒科技有限公司	监事	2022年09月13日		否
豪斯巴依尔	北京漫鱼国际旅行社有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	天津星盟网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	天津星享直购网络科技有限公司	监事	2023年01月13日		否
豪斯巴依尔	天津星惠直购网络科技有限公司	监事	2023年01月12日		否
豪斯巴依尔	天津优享直购网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	黑光（厦门）科技有限公司	监事	2022年06月21日		否
豪斯巴依尔	北京值元数字科技有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	海南数值科技有限公司	监事	2023年01月16日		否
豪斯巴依尔	厦门万旺鑫贸易有限公司	监事	2022年06月20日		否
豪斯巴依尔	北京有助通达科技有限公司	监事	2022年06月21日		否
豪斯巴依尔	北京世研信息咨询有限公司	监事	2022年10月27日		否
豪斯巴依尔	北京易合博略品牌咨询有限公司	监事	2022年10月27日		否
豪斯巴依尔	北京星云新知文化传媒有限公司	监事	2022年11月01日		否
豪斯巴依尔	北京知港科技有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	北京值享数字科技有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	北京万象映生科技有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	北京好有言周科技有限公司	监事	2022年07月12日		否

豪斯巴依尔	海报沃斯（北京）科技有限公司	监事	2022年07月21日		否
豪斯巴依尔	济南耕值信息科技有限公司	监事	2022年08月29日		否
豪斯巴依尔	上海日晟星罗网络科技有限公司	监事	2022年11月15日		否
张梅	宿迁市值宝文化传播有限公司	监事	2020年11月27日	2022年03月17日	否
张梅	华夏风物（海南）科技有限公司	监事	2021年09月10日		否
张梅	青岛星罗创想网络科技有限公司	监事	2016年07月18日	2023年01月17日	否
张梅	青岛无忧直购网络科技有限公司	监事	2016年07月18日	2023年01月17日	否
张梅	青岛优讯创想信息技术有限公司	监事	2016年10月27日	2023年01月16日	否
张梅	值得买科技（杭州）有限公司	监事	2020年02月25日	2023年01月16日	否
张梅	北京有助科技有限公司	监事	2020年03月16日	2022年06月27日	否
张梅	华夏风物（北京）科技有限公司	监事	2020年03月20日	2022年06月15日	否
张梅	北京有桐科技有限公司	监事	2020年04月09日	2022年10月26日	否
张梅	北京多元通道网络科技有限公司	监事	2020年06月23日	2022年06月23日	否
张梅	北京聚禾臻源营销策划有限公司	监事	2020年07月22日	2023年01月05日	否
张梅	北京聚值传媒科技有限公司	监事	2020年07月22日	2022年09月13日	否
张梅	北京漫鱼国际旅行社有限公司	监事	2020年10月28日	2022年10月26日	否
张梅	天津星盟网络科技有限公司	监事	2020年11月24日	2023年01月17日	否
张梅	天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月25日	2022年06月23日	否
张梅	天津星享直购网络科技有限公司	监事	2021年03月05日	2023年01月13日	否
张梅	天津星惠直购网络科技有限公司	监事	2021年03月05日	2023年01月12日	否
张梅	天津优享直购网络科技有限公司	监事	2021年03月10日	2023年01月17日	否
张梅	黑光（厦门）科技有限公司	监事	2021年03月18日	2022年06月21日	否
张梅	北京值元数字科技有限公司	监事	2021年03月11日	2022年10月26日	否
张梅	海南数值科技有限公司	监事	2021年03月11日	2023年01月16日	否
张梅	厦门万旺鑫贸易有限公司	监事	2021年03月15日	2022年06月20日	否
张梅	北京有助通达科技有限公司	监事	2021年04月07日	2022年06月21日	否
张梅	北京世研信息咨询有限公司	监事	2021年10月09日	2022年10月27日	否
张梅	北京易合博略品牌咨询有限公司	监事	2020年11月05日	2022年10月27日	否
张梅	北京星云新知文化传媒有限公司	监事	2022年01月26日	2022年11月01日	否
张梅	北京知港科技有限公司	监事	2021年06月01日	2022年10月26日	否
张梅	北京值享数字科技有限	监事	2021年06月07日	2022年10月26日	否

	公司				
邱玉栋	天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月25日		否
邱玉栋	北京值享数字科技有限公司	执行董事	2021年06月07日		否
邱玉栋	北京好有言周科技有限公司	董事	2022年07月12日		否
李楠	天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月25日		否
丰志华	北京菜农网络科技有限公司	执行董事、经理	2013年11月13日		否
在其他单位任职情况的说明					

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事、高级管理人员报酬根据北京值得买科技股份有限公司薪酬与考核委员会确定，由董事会薪酬与考核委员会组织并考核。公司董事、监事的薪酬方案及薪酬情况，需提交公司董事会、监事会审议后，报股东大会审议批准。公司高级管理人员的薪酬方案及薪酬情况，需提交公司董事会审议批准。

2、董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：在公司任职的董事、监事、高级管理人员按照其行政职务根据公司现行的工资制度领取报酬，年底根据经营业绩，按照绩效考核体系对高级管理人员进行考评，根据考评结果确定其年终奖金。

3、董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：公司严格按照董事、监事、高级管理人员薪酬的决策程序与确定依据按月支付薪酬。报告期内，全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬为 1,003.29 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
隋国栋	董事长、首席执行官	男	39	现任	123.53	否
刘峰	董事、首席技术官	男	40	现任	112.26	否
刘超	董事、内审部门负责人	男	36	现任	118.53	否
邱玉栋	董事、执行总裁	男	47	现任	121.91	否
黄生	独立董事	男	45	现任	10.74	否
曲凯	独立董事	男	52	现任	10.74	是
肖土盛	独立董事	男	35	现任	10.74	否
张梅	监事会主席、副总裁	女	48	现任	120.83	否
丰志华	监事、副总裁	男	34	现任	80.67	否
豪斯巴依尔	职工监事、副总裁	男	37	现任	76.52	否
李楠	首席财务官	女	46	现任	121.9	否
柳伟亮	董事会秘书兼战略副总裁	男	37	现任	94.92	否
合计	--	--	--	--	1,003.29	--

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第六次会议	2022年03月10日	2022年03月10日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2022-003）
第三届董事会第七次会议	2022年04月11日	2022年04月11日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2022-008）
第三届董事会第八次会议	2022年04月25日	2022年04月27日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2022-015）
第三届董事会第九次会议	2022年05月17日	2022年05月17日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2022-034）
第三届董事会第十次会议	2022年06月01日	2022年06月01日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2022-039）
第三届董事会第十一次会议	2022年07月18日	2022年07月19日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2022-046）
第三届董事会第十二次会议	2022年08月22日	2022年08月23日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2022-052）
第三届董事会第十三次会议	2022年09月06日	2022年09月06日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2022-057）
第三届董事会第十四次会议	2022年10月27日	2022年10月28日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2022-064）

### 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
隋国栋	9	2	7	0	0	否	3
刘峰	9	2	7	0	0	否	3
刘超	9	3	6	0	0	否	3
邱玉栋	9	2	7	0	0	否	3
黄生	9	0	9	0	0	否	2
曲凯	9	0	9	0	0	否	1
肖土盛	9	0	9	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

#### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《公司章程》的有关规定，勤勉尽责、有效地履行董事职责，对公司董事会审议决策的重大事项相关资料进行认真审核，在此基础上利用自身的专业知识，客观、审慎地行使表决权，促进了董事会决策的科学性和客观性，切实维护公司和股东的合法权益。同时深入了解公司的生产经营和内部控制等方面的执行情况，对定期报告、募集资金使用、关联交易等相关事项提出专业化意见，确保了公司生产经营及各项重大事项科学决策、规范运作，充分履行了董事的职责。

#### 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	6	2022 年 01 月 07 日	1、审议《关于 2021 年公司经营情况》；2、审议《关于 2021 年公司内部审计工作报告》；3、审议《关于 2022 年公司内部审计工作计划》；4、审议《关于 2021 年公司财务情况及募投项目进展情况》。		指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据，认真听取公司管理层了解 2021 年度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	6	2022 年 01 月 13 日	1、审议《关于 2021 年度报告审计工作计划》；2、审议《2021 年度公司财务报表初表》。		与负责公司年审的会计师事务所协商确定本年度财务报告审计工作的时间安排，认真审阅了会计师事务所提交的审计工作计划。	无
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	6	2022 年 04 月 02 日	1、审议《2021 年年度审计报告初稿》；2、审议《关于会计差错更正的专项说明》。		积极与注册会计师沟通审计情况，督促会计师事务所所在在约定时限内提交审计报告，认真听取了公司相关业务开展实际情况及收入确认方式。	无
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	6	2022 年 04 月 20 日	1、审议《2021 年年度报告及摘要》；2、审议《2021 年度财务决算报告》；3、审议《2021 年度利润分配预案》；4、审议《2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；5、审议《2021 年度内部控制自我评价报告》；6、审议《关于续聘		审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》《审计委员会工作细则》等相关法律法规勤勉尽责的开展工作，根据公司的实际情况，和公司管理层就议案涉及事项进行了充分沟通交流，切实履行审计委员会	无



				中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案》；7、审议《关于 2021 年度日常关联交易执行情况及 2022 年度日常关联交易预计的议案》；8、审议《2022 年第一季度报告》；9、审议《2022 年第一季度内审工作执行情况及第二季度审计计划》。		的职责。	
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	6	2022 年 08 月 12 日	1、审议《2022 年半年度报告及摘要》；2、审议《2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；3、审议《2022 年第二季度内审工作执行情况及第三季度审计计划》。		指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2022 年半年度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	6	2022 年 10 月 24 日	1、审议《2022 年第三季度报告》；2、审议《2022 年第三季度内审工作执行情况及第四季度审计计划》。		指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2022 年第三季度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	5	2022 年 03 月 04 日	审议《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。		按照《2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定认真审查预留授予第一个限售期解除限售的条件。	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	5	2022 年 04 月 20 日	审议《关于公司 2021 年度董事、高管业绩考核及 2022 年薪酬方案的议案》。		认真审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核。	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	5	2022 年 05 月 27 日	审议《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》		按照《2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定认真审查首次授予第二个限售期解除限售的条件。	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	5	2022 年 08 月 12 日	审议《关于公司 2022 年半年度董事、高管业绩考核的议案》。		认真按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核。	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	5	2022 年 10 月 24 日	审议《关于购买董监高责任险的议案》。		结合公司实际运营情况，并参考同行业公司董监高薪酬福利水平，对购买董监高责任险进行审议。	无
第三届董事会战略委员会	隋国栋、邱玉栋、刘峰	3	2022 年 04 月 20 日	审议《关于 2021 年度战略执行情况的议案》		结合公司所处行业发展情况及公司自身发展状况，对公司发展战略进行审议。	无

第三届董 事会战略 委员会	隋国栋、邱 玉栋、刘峰	3	2022 年 05 月 06 日	审议《关于全资子公司拟 购买土地使用权的议 案》。		结合公司自身发展状 况，对公司子公司购 买土地使用权进行审 议。	无
第三届董 事会战略 委员会	隋国栋、邱 玉栋、刘峰	3	2022 年 09 月 01 日	1、审议《关于公司符合 向不特定对象发行可转 换公司债券条件的议案》 ；2、逐项审议《关于公 司向不特定对象发行可 转换公司债券方案的议 案》 2.1 发行证券的种类；2.2 发行规模；2.3 票面金 额和发行价格；2.4 债 券期限；2.5 债券利率 ；2.6 还本付息的期限 和方式；2.7 转股期限 ；2.8 转股价格的确定 及其调整；2.9 转股价 格的向下修正条款；2.10 转股股数确定方式 ；2.11 赎回条款；2.12 回售条款；2.13 转股后 有关股利的归属；2.14 发行方式及发行对象； 2.15 向原股东配售的安 排；2.16 债券持有人会 议相关事项；2.17 本 次募集资金用途；2.18 募集资金管理及存放账 户；2.19 担保事项； 2.20 评级事项；2.21 本次发行方案的有效 期；3、审议《关于公 司向不特定对象发行可 转换公司债券预案的议 案》；4、审议《关于公 司向不特定对象发行可 转换公司债券的论证分 析报告的议案》；5、审 议《关于公司向不特定 对象发行可转换公司债 券募集资金使用可行性 分析报告的议案》；6、 审议《关于公司前次募 集资金使用情况的议案 》；7、审议《关于公司 向不特定对象发行可转 换公司债券摊薄即期回 报、采取填补措施及相 关主体出具承诺的议 案》；8、审议《关于 公司向不特定对象发行 可转换公司债券持有人 会议规则的议案》； 9、审议《关于公司未 来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规 划的议案》；10、审 议《关于设立募集资金 专项账户的议案》； 11、审议《关于提		结合公司自身发展状 况，对公司向不特定 对象发行可转债公司 债券进行审议。	无

				请股东大会授权董事会或董事会授权人士全权办理本次向不特定对象发行可转换公司债券相关事宜的议案》。			
--	--	--	--	--	--	--	--

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	958
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	931
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,889
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,889
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	607
技术人员	445
财务人员	36
行政人员	177
运营人员	624
合计	1,889
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	106
大学本科	1,165
大学专科（大专）	569
大专以下学历	49
合计	1,889

### 2、薪酬政策

公司持续优化薪酬管理体系，积极完善促进公司战略目标实现的激励机制，为员工提供更加科学合理的薪酬福利体系。公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》和相关法律法规的规定，结合市场薪酬水平、岗位价值、个人能力等因素综合确定员工的薪酬，在实施过程中充分考虑内部公平性和外部竞争性等情况，合理合法的支付员工薪酬。

结合行业特点和公司实际情况，公司薪酬结构主要由基本工资+绩效奖金/提成+其他激励+法定福利等构成，公司通过OKR目标管理及绩效管理系统，承接战略目标，并对组织和个人的业绩贡献进行科学的评估，鼓励价值创造，支持公司业务稳步发展。通过提成、其他激励多种形式的激励措施，将业绩结果与员工个人表现相结合，更好的吸引和保留行业高素质人才。

质人才，促进员工的积极性和创造性。并持续推行长、中期激励，以最大程度实现员工个人发展与公司发展相结合的目标，形成吸引人才、留住人才的机制，推动公司整体战略目标的实现。

### 3、培训计划

2022 年，公司学习成长中心通过新员工培训让新鲜血液快速融入组织，提升组织认可度；建立专业技能课程项目，如《大数据分析师》、《两南行业垂类》等项目，让知识型员工的深度学习，使得专业人才有机会深耕；打造领导力专项提升培训，如《工商管理精英》、《4D 卓越团队建设》等项目，使管理者建立高效团队、提升团队能量。员工在值得买科技平台既可以从横向拓宽自己的工作边界，也可以从纵向深究自己的专业技术实现成长。

#### （1）专业能力提升培训

2022 年学习成长中心继续结合业务实际，准确锚定业务培训切入点，通过学习和发展的方式，帮助员工在工作中持续学习和提升。为提高公司运营及产品相关岗位人员的数据分析能力，组织开展《大数据分析师》认证项目，通过小班授课、以练代教、宽进严出的学习形式，帮助员工不仅能够在培训中提高自己的数据专业能力，更能在后续工作中将所学知识运用到实际工作中，提升工作效率；面向行业编辑岗位员工，充分把握培训需求，通过内部授课的形式，有针对性地按需施教、精准施教，形成各行业课程体系，帮助编辑岗位员工快速成长，优化知识结构，提高员工的学习积极性。

#### （2）通用能力提升培训

除了关注员工在自身岗位的专业领域发展之外，公司还关注员工在职业生涯中的全面发展，通过开展不同系列的通用公开课程，帮助员工提升职场影响力。《培养好的工作意识和工作习惯》系列课程，全年共分享 6 场，共计 1507 人参加，收到学员提交的课后作业 1141 份；《组织的思考—人才组织和事情组织的方法论》课程，课程总共 2 场，共计 663 人参加；以及飞书赋能系列培训、兴趣游学课程也颇受员工欢迎。

#### （3）领导力提升培训

针对不同层级的管理团队开展不同的领导力提升方案。面向集团高管，组织实施《中欧工商管理精英》系列模块课程学习，帮助学员从器具、制度、思想三个层面深刻地理解中国管理实践，更好地应对纷繁复杂的商业环境和管理挑战；面向集团中基层管理者，走进各个分职场，引进国际版权课程《4D 卓越团队建设》，上下拉齐管理语言，赋能集团各个分职场的管理者，以打造高绩效的团队文化氛围，2022 年共走进 4 个职场，覆盖 137 位中层管理干部。

2023 年，公司将持续推行学习型组织文化，不断完善知识体系建设和培训课程，紧密围绕能够支撑公司业务发展的人才队伍建设。通过商业竞争力、算法大数据培训、产研俱乐部等多种培训方式提升员工专业技能，同时积极开展核心人才培养，提升管理技能和领导力水平；关注新员工融入和成长，帮助其在公司成长发展。面向不同人才群体开展差异化的培训模式，完善人才队伍结构和水平，强化员工各项能力及综合素质，激发组织激情与活力。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》等有关利润分配政策和审议程序执行利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责发表了独立意见，公司以公告形式向全体股东发出

股东大会通知，并提供网络投票方式，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，股东大会审议通过后，公司在规定时间内实施了权益分派，充分维护了中小股东的合法权益。

报告期内，公司于 2022 年 4 月 25 日召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，并于 2022 年 5 月 18 日召开 2021 年度股东大会，分别审议通过了《2021 年度利润分配预案》，公司 2021 年度利润分配预案如下：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本利润分配方案已于 2022 年 5 月 31 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2
每 10 股转增数（股）	5
分配预案的股本基数（股）	132,986,531
现金分红金额（元）（含税）	26,597,306.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	26,597,306.20
可分配利润（元）	522,207,737.35
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

#### 本次现金分红情况

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

#### 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度合并会计报表实现归属于上市公司股东的净利润 84,894,515.22 元，其中母公司实现净利润 114,554,139.91 元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表可分配利润 522,207,737.35 元，母公司可分配利润为 583,269,728.55 元。根据利润分配应以母公司的可供分配利润及合并财务报表的可供分配利润孰低的原则，截至 2022 年 12 月 31 日公司可供股东分配的利润为 522,207,737.35 元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司 2022 年度利润分配预案如下：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。以本报告披露日的公司总股本 132,986,531 股计算，合计派发现金 26,597,306.20 元，以公积金转增股本 66,493,266 股，公司剩余未分配利润 495,610,431.15 元结转至下一年度。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：

#### 1、2022 年度利润分配预案

2023 年 4 月 7 日，公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《2022 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10

股转增 5 股。以本报告披露日的公司总股本 132,986,531 股计算，合计派发现金 26,597,306.20 元，以公积金转增股本 66,493,266 股，公司剩余未分配利润 495,610,431.15 元结转至下一年度。

#### 2、2021 年度利润分配方案

2022 年 5 月 18 日，公司召开 2021 年度股东大会审议通过了《2021 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本利润分配方案已于 2022 年 5 月 31 日实施完毕。

#### 3、2020 年度利润分配方案

2021 年 5 月 19 日，公司召开 2020 年度股东大会审议通过了《2020 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。本利润分配方案已于 2021 年 6 月 1 日实施完毕。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

（一）2020 年 4 月 7 日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，独立董事发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

同日，公司第二届监事会第十次会议审议通过《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核查〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

（二）2020 年 4 月 7 日至 2020 年 4 月 17 日，公司在内网上发布了《2020 年限制性股票激励计划激励对象名单》，对本次激励对象的名单及职位予以公示。截止公示期满，公司监事会未收到任何异议。在此期间，公司监事会对激励对象名单进行核查，并于 2020 年 4 月 17 日披露了《监事会关于 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2020-028）。

（三）2020 年 4 月 23 日，公司召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司实施 2020 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。并于同日披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票的自查报告》（公告编号：2020-029），公司对激励对象和内幕信息知情人在公司本次激励计划首次公开

披露前 6 个月内买卖公司股票的情况进行自查，未发现本次激励计划激励对象和内幕信息知情人存在利用本次激励计划有关内幕信息买卖公司股票的行为。

（四）2020 年 5 月 21 日，公司第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十四次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》；公司独立董事发表了同意的独立意见，监事会对首次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实，律师出具了相应的法律意见书。

（五）根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司等有关规则的规定，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划首次授予登记工作，89 名激励对象认购了公司授予的限制性股票合计 58.43 万股，并于 2020 年 6 月 11 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2020-051）。

（六）2021 年 1 月 29 日，公司第二届董事会第二十九次会议与第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予股票回购价格、回购数量及预留部分限制性股票数量的议案》、《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票的议案》、《关于向激励对象授予部分预留限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对本次激励计划首次授予限制性股票回购价格、回购数量及预留部分限制性股票数量进行调整；对因部分激励对象离职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予限制性股票予以回购注销；同时确定 2021 年 1 月 29 日为预留授予日，向 35 名激励对象授予部分预留 132,750 股限制性股票。独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见以及对授予部分预留限制性股票的激励对象名单进行了核实，律师出具了相应的法律意见书。

（七）2021 年 2 月 23 日，公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2021 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-015）。

（八）根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司等有关规则的规定，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分预留限制性股票授予登记工作，35 名激励对象认购了公司授予的限制性股票合计 127,250 股，并于 2021 年 3 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分预留授予登记完成的公告》（公告编号：2021-023）。

（九）2021 年 4 月 14 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票回购注销工作，并于 2021 年 4 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2021-024）。

(十) 2021 年 5 月 27 日, 公司第二届董事会第三十二次会议和第二届监事会第二十三次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意首次授予的 82 名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票 233,558 股, 公司独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了同意的意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十一) 2021 年 6 月 9 日, 公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2021-049), 公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件已经成就, 82 名激励对象持有的 233,558 股限制性股票于 2021 年 6 月 15 日解除限售并上市流通。

(十二) 2021 年 9 月 28 日, 公司第二届董事会第三十四次会议及第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留部分授予限制性股票回购价格的议案》、《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 根据 2020 年第一次临时股东大会的授权, 对本次激励计划首次授予及预留部分授予限制性股票回购价格进行调整; 对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了核查意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十三) 2021 年 10 月 14 日, 公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2021 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2021-068)。

(十四) 2021 年 11 月 17 日, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作, 并于 2021 年 11 月 18 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2021-084)。

(十五) 2022 年 3 月 10 日, 公司第三届董事会第六次会议及第三届监事会第五次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 28 名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票 31,725 股, 公司独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了同意的意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十六) 2022 年 4 月 25 日, 公司第三届董事会第八次会议及第三届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 根据 2020 年第一次临时股东大会的授权,



对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

（十七）2022 年 5 月 18 日，公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2021 年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-036）。

（十八）2022 年 6 月 1 日，公司第三届董事会第十次会议及第三届监事会第八次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对本次激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量进行调整；同意首次授予的 64 名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票 273,598 股。关联董事、关联监事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

（十九）2022 年 6 月 9 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2022-043），公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，64 名激励对象持有的 273,598 股限制性股票于 2022 年 6 月 13 日解除限售并上市流通。

（二十）2022 年 6 月 27 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作，并于 2022 年 6 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2022-044）。

（二十一）2022 年 9 月 6 日，公司第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职及部分激励对象担任监事而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

（二十二）2022 年 11 月 15 日，公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-073）。

（二十三）2022 年 12 月 14 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作，并于 2022 年 12 月 14 日在巨潮资讯网

(www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2022-078)。

(二十四) 2023 年 3 月 16 日, 公司第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十三次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 24 名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票 37,463 股, 公司独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了同意的意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(二十五) 2023 年 3 月 21 日, 公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2023-021), 公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就, 24 名激励对象持有的 37,463 股限制性股票于 2023 年 3 月 27 日解除限售并上市流通。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位: 股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
邱玉栋	董事、执行总裁	0	0	0	0		0		49,172	31,610	0	72.79	42,148
李楠	首席财务官	0	0	0	0		0		23,017	14,797	0	72.79	19,728
柳伟亮	董事会秘书、战略副总裁	0	0	0	0		0		26,156	16,814	0	72.79	22,420
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	98,345	63,221	0	--	84,296
备注(如有)	报告期内, 公司实施了 2021 年度权益分派, 导致上述董事、高级管理人员持有的限制性股票数量发生变化。 公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就, 邱玉栋先生持有限制性股票 105,368 股, 本期解除限售 31,610 股, 剩余未解除限售 42,148 股, 高管锁定股 36,878 股; 李楠女士持有限制性股票 49,321 股, 本期解除限售 14,797 股, 剩余未解除限售 19,728 股, 高管锁定股 17,263 股; 柳伟亮先生持有限制性股票 56,047 股, 本期解除限售 16,814 股, 剩余未解除限售 22,420 股, 高管锁定股 19,615 股。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司不断完善高级管理人员绩效评价体系和激励机制, 由董事会薪酬与考核委员会根据业绩情况及工作分工情况, 对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等定期进行考评, 高级管理人员工作绩效与薪酬挂钩。公司的激

励机制符合公司现状及相关法律、法规及《公司章程》等规定。2022 年度高级管理人员经董事会薪酬与考核委员会考评，认为公司高管人员均勤勉尽责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，不断完善内部管理，工作业绩良好。

报告期内，公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件已成就，对完成激励绩效考核指标的高级管理人员所持激励股份进行了解锁，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

(1) 2021 年 12 月 14 日，公司第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议分别审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》，同意制定《北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法》，以实现股权激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，建立常态化激励机制，助推公司发展及未来资本规划目标的实现。公司独立董事发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

(2) 2021 年 12 月 31 日，公司 2021 年第四次临时股东大会审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2021 年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-094）。

(3) 2022 年 1 月，公司下属子公司星罗创想召开董事会审议通过了《关于青岛星罗创想网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案，并由股东北京值得买科技股份有限公司决定通过。

(4) 2022 年 4 月，星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予限制性股权和期权的议案》，星罗创想向 17 名激励对象授予限制性股权及期权，并完成了激励对象的授予协议签署工作。

(5) 2022 年 5 月，星罗创想完成激励对象的股权登记工作，17 名激励对象通过天津国脉星辰企业管理中心（有限合伙）合计持有 375 万股星罗创想股权。

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。公司根据《公司法》、《公司章程》和有关法律法规、规范性文件的规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的法人治理结构，同时设有职工代表大会的民主监督结构，制定了三会议事规

则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险为导向，持续梳理、优化公司内部控制体系，从完善内控制度、落实内控闭环、打造内控体系等方面，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

公司高度重视内部控制建设工作，内审合规部在董事会审计委员会的领导下开展工作，对董事会审计委员会负责并报告工作，独立行使审计权，不受其他部门或个人的干涉。审计委员会依托内审合规部，对公司层面内部控制执行及完善情况进行审查，通过审查监控相关制度有效执行并进行完善，针对发现的问题提出整改意见并督促完成整改，有效提高了风险管控能力。报告期内，公司根据实际情况，通过对《值得买科技集团内部控制管理手册》的更新迭代，及《采购管理制度》、《资产管理制度》、《数据安全管制制度》等多项管理制度的修订发布，对内部控制体系进行了适时完善和更新，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保架构清晰、权限明确、管控得力，充分发挥内控体系对公司强基固本作用，并通过职场合规审计、各类专项审计等工作的开展，提出完善内部控制的合理化建议，有效预防并及时发现公司经营管理过程中出现的偏差，提高重大风险防控能力，合理保证公司资产安全、不受损害，合理保证公司信息披露的真实、准确、完整。

公司不断完善内部控制制度体系，从制度设计上保证风险可控性，在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督的运行机制。报告期内，公司各项规章制度得到有效的贯彻执行，同时，为了进一步完善公司治理结构，规范公司运作，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件，结合公司实际情况，报告期内对公司战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会的工作细则及《公司章程》、《内幕信息知情人登记制度》、《独立董事年报工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《信息披露管理办法》、《重大信息内部报告制度》、《内部审计制度》等管理制度进行了修订，有效保障了公司及全体股东的利益。

未来，公司将进一步严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度，持续开展对于现有制度的修订工作，优化和完善内控程序，定期开展制度执行效果的评价与反馈工作，强化各部门、各事业部间的沟通协作，及时发现内控漏洞，防范经营风险，完善内控制度体系，以推动实现公司持续、健康、高质量发展。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

## 十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 11 日	
内部控制评价报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《北京值得买科技股份有限公司 2022 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：1、财务报告重大缺陷的迹象包括：（1）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；（2）当期财务报告存在重大错报，而对应的控制活动未能识别该错报，或需要公司更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和内控合规部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。2、财务报告重要缺陷的迹象包括：（1）公司主要会计政策、会计估计变更或会计差错更正事项未按规定披露的；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）关联方及关联交易未按规定披露的；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。3、财务报告一般缺陷的迹象包括：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：1、重大缺陷：（1）公司经营活动严重违反国家相关法律法规；（2）重大经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生重大经济损失；（3）公司重要技术资料、机密内幕信息泄密导致公司重大损失或不良社会影响；（4）资产保管存在重大缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额巨大；（5）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效，以及内部控制评价的结果为重大缺陷未得到整改。2、重要缺陷：（1）公司经营活动监管不全面存在违反国家相关法律法规的可能；（2）经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生较大经济损失；（3）公司重要技术资料保管不善丢失、及关键岗位技术人员流动较大；（4）资产保管存在缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额较大；（5）重要业务缺乏制度控制，以及内部控制评价的结果为较大缺陷未得到整改。3、一般缺陷：是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额 1%≤错报；利润总额潜在错报金额，税前利润的 5%≤错报。 2、重要缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额的 0.5%≤错报&lt;资产总额的 1%；利润总额潜在错报金额，税前利润的 3%≤错报&lt;税前利润的 5%。 3、一般缺陷：资产总额潜在错报金额，错报&lt;资产总额的 0.5%；利润总额潜在错报金额，错报&lt;税前利润的 3%。注：定量标准以利润总额、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以利润总额指标衡量；内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p>	<p>1、重大缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额 1%≤错报；利润总额潜在错报金额，税前利润的 5%≤错报。 2、重要缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额的 0.5%≤错报&lt;资产总额的 1%；利润总额潜在错报金额，税前利润的 3%≤错报&lt;税前利润的 5%。 3、一般缺陷：资产总额潜在错报金额，错报&lt;资产总额的 0.5%；利润总额潜在错报金额，错报&lt;税前利润的 3%。</p>

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，北京值得买科技股份有限公司于 2022 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2023 年 04 月 11 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《北京值得买科技股份有限公司内部控制鉴证报告》
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护的法律法规，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，坚持绿色发展理念，并将其融入到公司日常经营管理的各个环节。2022 年度，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，也未发生因违反环境保护相关法规而受到行政处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

### 二、社会责任情况

公司在致力于实现企业可持续发展、努力创造股东价值的同时，积极承担与履行社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

#### （1）股东权益保护

2022 年，按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关法律法规的规定，结合公司实际情况，不断健全法人治理结构和“三会”议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制，并不断推动公司规范运作水平，致力打造高质量上市公司，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。同时公司高度重视对投资者的合理回报，在公司可持续发展的前提下实施稳健的利润分配政策，与投资者共享公司经营成果。

报告期内，“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、高级管理人员勤勉履职；公司能够严格履行信息披露程序、规范信息披露内容，真实、准确、完整、及时地披露信息。公司制定的《内幕信息知情人登记制度》，对公司秘密事项的范围、保密措施以及责任处罚等方面做出具体规定，维护了公司和投资者权益。公司高度重视并敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定要求，通过业绩说明会、路演及反路演、调研、电话会议、现场会议、媒体宣传等多种方式，多层次、及时且高效率地触达广泛的投资者群体，帮助资本市场更深刻地理解公司价值，并帮助管理层充分吸取外部建议，形成投资者与公司管理层双向沟通机制，通过产业与资本的良性互动共同推动公司的发展。

#### （2）员工权益保护

公司秉承“人才是企业的根基，是企业战略的承载，也是企业价值的外显”的人才观，以及“尊重、可靠、开放、极客精神”的价值观，尊重和维员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。公司尊重、接纳各类人才，并积极推动人才的多样化，逐步升级、完善人力资源管理体系，实现人才与岗位的合理匹配，帮助员工实现个人价值，同时为员

工提供广阔的发展平台和施展才华的机会，实现企业与员工共同成长。报告期内，公司通过制定并迭代内部价值创造和价值分配机制，根据员工能力及职级确定具有市场竞争力的薪酬水平，有效地激励各个团队围绕公司整体目标共同奋斗，创造增量价值，也能够让员工共同分享创造的价值，激励员工更好的实现自我价值，积极践行公司使命、愿景、价值观。

公司高度关注员工的学习与成长，并提供充分的学习机会和路径，鼓励员工多元发展。公司自建立值得买学习成长中心以来，时刻关注员工的自我学习和成长，通过培训等方式让新员工尽快融入组织。同时，公司为不同层级员工开设专业技能项目和软实力提升项目，员工可自行选择纵向提升专业技术，或是横向发展经营管理。

### （3）客户与供应商权益保护

公司始终秉持诚信经营、守法合规，积极践行诚信文化理念，弘扬诚信传统美德，建设完善的企业诚信体系，强化合规经营意识。公司建有完善的采购和供应商管理体系，严格把关采购、销售等重点环节，保护了双方的合法权益，注重与各利益相关方的沟通与协调，实现了双赢和利益共享。公司积极构建、发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户的社会责任，树立了良好的企业形象。

### （4）社会公益事业

公司始终秉承“益值同行·回报社会”的公益理念，积极践行企业社会责任，在以科技驱动消费进步的同时，用科技赋能社会责任实践，持续为公益献力，公司更加注重“结合主营业务、发挥平台优势”，用科技赋能社会责任实践。

2022年9月，公司与《公益时报》社联合发起“什么值得捐”公益信息共享发布平台。公司通过互联网流量以及技术手段，与权威社会组织、行业机构、爱心企业达成战略合作，整合优质公益资讯，让善款物资的走向更高效更透明，在乡村振兴、儿童帮扶、环境保护、灾害救助等方面发挥作用，为社会发展创造更多价值。

公司积极加强行业交流，共同建设和维护行业秩序，合力助推我国公益慈善事业大展。2023年2月23日，由《公益时报》社主办的第七届中国公益年会在北京举行，公司担任“益”起助力公益慈善行业生态建设公益传播理事会理事单位、公司创始隋国栋先生被评为“第七届中国公益年会 2022 年度公益人物”。依托互联网自身的技术、资源、内容优势来推动公益的发展是公司未来持续探讨的问题，积极为公益慈善事业做出应有贡献。

### （5）未来展望

报告期内，公司的公益实践整体进入了变输血为造血的新阶段，在对口帮扶、捐款捐物的同时，也开始尝试寻找更多的“赋能”场景：旗下子公司有助科技，积极对接有先进示范意义的农村创业领军人物，进行电商、品牌与直播等相关课程的培训；消费 MCN 多次为农村地区开展直播/短视频培训，将实用技能送到了乡村振兴第一线。今后公司将充分运用自身优势，吸纳更多元的社会力量，创造更丰富的赋能场景，推动公益事业的高质量发展。

未来，值得买科技仍将不断探索业务与公益的结合点，积极践行企业社会责任，实现经济效益和社会效益的统一，持续为中国公益事业做出自己的贡献，创造消费信息自由流动的美好世界。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

党的二十大报告强调，全面推进乡村振兴，把“三农”工作作为全党工作的重中之重。公司作为一家专注于消费产业的科技企业，积极响应国家号召，致力于将“充分发挥业务优势”与“积极践行社会责任”进行有效衔接。

为推动信息消费、助力乡村振兴，报告期内，公司奔赴河南汝阳开展“新农人”技能培训。“新农人”技能培训班是工信部发起，中国信息通信研究院、中国信息消费推进联盟主办的“信息消费助力乡村振兴”区县行活动的重要组成部分之一。“新农人”培训通过“短视频&直播实战培训”课程，将先进、实用的直播电商运营技能，送到乡村振兴第一线。

报告期内，公司旗下子公司有助科技积极对接贫困地区产品产出企业或合作社，针对先进示范意义的农村创业领军人物，进行电商、品牌与直播等相关课程的培训，使其在一定时期内，基本掌握电商运营模式、产品包装推广等技能，为消费扶贫事业的开展注入可持续发展的力量。公司希望通过消费帮扶、捐资助学、捐款捐物等方式切实帮助乡村振兴。公司参与



园区“万企兴万村”乡村振兴计划，与内蒙古兴安盟扎赉特旗好力保镇好力保村签订五年乡村振兴结对帮扶协议。报告期内，公司为好力保村捐赠了价值 8 万余元的乡村振兴物资，其中包括立式自动体温器、防护服套装等物资，以及助学文具、城市环卫自动式中型环卫汽车等生活物资。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	其他承诺	公司控股股东、实际控制人就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺： （1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。（2）本承诺出具日至公司本次发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。（3）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	程贤权、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、邱玉栋、隋国栋、温小杰、张君	其他承诺	公司董事、高级管理人员就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）如公司未来实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘超、刘峰、隋国栋	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。3、在公司首次公开发行股票上市之日起 6 个月内本人申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直	2019年07月15日	2022年07月15日	已履行完毕。

			接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起 6 个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。 4、除遵守前述锁定期外，在本人担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	股份限售承诺	自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019 年 07 月 15 日	2022 年 07 月 15 日	已履行完毕。
首次公开发行或再融资时所作承诺	程贤权、李楠、柳伟亮、那昕、温小杰、张君	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起 6 个月内本人申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起 6 个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外，在本人担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈艳、豪斯巴依尔、张梅	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起 6 个月内本人申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起 6 个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外，在本人担任公司监事期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘超、刘峰	股份减持承诺	1、本人将严格遵守本人关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺。2、本人作为公司股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本人锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）若本人在公司上市后持有发行人 5%以上股份，自本人股份锁定期	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>满后 2 年内减持的，减持股份总数将不超过本人合计所持公司股份总数的 80%。如根据本人作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本人在公司上市后持有 5%以上股份，则本人将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本人在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。3、若本人在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买的公司股票 6 个月内不减持。4、如因本人未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本人将向公司或其投资者依法予以赔偿；若本人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	股份减持承诺	<p>1、本单位将严格遵守本单位关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺，本单位作为公司股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本单位锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本单位股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）若本单位在公司上市后持有发行人 5%以上股份，自本单位股份锁定期满后 2 年内减持的，减持股份总数将不超过本单位合计所持公司股份总数的 90%。如根据本单位作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本单位在公司上市后持有 5%以上股份，则本单位将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本单位在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。2、若本单位在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买公司股票的，通过上述方式购买的本公司股票 6 个月内不减持。3、如因本单位未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本单位将向公司或其投资者依法予以赔偿；若本单位因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。</p>	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	股份减持承诺	<p>1、本人将严格遵守本人关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺。2、本人作为公司控股股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本人锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，2 年内转让的公司股份数量合计不超过本人减持前所持有的公司股份数量的 50%。如根据本人作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本人在公司上市后持有公司 5%以上股份，则本人将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本人在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。3、若本人在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买的公司股票 6 个月内不减持。4、如因本人未履行相关承诺导致公司或其投资者遭受经济损失的，本人将向发行单位或其投资者依法予以赔偿；若本人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。</p>	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京值得买科技股份有限公司	股份回购承诺	若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断本公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承

			实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为：在中国证监会对本公司作出正式的行政处罚决定并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将依法启动回购股份的程序，回购价格按本公司首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。			诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	股份回购承诺	若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断发行人是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法回购首次公开发行时由本公司公开发售的全部股份。具体措施为：在中国证监会对发行人作出正式的行政处罚决定并认定发行人存在上述违法行为后，本人将依法启动回购股份的程序，回购价格按发行人首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	程贤权、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、隋国栋、温小杰、张君	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	截至本承诺函出具日，本人及本人控制的其他企业不存在以任何形式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司资金的情况。本人承诺：自承诺函出具日起，本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何方式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司的资金。	2017年07月23日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 本人目前未在与发行人或其控股企业业务相同或相似的其他公司或者经济组织中担任职务。(2) 本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业，目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(3) 自签署本承诺函之日起，本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业，也不会：(a) 以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；(b) 以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其他企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；(c) 以其他方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(4) 作为发行人之控股股东、实际控制人，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及其下属企业的商业秘密，从事或通过所控制的企业从事损害或可能损害发行人及其下属企业的利益的业务或活动。(5) 本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。	2017年07月23日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈艳、程贤权、豪斯巴依尔、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、温小杰、张君、张梅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 截止本承诺函出具之日，除已经披露的情形外，本人（包括本人所控制的公司）与发行人之间不存在其他关联交易。本人（包括本人所控制的公司）将善意履行作为发行人董事、监事、高级管理人员的义务，不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人（包括本人所控制的公司）的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东大会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人（包括本人所控制的公司）发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，本人（包括本人所控制的公司）将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。(2) 本人（包括	2017年03月28日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			本人所控制的公司)将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议。本人(包括本人所控制的公司)承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。(3)本人对上述承诺的真实性及合法性负全部法律责任,如果本人(包括本人所控制的公司)违反上述声明、保证与承诺,并造成发行人经济损失的,本人同意赔偿相应的损失。(4)本声明、保证与承诺将持续有效,直至本人不再作为发行人的董事、监事、高级管理人员。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1)截止本承诺函出具之日,除已经披露的情形外,本人(包括本人所控制的公司)与发行人之间不存在其他关联交易。本人(包括本人所控制的公司)将善意履行作为发行人控股股东、实际控制人的义务,不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人(包括本人所控制的公司)的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东大会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人(包括本人所控制的公司)发生任何关联交易,则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行,本人(包括本人所控制的公司)将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。	2017年03月28日	长期	截止本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票,本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,本人同意采取下列约束措施:①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;②本人将在前述事项发生之日起10个交易日内,停止在公司领取股东分红(如有),直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京值得买科技股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	1、公司严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,公司同意采取下列约束措施:①公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;②公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬(如有)或津贴(如有)及股东分红(如有),直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。③公司将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为,以及增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为,直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。④如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的,公司可免于前述惩罚,但亦应积极采取其他措施稳定股价。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	程贤权、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、温小杰、张君	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票,本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,本人同意采取下列约束措施:①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;②	2019年07月15日	长期	截止本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。

			本人将在前述事项发生之日起 10 个工作日内，停止在公司领取薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止			
首次公开发行或再融资时所作承诺	程贤权、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、隋国栋、温小杰、张君	其他承诺	董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；3、本人承诺全力支持董事会或薪酬委员会制定薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；4、本人承诺全力支持拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；5、本承诺出具日后至公司首次公开发行股票并上市完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会规定出具补充承诺；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	其他承诺	控股股东和实际控制人关于发行人取得资质前开展业务的兜底承诺：发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得 ICP 证前开展网络广告业务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失。发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得《互联网药品信息服务资格证书》前开展互联网药品信息服务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈艳、程贤权、豪斯巴依尔、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、隋国栋、温小杰、张君、张梅	其他承诺	董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；3、本人承诺全力支持董事会或薪酬委员会制定薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；4、本人承诺全力支持拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；5、本承诺出具日后至公司首次公开发行股票并上市完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会规定出具补充承诺；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	1、保证募集资金规范、有效使用，实现项目预期效益。本次发行募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承

			议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《募集资金管理制度》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续；明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。2、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本为达到募投项目的预期回报率，公司将加强内部运营控制，完善投资决策程序，设计合理的资金使用方案，努力提高资金的使用效率。其次，公司将持续改进生产流程，建立现代化及信息化的管理方式，通过对采购、生产、销售等环节的质量控制，提高资产运营效率。同时，公司将建立相应机制，确保公司各项制度的严格执行，加强对董事、高级管理人员职务消费的约束，达到降低公司运营成本的目标。3、保证募投项目实施效果，加快募投项目投资进度。公司已充分做好了募投项目前期的可行性分析工作，对募投项目所涉及行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量、技术水平以及公司自身原材料、产能等基本情况，最终拟定了项目规划。本次发行募集资金到账后，公司将按计划确保募投项目建设进度，加快推进募投项目实施，争取募投项目早日投产并实现预期效益。4、完善利润分配政策。公司详细规定了利润分配原则、利润分配方式、现金分红的条件、利润分配的比例和期间间隔、利润分配方案的制定和决策机制、利润分配方案的实施、利润分配政策的修订程序。公司优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金方式分配的利润不低于合并口径当年实现的可供分配利润的 20%，同时公司制定了《关于公司上市后三年内的具体股利分配计划》。			诺，未出现违反承诺的情况。
股权激励承诺	北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依 2020 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2020 年 04 月 07 日	2025 年 05 月 21 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用



## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 37 家，本年合并范围比上年增加 7 家，其中新设立子公司 6 家。

① 2022 年 1 月 26 日，公司投资设立全资子公司北京星云新知文化传媒有限公司，持股比例 100%，注册资本 200 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

② 2022 年 4 月 26 日，公司投资设立全资子公司北京万象映生科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

③ 2022 年 5 月 7 日，公司子公司北京聚禾臻源营销策划有限公司设立全资孙公司天津聚禾臻源营销策划有限公司，持股比例 100%，注册资本 200 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

④ 2022 年 7 月 21 日，公司投资设立控股子公司海报沃斯（北京）科技有限公司，公司直接持有其 80% 股份，通过天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）间接持有其 0.2% 股份，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

⑤ 2022 年 7 月 12 日，公司投资设立控股子公司北京好有言周科技有限公司，持股比例 80%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

⑥ 2022 年 8 月 29 日，公司投资设立全资子公司济南耕值信息科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

⑦ 2022 年 11 月 15 日，公司投资设立控股子公司上海日晟星罗网络科技有限公司，持股比例 80%，注册资本 1000 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨旭、谭慧娟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
北京值得买科技股份有限公司	其他	①在网站或移动应用程序前后数据传输过程中，未对用户登录账号密码、支付密码等敏感数据进行加密；②具有用户信息验证、营销活动推广等跨平台用户数据提供场景的业务，企业未在提供数据前征得用户明示同意	其他	提交整改报告，逾期不整改或整改不到位的将依法依规予以处置		

整改情况说明

适用 不适用

具体整改情况如下：①针对值得买 App 内涉及的用户登录密码、支付密码等敏感数据进行安全加密，同时在原有安全措施的基础上，对其他部分比较重要的用户数据进一步采取了加密措施；②通知客户的研发人员，去掉默认勾选页面，对不符合规范的客户链接采取下线操作。公司已在规定时间内完成整改并向北京市通信管理局提交整改报告，北京市通信管理局未对公司提交的整改报告提出进一步整改意见或在后续发布的通报中通知公司将相关 APP 予以下架处置，北京市通信管理局后续未予以处置即公司已整改到位，整改报告已通过。

董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东违规买卖公司股票情况

适用 不适用

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	46,500	8,989.75	0	0
银行理财产品	募集资金	57,000	0	0	0
合计		103,500	8,989.75	0	0

## 单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
宁波银行北京中关村支行	银行	固定收益类	10,000	自有资金	2021年09月17日	2022年03月17日	债权类资产	到期一次性支付	4.69%		232.5	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	5,000	自有资金	2021年10月21日	2022年01月24日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.20%		41.64	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	4,000	自有资金	2021年10月27日	2022年04月25日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.20%		63.12	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	固定收益类	5,000	自有资金	2021年12月24日	2022年07月12日	债权类资产	到期一次性支付	3.74%		102.54	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	5,000	自有资金	2022年01月27日	2022年04月27日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.20%		39.45	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	固定收益类	7,000	自有资金	2022年03月30日	2022年06月27日	债权类资产	到期一次性支付	4.51%		76.96	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	固定收益类	10,000	自有资金	2022年06月01日	2022年08月31日	债权类资产	到期一次性支付	3.57%		88.95	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	5,000	自有资金	2022年06月28日	2022年09月28日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.06%		38.56	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	10,000	自有资金	2022年06月29日	2022年08月29日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.20%		53.4	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	500	自有资金	2022年08月02日	2022年12月20日	债权类资产	到期一次性支付	0.02%		0.04	已到期		是	是	

宁波银行 北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	3,000	自有资金	2022年 09月22日	2023年 03月22日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.20%		0	未到期		是	是	
宁波银行 北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年 10月18日	2023年 01月10日	债权类资产	到期一次性支付	4.10%		0	未到期		是	是	
宁波银行 北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年 10月19日	2023年 04月11日	债权类资产	到期一次性支付	4.38%		0	未到期		是	是	
宁波银行 北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年 11月18日	2023年 04月21日	债权类资产	到期一次性支付	4.18%		0	未到期		是	是	
兴业银行 北京西城支行	银行	保本浮动收益型	5,000	募集资金	2021年 10月13日	2022年 01月12日	货币市场工具	到期一次性支付	3.08%		38.39	已到期		是	是	
招商银行 北京首体支行	银行	保本浮动收益型	10,000	募集资金	2021年 10月19日	2022年 01月19日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.00%		75.62	已到期		是	是	
兴业银行 北京西城支行	银行	保本浮动收益型	5,000	募集资金	2022年 01月14日	2022年 04月13日	货币市场工具	到期一次性支付	3.31%		40.35	已到期		是	是	
招商银行 北京首体支行	银行	保本浮动收益型	10,000	募集资金	2022年 01月10日	2022年 04月08日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.10%		74.74	已到期		是	是	
招商银行 北京首体支行	银行	保本浮动收益型	10,000	募集资金	2022年 02月14日	2022年 05月13日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.00%		72.33	已到期		是	是	
招商银行 北京首体支行	银行	保本浮动收益型	20,000	募集资金	2022年 06月02日	2022年 08月31日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.00%		147.95	已到期		是	是	
招商银行 北京首体支行	银行	保本浮动收益型	12,000	募集资金	2022年 09月09日	2022年 12月09日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	2.90%		86.76	已到期		是	是	
合计			142,500	--	--	--	--	--	--	0	1,273.3	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值(万元)(如有)	合同涉及资产的评估价值(万元)(如有)	评估机构名称(如有)	评估基准日(如有)	定价原则	交易价格(万元)	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
北京知港科技有限公司	北京市规划和自然资源委员会丰台分局	北京市丰台区中关村科技园区丰台园东区三期1516-53A地块的国有建设用地使用权	2022年09月30日			无		通过政府招标、拍卖或者挂牌等程序进行竞拍方式	24,007.48	否	无	已完成权属登记	2022年10月10日	2022年10月10日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于全资子公司购买土地使用权的进展公告(一)》(公告编号:2022-063)

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

### （一）向不特定对象发行可转换公司债券

1、2022 年 9 月 6 日，公司召开第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议，并于 2022 年 11 月 15 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案，本次发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 55,000.00 万元（含本数），将投资于数字内容平台建设项目、商品数智化管理平台建设项目以及补充流动资金。具体内容详见公司 2022 年 9 月 6 日、2022 年 11 月 15 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2、2022 年 12 月 27 日，公司收到深圳证券交易所出具的《关于受理北京值得买科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》（深证上审〔2022〕564 号）。深圳证券交易所对公司报送申请材料进行了审查，认为申请文件齐备，决定予以受理。具体内容详见公司 2022 年 12 月 28 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

3、2023 年 1 月 5 日，公司收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于北京值得买科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2023〕020003 号），并于 2023 年 2 月 14 日对《审核问询函》的回复进行公开披露。具体内容详见公司 2023 年 1 月 5 日、2023 年 2 月 14 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

### （二）全资子公司购买土地使用权

1、2022 年 5 月 17 日，公司召开第三届董事会第九次会议，审议通过《关于全资子公司拟购买土地使用权的议案》，同意公司通过下属子公司北京知港科技有限公司购买位于北京市中关村科技园丰台园东区三期 1516-53A 地块。公司通过全资子公司北京知港科技有限公司与北京市规划和自然资源委员会丰台分局签署了《国有建设用地使用权出让合同及补充协议》，北京知港科技有限公司通过协议转让方式取得北京市丰台区中关村科技园区丰台园东区三期 1516-53A 地块的国有建设用地使用权，并拟在合同签订之日起 60 日内，以自有资金一次性付清国有土地使用权出让价款人民币 24,007.4813 万元（尚未包含地下规划）。具体内容详见公司 2022 年 10 月 10 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的公告。

2、北京知港科技有限公司于 2022 年 11 月 24 日支付上述国有土地使用权出让价款，并完成了权属登记手续，取得北京市规划和自然资源委员会出具的《中华人民共和国不动产权证书》。具体内容详见公司 2023 年 1 月 3 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的公告。



## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、2022 年 1 月，公司下属子公司星罗创想召开董事会审议通过了《关于青岛星罗创想网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案，并由股东北京值得买科技股份有限公司决定通过。

2、2022 年 4 月，星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予限制性股权和期权的议案》，星罗创想向 17 名激励对象授予限制性股权及期权。报告期内，星罗创想完成了激励对象的授予协议签署工作，激励对象通过天津国脉星辰企业管理中心（有限合伙）合计持有 375 万股星罗创想股权。

3、2022 年 5 月，星罗创想完成激励对象的股权登记工作，激励对象通过天津国脉星辰企业管理中心（有限合伙）合计持有 375 万股星罗创想股权。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	57,428,276	64.71%			28,694,763	-28,400,806	293,957	57,722,233	43.40%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	57,424,091	64.71%			28,692,671	-28,398,116	294,555	57,718,646	43.40%
其中：境内法人持股	5,978,326	6.74%			2,989,163	-8,967,489	-5,978,326	0	0.00%
境内自然人持股	51,445,765	57.97%			25,703,508	-19,430,627	6,272,881	57,718,646	43.40%
4、外资持股	4,185	0.00%			2,092	-2,690	-598	3,587	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	4,185	0.00%			2,092	-2,690	-598	3,587	0.00%
二、无限售条件股份	31,315,974	35.29%			15,677,362	28,270,962	43,948,324	75,264,298	56.60%
1、人民币普通股	31,315,974	35.29%			15,677,362	28,270,962	43,948,324	75,264,298	56.60%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	88,744,250	100.00%			44,372,125	-129,844	44,242,281	132,986,531	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

#### 1、2020 年限制性股票激励计划

(1) 2022 年 3 月 25 日，公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件已经成就，28 名激励对象持有的 31,725 股限制性股票解除了限售并上市流通。

(2) 2022 年 6 月 13 日，公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，64 名激励对象持有的 273,598 股限制性股票解除了限售并上市流通。

(3) 报告期内，公司回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票，回购注销 9 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 82,440 股，首次授予限制性股票的回购价格为 31.46 元/股加上银行同期存款利息之和，预留授予限制性股票的回购价格为 30.31 元/股加上银行同期存款利息之和，回购资金为公司自有资金。经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 6 月 15 日出具的《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2022）1110008 号）验证，截至 2022 年 6 月 10 日止，公司已向 9 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 2,685,478.58 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 82,440.00 元，减少资本公积人民币 2,603,038.58 元。公司本次减资前的注册资本人民币 133,116,375.00 元，股本人民币 133,116,375.00 元，其中：（1）注册资本人民币 88,744,250.00 元，已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2021 年 11 月 8 日出具众环验字（2021）1100030 号《验资报告》。（2）注册资本人民币 44,372,125.00 元，系根据公司第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议及 2021 年度股东大会审议通过《2021 年度利润分配预案》的相关决议，公司实施了 2021 年度权益分派：以公司总股本 88,744,250 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，2021 年度权益分派实施后公司总股本由 88,744,250 股增至 133,116,375 股。截至 2022 年 6 月 10 日止，公司变更后的注册资本为人民币 133,033,935.00 元，股本为人民币 133,033,935.00 元。本次回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票已于 2022 年 6 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

(4) 报告期内，公司回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票，回购注销 7 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 47,404 股，首次授予限制性股票的回购价格为 31.46 元/股加上银行同期存款利息之和；预留授予限制性股票的回购价格为 30.31 元/股加上银行同期存款利息之和；因担任监事需要回购限制性股票的回购价格为 31.46 元/股，回购资金为公司自有资金。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 11 月 30 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2022）1110020 号），对回购注销部分限制性股票的情况进行了审验，认为：经审验，截至 2022 年 11 月 29 日止，贵公司已向 7 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 1,544,053.89 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 47,404.00 元，减少资本公积人民币 1,496,649.89 元。本次回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票已于 2022 年 12 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

## 2、2021 年度权益分派

报告期内，公司实施了 2021 年度权益分派方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本 88,744,250 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，2021 年度权益分派实施后公司总股本由 88,744,250 股增至 133,116,375 股。上述方案已于 2022 年 5 月 31 日实施完毕。

## 3、首次公开发行前已发行股份上市流通

2022 年 7 月 15 日，隋国栋、刘峰、刘超、北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）共 4 名股东持有的首次公开发行前已发行股份共计 85,227,016 股解除了限售并上市流通。

## 4、高管锁定股

报告期内，公司董事、高级管理人员隋国栋、刘峰及董事刘超所持有的首次公开发行前已发行股份解除了限售，解限后上述 3 人合计持有的 57,194,645 股作为高管锁定股被锁定。

公司高级管理人员邱玉栋、李楠、柳伟亮作为 2020 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象，其获授的 63,221 股限制性股票解除限售；解限后上述 3 人合计持有的 73,756 股作为高管锁定股被锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

#### 1、2020 年限制性股票激励计划

(1) 2022 年 3 月 10 日，公司第三届董事会第六次会议及第三届监事会第五次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 28 名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票 31,725 股，公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

(2) 2022 年 4 月 25 日，公司第三届董事会第八次会议及第三届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

(3) 2022 年 5 月 18 日，公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2021 年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-036）。

(4) 2022 年 6 月 1 日，公司第三届董事会第十次会议及第三届监事会第八次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对本次激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量进行调整；同意首次授予的 64 名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票 273,598 股。关联董事、关联监事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

(5) 2022 年 6 月 27 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作，并于 2022 年 6 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2022-044）。

(6) 2022 年 9 月 6 日，公司第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职及部分激励对象担任监事而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

(7) 2022 年 11 月 15 日, 公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2022 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-073)。

(8) 2022 年 12 月 14 日, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作, 并于 2022 年 12 月 14 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2022-078)。

## 2、2021 年度权益分派

2022 年 4 月 25 日, 公司分别召开第三届董事会第八次会议及第三届监事会第七次会议审议通过《2021 年度利润分配预案》, 并于 2022 年 5 月 18 日召开 2021 年度股东大会审议通过。

股份变动的过户情况

适用 不适用

### 1、2020 年限制性股票激励计划

报告期内, 公司回购注销 9 名激励对象已获授但未解除限售的限制性股票合计 82,440 股, 于 2022 年 6 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

报告期内, 公司回购注销 7 名激励对象已获授但未解除限售的限制性股票合计 47,404 股, 于 2022 年 12 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

### 2、2021 年度权益分派

报告期内, 2021 年度权益分派转增股份 44,372,125 股已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了证券登记手续, 本次所转增的无限售流通股的起始交易日为 2022 年 5 月 31 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内, 公司实施了 2021 年度权益分派及回购注销限制性股票, 公司总股本由 88,744,250 股增至 132,986,531 股。上述股本变动影响公司 2022 年度的基本每股收益及每股净资产等指标, 按照公司股本变动后总股本 132,986,531 股计算, 2022 年度的基本每股收益、每股净资产分别为 0.64 元、13.59 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
隋国栋	34,542,768	56,131,996	51,814,151	38,860,613	高管锁定股	首发限售股解除限售日期为 2022 年 7 月 15 日；高级管理人员在任职期间，每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%，其余计入高管锁定股
刘峰	9,941,956	16,155,678	14,912,934	11,184,700	高管锁定股	首发限售股解除限售日期为 2022 年 7 月 15 日；高级管理人员在任职期间，每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%，其余计入高管锁定股
刘超	6,354,961	10,326,813	9,532,442	7,149,332	高管锁定股	首发限售股解除限售日期为 2022 年 7 月 15 日；高级管理人员在任职期间，每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%，其余计入高管锁定股
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	5,978,326	2,989,163	8,967,489	0	不适用	2022 年 7 月 15 日
邱玉栋	52,684	57,952	31,610	79,026	2020 年限制性股票激励计划首次授予限售股；高管锁定股	激励对象的限制性股票分别于 2021 年 6 月、2022 年 6 月、2023 年 6 月按 30%、30%、40%的比例解除限售
柳伟亮	28,024	30,825	16,814	42,035	2020 年限制性股票激励计划首次授予限售股；高管锁定股	激励对象的限制性股票分别于 2021 年 6 月、2022 年 6 月、2023 年 6 月按 30%、30%、40%的比例解除限售
李楠	24,661	27,127	14,797	36,991	2020 年限制性股票激励计划首次授予限售股；高管锁定股	激励对象的限制性股票分别于 2021 年 6 月、2022 年 6 月、2023 年 6 月按 30%、30%、40%的比例解除限售
核心管理人员、核心技术（业务）人员（57 人）	314,700	154,211	200,962	267,949	2020 年限制性股票激励计划首次授予限售股	激励对象的限制性股票分别于 2021 年 6 月、2022 年 6 月、2023 年 6 月按 30%、30%、40%的比例解除限售
核心技术（业务）人员（27 人）	96,750	33,862	29,025	101,587	2020 年限制性股票激励计划预留授予限售股	激励对象的限制性股票分别于 2022 年 3 月、2023 年 3 月、2024 年 3 月按 30%、30%、40%的比例解除限售
9 名激励对象	85,140	-82,440	2,700	0	9 名激励对象不再具备激励对象资格，公司将其已获授但尚未解除限售的限制性股	2022 年 6 月 27 日

					票进行回购注销。因公司实施权益分派，因此股份数量进行相应调整	
7 名激励对象	57,719	-47,404	10,315	0	7 名激励对象不再具备激励对象资格，公司将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。因公司实施权益分派，因此股份数量进行相应调整	2022 年 12 月 14 日
合计	57,477,689	85,777,783	85,533,239	57,722,233	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

#### 1、2021 年度权益分派

报告期内，2021 年度权益分派转增股份 44,372,125 股已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了证券登记手续，本次所转增的无限售流通股的起始交易日为 2022 年 5 月 31 日。上述事项完成后，公司控制权未发生变化，公司的股东结构、资产和负债结构未发生重大变化。

#### 2、2020 年限制性股票激励计划

报告期内，公司回购注销 9 名激励对象已获授但未解除限售的限制性股票合计 82,440 股，于 2022 年 6 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。上述事项完成后，公司控制权未发生变化，公司的股东结构、资产和负债结构未发生重大变化。

报告期内，公司回购注销 7 名激励对象已获授但未解除限售的限制性股票合计 47,404 股，于 2022 年 12 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。上述事项完成后，公司控制权未发生变化，公司的股东结构、资产和负债结构未发生重大变化。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,011	年度报告披露日前一月末普通股股东总数	15,265	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
隋国栋	境内自然人	38.96%	51,814,151	17,271,383	38,860,613	12,953,538	质押	15,848,600	
刘峰	境内自然人	10.88%	14,473,834	4,531,878	11,184,700	3,289,134	质押	7,914,450	
刘超	境内自然人	6.92%	9,206,803	2,851,842	7,149,332	2,057,471	质押	5,872,000	
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.04%	5,375,589	-602,737	0	5,375,589			
共青城尚麒投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.69%	2,247,602	136,228	0	2,247,602			
江唯娜	境内自然人	0.59%	784,766	261,589	0	784,766			
侯恒斌	境内自然人	0.39%	513,250	300,850	0	513,250			
国泰君安证券资管—山东铁路发展基金有限公司—国君资管 2765 单一资产管理计划	其他	0.38%	506,299	168,766	0	506,299			
常州市新发展实业股份有限公司	境内非国有法人	0.25%	336,199	112,066	0	336,199			
中国建设银行股份有限公司—国泰中小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.22%	297,500	297,500	0	297,500			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用								
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用								
前 10 名无限售条件股东持股情况									
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量			股份种类					
	股份种类	数量		股份种类	数量				
隋国栋		12,953,538		人民币普通股	12,953,538				
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）		5,375,589		人民币普通股	5,375,589				
刘峰		3,289,134		人民币普通股	3,289,134				



共青城尚麒投资管理合伙企业(有限合伙)	2,247,602	人民币普通股	2,247,602
刘超	2,057,471	人民币普通股	2,057,471
江唯娜	784,766	人民币普通股	784,766
侯恒斌	513,250	人民币普通股	513,250
国泰君安证券资管—山东铁路发展基金有限公司—国君资管 2765 单一资产管理计划	506,299	人民币普通股	506,299
常州市新发展实业股份有限公司	336,199	人民币普通股	336,199
中国建设银行股份有限公司—国泰中小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	297,500	人民币普通股	297,500
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
隋国栋	中国	否
主要职业及职务	现任公司董事长、首席执行官，详细情况请参见本报告第四节“七、董事、监事和高级管理人员情况”。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	否	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

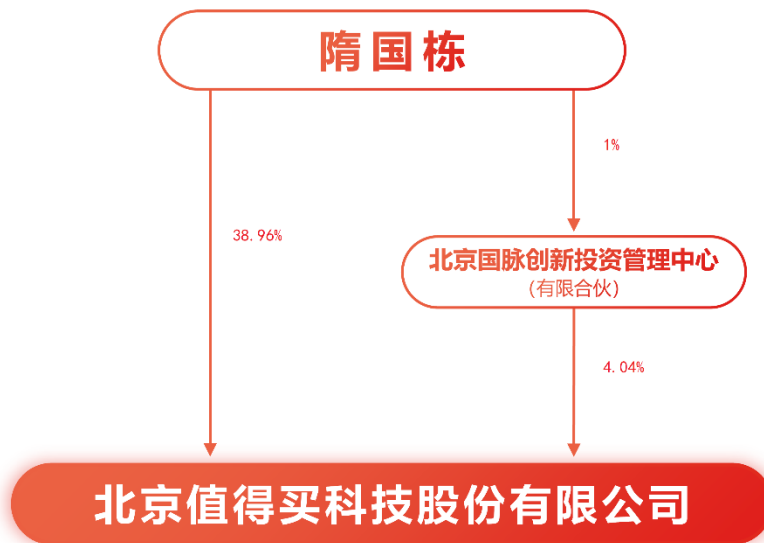
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
隋国栋	本人	中国	否
主要职业及职务	现任公司董事长、首席执行官，详细情况请参见本报告第四节“七、董事、监事和高级管理人员情况”。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022 年 04 月 27 日	82,440	0.06%	268.55		注销	82,440	5.49%
2022 年 09 月 06 日	47,404	0.04%	154.41		注销	47,404	3.16%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 07 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	众环审字(2023)1100019 号
注册会计师姓名	杨旭、谭慧娟

审计报告正文

#### 北京值得买科技股份有限公司全体股东：

##### 1、审计意见

我们审计了北京值得买科技股份有限公司（以下简称“值得买公司”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了值得买公司 2022 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2022 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

##### 2、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于值得买公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

##### 3、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定收入确认是需要与在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
值得买公司营业收入主要包括信息推广收入、互联网效果营销平台收入、运营服务费收入、商品销售收入、品牌营销收入等，其收入确认原则和方法请参见财务报表附注“四、24、收入”所述。如财务报表附注“六、36、营业收入和营业成本”所述，2022 年度营业收入 122,841.70 万元，其中信息推广收入 59,606.33 万元，互联网效果营销平台	我们对上述关键审计事项执行的主要审计程序包括： 1、访谈值得买公司商务部负责人、首席财务官和财务经理，详细了解值得买公司的经营模式及发展变化情况，了解主要客户情况、建立合作背景、定价政策等。基于了解的内部控制情况，对销售与收款执行穿行测试和控制测试，以评价管理层与销售和收款相关的内部控制的设计和运行有效性；

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>收入 39,712.97 万元，运营服务费收入 14,130.47 万元、商品销售收入 2,053.98 万元、品牌营销收入 7,187.35 万元，占营业收入比重分别为 48.52%、32.33%、11.50%、1.67%、5.85%。</p> <p>由于收入确认涉及公司的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被篡改和未以正确金额计入各会计期间的风险，因此，我们将其确定为关键审计事项。</p>	<p>2、进行信息系统内部控制测试，根据值得买公司业务特点，访谈和现场查看，进行业务流程梳理，并执行穿行测试和控制测试等，以评价公司自身使用的信息系统是否可以合理保证公司财务数据的真实性、有效性；</p> <p>3、检查值得买公司主要的客户合作协议和广告发布合同，以评价值得买公司有关收入确认的政策是否符合会计准则的要求；</p> <p>4、就报告期间的电商导购佣金收入、互联网效果营销平台收入、运营服务费收入等，选取样本，检查客户合作协议，查看联盟后台当月佣金结算数据或对账邮件、入账记录等原始凭据，检查正式结算收入和已确认收入的差异情况，以评价收入确认是否与值得买公司的收入确认政策相符，收入确认金额是否真实、准确；就报告期间的广告展示收入，选取样本，检查经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》、经双方确认的效果结算单或效果确认邮件、经双方确认的《众测结案报告》、入账记录等，以评价收入确认是否与值得买公司的收入确认政策相符，收入确认金额是否真实、准确、完整；</p> <p>5、对收入及成本进行分析性复核，包括对各月度的收入、成本、毛利率波动分析，并与以前期间进行比较；确认变动趋势及变动原因是否存在异常，以评价其合理性；</p> <p>6、获取公司商品销售清单，与系统数据进行核对，结合商品期后退货情况、销售回款情况，以评价收入确认是否真实、准确、完整；</p> <p>7、对主要客户进行函证，确认其销售金额及应收账款余额；</p> <p>8、就资产负债表日前后确认的收入，选取样本，检查其销售合同、入账记录及客户确认记录，以评价相关收入是否记录在正确的会计期间；</p> <p>9、检查在财务报表中有关收入确认的披露是否符合企业会计准则的要求。</p>

#### 4、其他信息

值得买公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 5、管理层和治理层对财务报表的责任

值得买公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估值得买公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算值得买公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督值得买公司的财务报告过程。

#### 6、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对值得买公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致值得买公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就值得买公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

本页无正文，为北京值得买科技股份有限公司审计报告（众环审字（2023）1100019号）签章页。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人） 杨旭

中国注册会计师：

谭慧娟

中国·武汉

2023年4月7日



## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：北京值得买科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	856,492,540.74	731,156,102.12
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	89,897,475.03	392,953,711.75
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	436,679,481.57	432,781,353.21
应收款项融资		
预付款项	10,322,964.70	15,757,306.30
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	47,361,677.55	23,375,241.91
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	15,936,001.89	13,590,808.49
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	52,725,358.82	34,622,998.07
流动资产合计	1,509,415,500.30	1,644,237,521.85
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	26,013,880.02	33,615,977.52
其他权益工具投资		4,477.98
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	407,650,340.29	433,685,633.15
在建工程	1,497,373.73	

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	18,965,752.81	42,067,637.24
无形资产	255,882,754.21	8,601,693.75
开发支出		
商誉	27,898,369.72	44,075,019.05
长期待摊费用	8,237,628.42	12,920,255.33
递延所得税资产	12,671,171.68	12,107,633.68
其他非流动资产	445,747.22	487,102.69
非流动资产合计	759,263,018.10	587,565,430.39
资产总计	2,268,678,518.40	2,231,802,952.24
流动负债：		
短期借款	101,797,280.48	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		5,885,538.41
应付账款	69,460,344.38	100,871,382.79
预收款项		
合同负债	4,328,017.22	4,906,054.55
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	83,220,185.50	79,463,162.26
应交税费	18,812,497.85	31,184,590.50
其他应付款	46,383,522.23	60,695,308.51
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	24,055,537.66	34,395,448.17
其他流动负债	254,583.57	286,679.83
流动负债合计	348,311,968.89	317,688,165.02
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	75,000,000.00	89,500,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	7,328,596.26	18,280,672.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	30,429,114.06	26,317,072.00
递延收益		
递延所得税负债	165,080.86	443,056.76
其他非流动负债		
非流动负债合计	112,922,791.18	134,540,801.43
负债合计	461,234,760.07	452,228,966.45
所有者权益：		
股本	132,986,531.00	88,744,250.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,112,435,752.03	1,166,387,881.75
减：库存股	13,604,634.25	28,876,748.53
其他综合收益	-377,000.91	-420,869.59
专项储备		
盈余公积	55,827,538.99	44,372,125.00
一般风险准备		
未分配利润	522,207,737.35	510,889,611.12
归属于母公司所有者权益合计	1,809,475,924.21	1,781,096,249.75
少数股东权益	-2,032,165.88	-1,522,263.96
所有者权益合计	1,807,443,758.33	1,779,573,985.79
负债和所有者权益总计	2,268,678,518.40	2,231,802,952.24

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	688,912,198.01	601,763,275.45
交易性金融资产	89,897,475.03	392,953,711.75
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	406,740,569.73	381,251,691.85
应收款项融资		
预付款项	15,048,460.38	2,632,131.96
其他应收款	502,466,888.03	189,622,950.26
其中：应收利息		
应收股利		
存货	9,003,075.02	10,433,367.47
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	18,131,050.71	14,766,205.33

流动资产合计	1,730,199,716.91	1,593,423,334.07
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	79,852,102.06	77,485,922.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	402,086,950.46	425,741,599.14
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,778,972.42	35,104,997.57
无形资产	6,581,861.90	7,083,584.69
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,777,827.02	10,095,280.35
递延所得税资产	10,804,454.43	9,048,069.18
其他非流动资产	445,747.22	487,102.69
非流动资产合计	521,327,915.51	565,046,556.36
资产总计	2,251,527,632.42	2,158,469,890.43
流动负债：		
短期借款	101,797,280.48	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		5,885,538.41
应付账款	33,932,631.36	45,521,903.68
预收款项		
合同负债	2,535,406.63	2,271,251.26
应付职工薪酬	60,917,514.14	56,489,962.65
应交税费	14,873,392.52	26,223,399.05
其他应付款	35,314,730.73	47,002,921.74
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	20,841,692.63	30,784,902.47
其他流动负债	152,124.40	136,275.08
流动负债合计	270,364,772.89	214,316,154.34
非流动负债：		
长期借款	75,000,000.00	89,500,000.00
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,394,338.85	15,156,947.66
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	30,429,114.06	26,317,072.00
递延收益		
递延所得税负债	122,602.40	443,056.76
其他非流动负债		
非流动负债合计	111,946,055.31	131,417,076.42
负债合计	382,310,828.20	345,733,230.76
所有者权益：		
股本	132,986,531.00	88,744,250.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,110,737,639.93	1,166,205,055.57
减：库存股	13,604,634.25	28,876,748.53
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	55,827,538.99	44,372,125.00
未分配利润	583,269,728.55	542,291,977.63
所有者权益合计	1,869,216,804.22	1,812,736,659.67
负债和所有者权益总计	2,251,527,632.42	2,158,469,890.43

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	1,228,416,982.98	1,403,140,609.28
其中：营业收入	1,228,416,982.98	1,403,140,609.28
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,115,890,746.06	1,206,255,317.14
其中：营业成本	565,371,875.22	601,470,794.98
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,959,904.29	11,250,455.91
销售费用	241,471,057.97	278,072,920.85
管理费用	150,360,828.91	164,132,193.25

研发费用	143,132,219.34	161,996,430.02
财务费用	-4,405,139.67	-10,667,477.87
其中：利息费用	7,751,437.35	8,522,783.25
利息收入	10,688,179.89	20,244,608.37
加：其他收益	13,446,593.67	17,836,437.43
投资收益（损失以“-”号填列）	8,580,587.21	513,608.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,431,690.47	-3,883,826.01
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,056,236.72	2,440,492.57
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,314,935.44	-8,029,346.09
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,877,220.56	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	403,410.76	1,405,548.49
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	100,708,435.84	211,052,032.97
加：营业外收入	220,483.13	35,642.29
减：营业外支出	1,653,287.30	10,441,492.57
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	99,275,631.67	200,646,182.69
减：所得税费用	14,891,018.37	22,756,234.65
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	84,384,613.30	177,889,948.04
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	84,384,613.30	177,889,948.04
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	84,894,515.22	179,525,617.95
2.少数股东损益	-509,901.92	-1,635,669.91
六、其他综合收益的税后净额	43,868.68	-298,322.60
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	43,868.68	-298,322.60
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,477.98	-285,497.44
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-4,477.98	-285,497.44
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	48,346.66	-12,825.16
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	48,346.66	-12,825.16
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	84,428,481.98	177,591,625.44
归属于母公司所有者的综合收益总额	84,938,383.90	179,227,295.35
归属于少数股东的综合收益总额	-509,901.92	-1,635,669.91
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.64	1.35
（二）稀释每股收益	0.64	1.35

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	921,378,442.29	1,066,471,605.49
减：营业成本	372,441,659.46	378,128,187.28
税金及附加	15,709,360.76	8,800,027.56
销售费用	170,072,840.35	185,208,931.57
管理费用	129,778,168.49	151,326,090.88
研发费用	114,558,167.29	124,440,970.80
财务费用	-3,920,595.74	-9,946,298.86
其中：利息费用	7,190,482.98	8,308,260.73
利息收入	9,554,763.68	19,254,959.80
加：其他收益	6,476,555.66	12,498,378.58
投资收益（损失以“-”号填列）	9,378,457.00	42,372,628.15
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,633,820.68	-3,163,153.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,056,236.72	2,440,492.57
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,838,435.35	-5,569,114.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	391,427.91	1,398,344.13
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	126,090,610.18	281,654,425.45
加：营业外收入	57,998.74	22,119.95
减：营业外支出	1,155,968.18	10,405,808.10
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	124,992,640.74	271,270,737.30
减：所得税费用	10,438,500.83	25,361,250.76
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	114,554,139.91	245,909,486.54
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	114,554,139.91	245,909,486.54
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		

六、综合收益总额	114,554,139.91	245,909,486.54
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,288,539,418.00	1,271,588,311.46
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	30,411,967.68	51,884,675.67
经营活动现金流入小计	1,318,951,385.68	1,323,472,987.13
购买商品、接受劳务支付的现金	484,558,759.22	454,401,260.28
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	481,774,915.52	475,438,681.95
支付的各项税费	99,499,632.80	81,679,178.80
支付其他与经营活动有关的现金	184,781,360.88	217,145,709.92
经营活动现金流出小计	1,250,614,668.42	1,228,664,830.95
经营活动产生的现金流量净额	68,336,717.26	94,808,156.18
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	1,335,469,835.80	450,000,000.00
取得投资收益收到的现金	12,732,255.22	4,397,434.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,667,366.90	1,709,620.83
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,349,869,457.92	456,107,055.27
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	258,110,144.26	144,164,660.94
投资支付的现金	1,035,000,000.00	820,523,400.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		18,700,586.06
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,293,110,144.26	983,388,647.00
投资活动产生的现金流量净额	56,759,313.66	-527,281,591.73
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		



吸收投资收到的现金		5,932,395.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	145,539,385.09	
收到其他与筹资活动有关的现金	6,273,744.42	3,794,781.90
筹资活动现金流入小计	151,813,129.51	9,727,176.90
偿还债务支付的现金	58,328,177.32	14,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	68,525,225.93	46,147,701.75
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	26,299,569.62	32,226,281.78
筹资活动现金流出小计	153,152,972.87	92,873,983.53
筹资活动产生的现金流量净额	-1,339,843.36	-83,146,806.63
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,580,251.06	-605,131.50
五、现金及现金等价物净增加额	125,336,438.62	-516,225,373.68
加：期初现金及现金等价物余额	731,156,102.12	1,247,381,475.80
六、期末现金及现金等价物余额	856,492,540.74	731,156,102.12

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	939,416,580.00	983,847,598.31
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	30,772,597.71	24,255,515.21
经营活动现金流入小计	970,189,177.71	1,008,103,113.52
购买商品、接受劳务支付的现金	332,154,191.87	336,483,405.92
支付给职工以及为职工支付的现金	314,947,418.64	322,846,227.35
支付的各项税费	66,877,733.57	65,304,005.14
支付其他与经营活动有关的现金	476,147,424.91	282,493,085.25
经营活动现金流出小计	1,190,126,768.99	1,007,126,723.66
经营活动产生的现金流量净额	-219,937,591.28	976,389.86
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,335,000,000.00	450,000,000.00
取得投资收益收到的现金	12,732,255.22	45,535,781.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	740,238.72	1,676,200.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,348,472,493.94	497,211,982.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,480,375.21	132,279,118.21
投资支付的现金	1,040,000,000.00	825,523,400.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		16,600,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,045,480,375.21	974,402,518.21
投资活动产生的现金流量净额	302,992,118.73	-477,190,535.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		5,932,395.00
取得借款收到的现金	145,539,385.09	
收到其他与筹资活动有关的现金	6,273,744.42	3,794,781.90
筹资活动现金流入小计	151,813,129.51	9,727,176.90
偿还债务支付的现金	58,328,177.32	14,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	68,189,600.93	46,147,701.75
支付其他与筹资活动有关的现金	22,730,710.84	29,236,319.49
筹资活动现金流出小计	149,248,489.09	89,884,021.24
筹资活动产生的现金流量净额	2,564,640.42	-80,156,844.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,529,754.69	-591,598.24

五、现金及现金等价物净增加额	87,148,922.56	-556,962,588.36
加：期初现金及现金等价物余额	601,763,275.45	1,158,725,863.81
六、期末现金及现金等价物余额	688,912,198.01	601,763,275.45

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	88,744,250.00				1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59		44,372,125.00		510,889,611.12		1,781,096,249.75	-1,522,263.96	1,779,573,985.79
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	88,744,250.00				1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59		44,372,125.00		510,889,611.12		1,781,096,249.75	-1,522,263.96	1,779,573,985.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填	44,242,281.00				-53,952,129.72	-15,272,114.28	43,868.68		11,455,413.99		11,318,126.23		28,379,674.46	-509,901.92	27,869,772.54

列)														
(一) 综合收益总额						43,868.68				84,894,515.22		84,938,383.90	-509,901.92	84,428,481.98
(二) 所有者投入和减少资本	-129,844.00			-11,793,000.56	-15,272,114.28							3,349,269.72		3,349,269.72
1. 所有者投入的普通股	-129,844.00			-4,099,688.47	-15,272,114.28							11,042,581.81		11,042,581.81
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-7,693,312.09								-7,693,312.09		-7,693,312.09
4. 其他														
(三) 利润分配									11,455,413.99	-73,576,388.99		-62,120,975.00		-62,120,975.00
1. 提取盈余公积									11,455,413.99	-11,455,413.99				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股										-62,120,975.00		-62,120,975.00		-62,120,975.00

东)的分配														
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转	44,372,125.00				-44,372,125.00									
1. 资本公积转增资本(或股本)	44,372,125.00				-44,372,125.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五)专项储备														
1. 本期														

提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				2,212,995.84							2,212,995.84		2,212,995.84
四、本期末余额	132,986,531.00			1,112,435,752.03	13,604,634.25	-377,000.91	55,827,538.99		522,207,737.35		1,809,475,924.21	-2,032,165.88	1,807,443,758.33

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	88,780,735.00				1,148,606,744.76		-122,546.99	42,275,608.38			373,435,474.99		1,652,976,016.14		1,652,976,016.14
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	88,780,735.00				1,148,606,744.76		-122,546.99	42,275,608.38			373,435,474.99		1,652,976,016.14		1,652,976,016.14
三、本期增减变动金额（减少以	-36,485.00				17,781,136.99	28,876,748.53	-298,322.60	2,096,516.62			137,454,136.13		128,120,233.61	-1,522,263.96	126,597,969.65

“一”号填列)														
(一) 综合收益总额						-298,322.60				179,525,617.95		179,227,295.35	-1,635,669.91	177,591,625.44
(二) 所有者投入和减少资本	-36,485.00			20,152,386.70	28,876,748.53							-8,760,846.83	113,405.95	-8,647,440.88
1. 所有者投入的普通股	-36,485.00			-1,840,333.71	28,876,748.53							-30,753,567.24	113,405.95	-30,640,161.29
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				21,992,720.41								21,992,720.41		21,992,720.41
4. 其他														
(三) 利润分配								2,096,516.62	-42,071,481.82			-39,974,965.20		-39,974,965.20
1. 提取盈余公积								2,096,516.62	-2,096,516.62					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配									-39,974,965.20			-39,974,965.20		-39,974,965.20
4. 其他														
(四) 所有者权益														

内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他				-2,371,249.71						-2,371,249.71			-2,371,249.71
四、本期期末余额	88,744,250.00			1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59	44,372,125.00	510,889,611.12	1,781,096,249.75	-1,522,263.96			1,779,573,985.79



## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44,242,281.00				-55,467,415.64	-15,272,114.28			11,455,413.99	40,977,750.92		56,480,144.55
（一）综合收益总额										114,554,139.91		114,554,139.91
（二）所有者投入和减少资本	-129,844.00				-13,308,286.48	-15,272,114.28						1,833,983.80
1. 所有者投入的普通股	-129,844.00				-4,099,688.47	-15,272,114.28						11,042,581.81
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-9,208,598.01							-9,208,598.01

4. 其他												
(三) 利润分配									11,455,413.99	-73,576,388.99		-62,120,975.00
1. 提取盈余公积									11,455,413.99	-11,455,413.99		
2. 对所有者(或股东)的分配										-62,120,975.00		-62,120,975.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	44,372,125.00				-44,372,125.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	44,372,125.00				-44,372,125.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					2,212,995.84							2,212,995.84
四、本期期末余额	132,986,531.00				1,110,737,639.93	13,604,634.25			55,827,538.99	583,269,728.55		1,869,216,804.22

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	88,780,735.00				1,148,606,744.76				42,275,608.38	338,453,972.91		1,618,117,061.05
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	88,780,735.00				1,148,606,744.76				42,275,608.38	338,453,972.91		1,618,117,061.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-36,485.00				17,598,310.81	28,876,748.53			2,096,516.62	203,838,004.72		194,619,598.62
（一）综合收益总额										245,909,486.54		245,909,486.54
（二）所有者投入和减少资本	-36,485.00				19,969,560.52	28,876,748.53						-8,943,673.01
1. 所有者投入的普通股	-36,485.00				-2,023,159.89	28,876,748.53						-30,936,393.42
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,992,720.41							21,992,720.41
4. 其他												
（三）利润分配									2,096,516.62	-42,071,481.82		-39,974,965.20
1. 提取盈余公积									2,096,516.62	-2,096,516.62		
2. 对所有者（或股东）的分配										-39,974,965.20		-39,974,965.20
3. 其他												
（四）所有者权益												

内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					-2,371,249.71							-2,371,249.71
四、本期期末余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67

### 三、公司基本情况

北京值得买科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2011 年 11 月 10 日在北京市工商行政管理局丰台分局注册成立，统一社会信用代码：91110106585840012D，现注册地及总部位于北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801。公司法定代表人：隋国栋。注册资本及股本 132,986,531.00 元。

本公司及各子公司（统称“本公司”）主要从事一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；计算机系统服务；数据处理服务；国内货物运输代理；以自有资金从事投资活动；摄影扩印服务；技术进出口；货物进出口；进出口代理；计算机软硬件及辅助设备零售；通信设备销售；电子产品销售；文具用品零售；日用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；机械设备销售；家用电器销售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；钟表销售；针纺织品销售；汽车零配件零售；体育用品及器材零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；组织文化艺术交流活动；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；人工智能应用软件开发；人工智能基础软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；数字文化创意软件开发；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：演出经纪；食品销售；基础电信业务；网络文化经营；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报告于 2023 年 4 月 7 日经公司第三届董事会第十七次会议批准报出。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 37 家，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年合并范围比上年增加 7 家，详见本附注八“合并范围的变更”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2014 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

#### 2、持续经营

本公司财务报表以持续经营假设为基础编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、25“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、30“其他”。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况及 2022 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

### 2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

#### （1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

## （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、6“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、12“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

## 6、合并财务报表的编制方法

### （1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司，子公司是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

### （2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始



持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、12“长期股权投资”或本附注五、9“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、12“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 7、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 8、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额，但本公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

### （2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### （3）外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

## 9、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

### （1）金融资产的分类、确认和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

### ①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## （2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### ②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

### （4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

### （5）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

### （6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

#### （7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。

本公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

#### （8）金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

##### ①减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

##### ②信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

### ③以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

### ④金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

### ⑤各类金融资产信用损失的确定方法

#### A、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行。
商业承兑汇票	除了单项评估信用风险的应收票据外，以商业承兑汇票的账龄作为信用风险特征。

#### B、应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

按组合计量预期信用损失的方法：

#### a、账龄组合

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内 (含 1 年)	3.00
1-2 年 (含 2 年)	10.00
2-3 年 (含 3 年)	30.00
3-4 年 (含 4 年)	50.00
4 年以上	100.00

b、合并范围内关联方组合：参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0%。

c、其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	经营情况正常，发生坏账可能性及金额与应收款项的账龄相关。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，合并范围内关联方组合预期信用损失率为 0%。

## 10、存货

### (1) 存货的分类

存货主要为购买的库存商品等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履行成本也列报为存货。

### (2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，领用和发出时按先进先出法计价。

### (3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌

价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物于领用时按一次摊销法摊销。

## 11、合同资产

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法详见附注五、9“金融工具”。

## 12、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、9“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计



处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

## （2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

### ①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

### ②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6、“合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 13、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

## (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30 年	5.00%	3.17%
运输工具	年限平均法	4 年	5.00%	23.75%
办公及电子设备	年限平均法	3 年-5 年	5.00%	19.00%-31.67%
其他	年限平均法	3 年	5.00%	31.67%

## 14、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

## 15、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

## 16、使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法，参见本附注五、28“租赁”。

## 17、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

使用寿命及摊销方法如下：

项 目	使用寿命	摊销方法
软件	2-10 年	直线法分期平均摊销
域名	10 年	直线法分期平均摊销
商标	10 年	直线法分期平均摊销
其他	2-10 年	直线法分期平均摊销
土地使用权	20 年	直线法分期平均摊销

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。本公司出于谨慎原则将内部研究开发项目的所有支出于发生时计入当期损益。

## 18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费、软件或网络服务费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

## 20、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 21、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

### （3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

## 22、租赁负债

租赁负债的确认方法及会计处理方法，参见本附注五、28“租赁”。

## 23、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## 24、股份支付

### （1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### ①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

当授予权益工具的公允价值无法可靠计量时，在服务取得日、后续每个资产负债表日以及结算日，按权益工具的内在价值计量，内在价值变动计入当期损益。

#### ②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在



等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

#### （2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

#### （3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

## 25、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

#### （1）收入确认原则

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本

公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 本公司收入确认的具体方法如下：

#### ①信息推广收入

信息推广收入包括电商导购佣金收入和广告展示收入。

##### 1) 电商导购佣金收入

公司向电商、品牌商提供电商导购服务，用户通过公司网站或 App 中的商品链接进入电商、品牌商网站下单购买，公司按实际完成交易金额的一定比例获取佣金收入。具体收入确认方法如下：

##### A、客户有联盟平台

###### a) 客户的联盟后台可以查看当月佣金信息

公司大部分导购客户为有联盟平台、可以在联盟后台查看当月佣金信息的电商、品牌商，如阿里巴巴集团、亚马逊集团等。收入确认时点和依据为月末根据客户的联盟后台显示的当月佣金确认为当月收入。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

###### b) 客户的联盟后台无法查看当月佣金信息

部分电商客户，联盟后台尚未完善，公司只能通过数据中心接口从联盟平台提取订单信息。收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口从联盟平台提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的

原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

#### B、客户无联盟平台

##### a) 公司的数据中心可以提取订单信息

收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

##### b) 公司的数据中心无法提取订单信息

少量电商、品牌商客户没有联盟平台，公司的数据中心也无法提取订单信息，双方主要通过邮件对账。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

注：

I. 数据中心接口从联盟平台提取的订单信息指：公司与各电商、品牌商的联盟平台签订《CPS 合作协议》，通过端口对接、安装标准跟踪代码等方式提取自公司处引流至各电商、品牌商产生的交易订单信息。

II. 按历史经验估计的订单折损率指：由于数据的对接传输存在时间上的滞后，月末数据中心提取的订单信息通常会包含部分折损订单的信息，因此需要按历史经验估计订单折损率，在确认当月佣金时予以扣除。

#### C、第三方联盟平台客户

第三方联盟平台客户如亿起发、Commission Junction LLC.，公司通过其平台，对接最终的导购业务客户。在通过第三方平台对接电商的情况下，由于对接的最终电商数量众多，各电商平台的结算周期不一致，无法准确估计当月确认佣金金额和结算金额的差异，故只能在取得结算单时确认佣金收入。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

#### 2) 广告展示收入

公司广告展示收入的总体确认原则如下：

广告模式	收入确认政策
按天计价	按照广告发布进度确认收入
按照点击量、销售量计价	取得双方确认效果的结算单时确认收入
消费众测广告服务	完成众测结案报告时确认收入

##### A、按天计价的广告展示收入

公司大部分广告展示业务为按天计费，费用标准以公司的广告刊例报价为准，并在《广告发布排期表》中对具体费用进行确认。

a) 收入确认时点

按照广告发布进度，在发布时确认收入。

b) 收入确认依据

经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》。

通常公司根据客户的特定营销需求和目标，结合客户的品牌内涵、受众群体特点等为客户制订策略计划，经客户确认后，公司再制定具体的《广告发布合同》以及《广告发布排期表》，详细列明广告投放起止时间、位置、日期等信息，双方确认后履行合同审批流程并加盖合同章，经客户确认后公司开始正式执行排期表。

c) 收入确认条件

合同中通常约定具体广告发布时间、投放次数、广告类型、广告位置、广告费用明细以双方确认的《广告发布排期表》为准。公司根据《广告发布排期表》的约定提供广告展示服务并根据广告发布进度确认收入，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

B、约定按照点击量、销售量计算广告展示收入的效果营销广告服务

合同双方通常约定流量或效果承诺，并按实际效果付费。

a) 收入确认时点

在取得双方确认效果的结算单时确认收入。

b) 收入确认依据

收入确认的依据是经双方确认效果的结算单。

c) 收入确认条件

合同通常约定结算数据由客户统计并通知公司。公司确认收入的依据是经双方确认的效果结算单，公司已经提供了相关服务，服务的效果已经双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

C、消费众测广告服务

消费众测广告服务是指公司将客户的产品交予用户使用，拥有积分和金币的用户，目前可以免费申领、试用，并撰写众测报告，供其他用户及商家阅读参考，公司向客户收取服务费用。

a) 收入确认时点

在完成众测结案报告时确认收入。

b) 收入确认依据

收入确认的依据是经客户确认的《众测结案报告》。

### c) 收入确认条件

合同通常约定公司负责在众测频道上线客户产品，并在众测推广结束后向客户出具结案报告。确认收入的依据是经双方确认的《众测结案报告》，公司已经提供了相关服务，相关服务成果经过双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件。

#### ②互联网效果营销平台收入

##### 1) 星盟网络效果营销

公司通过星盟网络效果营销平台，将平台签约广告主的营销需求推送至内容发布者，由内容发布者提供营销服务、将商品和品牌推广至消费者，星盟根据营销效果向广告主收取佣金。收入确认时点和依据为月末根据星盟网络效果营销平台后台系统提取和统计的当月订单信息和佣金数据，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在与广告主正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

##### 2) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗负责。星罗收录了来自于天猫、京东、苏宁、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。公司每月根据客户的联盟后台显示的当月服务费预估为当月收入。在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在当期。

#### ③运营服务费收入

公司接受客户的委托，向客户提供店铺、账号等的运营管理服务。公司每月根据客户联盟后台提供的当月结算数据、合同约定条款预估运营服务收入，在取得客户确认的对账邮件或结算单时调整预估差异在结算当月。

#### ④商品销售收入

公司在第三方电商平台开立店铺，向用户销售商品。销售商品的业务通常仅包括转让商品的履约义务，公司在已将商品控制权转移给购货方，收入的金额、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认销售商品收入。

#### ⑤品牌营销收入

公司为品牌企业提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL 对接、内容制作、精准投放到效果监测等覆盖线上线下的定制化营销解决方案。公司在客户确认营销效果时确认收入。

## 26、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

#### （2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

#### （3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

#### （4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 28、租赁

### （1）经营租赁的会计处理方法

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

#### （1）本公司作为承租人

本公司租赁资产的类别主要为房屋及建筑物。

#### ①初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

#### ②后续计量

本公司参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注四、13“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

#### ③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过12个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。



## 29、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
《关于适用〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉相关问题的通知》（财会[2022]13号） 本公司房屋租赁合同因不满足财政部《关于调整〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉适用范围的通知》（财会[2021]9号）的适用条件，故在2021年度未采用《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会[2020]10号）规定的简化处理方法。但这些合同满足了《关于适用〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉相关问题的通知》（财会[2022]13号）调整后的适用条件，因此从2022年1月1日起采用财会[2020]10号文件规定的简化处理方法，该事项不影响2022年1月1日留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整2021年度财务报表数据。	本次会计政策变更系根据财政部相关规定进行的相应变更，无需提交公司董事会和股东大会审议。	本公司执行前述规定在本报告期内无重大影响。

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## 30、其他

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

#### (1) 收入确认

如本附注五、25、“收入”所述，本公司在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；估计合同中单项履约义务的单独售价。

本公司主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

#### (2) 租赁的分类

本公司根据《企业会计准则第21号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

### （3）金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

### （4）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

### （5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

### （6）长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

### （7）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### (8) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### (9) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入和适用的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%、3%、13%、1%
城市维护建设税	应缴纳的流转税	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳的流转税	2%
文化事业建设费	含税广告收入减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费后的余额	3%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京值得买科技股份有限公司	15%
青岛星罗创想网络科技有限公司	15%
青岛无忧直购网络科技有限公司	25%
青岛优讯创想信息技术有限公司	25%
天津逢食科技有限公司	25%
海南趋优科技有限公司	25%
Eastern Commerce Ventures Inc.	本报告期内适用于美国加利福尼亚州当地年度最低所得税费（minimum tax）
值得买科技（杭州）有限公司	15%
北京有助科技有限公司	25%
华夏风物（北京）科技有限公司	25%
北京有桐科技有限公司	25%
北京多元通道网络科技有限公司	25%
北京聚禾臻源营销策划有限公司	25%
北京聚值传媒科技有限公司	25%

北京漫鱼国际旅行社有限公司	25%
天津星盟网络科技有限公司	25%
天津星享直购网络科技有限公司	25%
天津星惠直购网络科技有限公司	25%
天津优享直购网络科技有限公司	25%
黑光（厦门）科技有限公司	25%
厦门万旺鑫贸易有限公司	25%
北京有助通达科技有限公司	25%
华夏风物（海南）科技有限公司	25%
海南值选科技有限公司	25%
北京值元数字科技有限公司	25%
海南数值科技有限公司	25%
北京知港科技有限公司	25%
北京值享数字科技有限公司	25%
北京值享私募基金管理有限公司	25%
北京易合博略品牌咨询有限公司	25%
北京世研信息咨询有限公司	25%
天津聚禾臻源营销策划有限公司	25%
北京万象映生科技有限公司	25%
北京星云新知文化传媒有限公司	25%
海报沃斯（北京）科技有限公司	25%
北京好有言周科技有限公司	25%
济南耕值信息科技有限公司	25%
上海日晟星罗网络科技有限公司	25%

## 2、税收优惠

### （1）企业所得税

本公司于 2020 年 10 月 21 日由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202011001634，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，本公司 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司于 2021 年 11 月 4 日由青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202137100690，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司值得买科技（杭州）有限公司于 2022 年 12 月 24 日由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202233005459，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司天津星享直购网络科技有限公司、青岛无忧直购网络科技有限公司、海南趋优科技有限公司、青岛优讯创想信息技术有限公司、天津优享直购网络科技有限公司、上海日晟星罗网络科技有限公司、北京聚值传媒科技有限公司根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）、《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 12 号），《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31

日，对年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

## （2）增值税

根据《财政部税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2020 年第 13 号）、《财政部税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 7 号）、《财政部税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 15 号）规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日，除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税。自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。本公司子公司天津逢食科技有限公司、华夏风物（北京）科技有限公司、青岛无忧直购网络科技有限公司、北京漫鱼国际旅行社有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司、天津优享直购网络科技有限公司、北京万象映生科技有限公司在 2022 年度均享受上述优惠政策。

## （3）研发费用加计扣除

根据《财政部税务总局科技部关于进一步提高科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例的公告》（财政部税务总局科技部公告 2022 年第 16 号），科技型中小企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2022 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2022 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

根据《财政部税务总局科技部关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（财政部税务总局科技部公告 2022 年第 28 号），高新技术企业在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除。现行适用研发费用税前加计扣除比例 75%的企业，在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，税前加计扣除比例提高至 100%。

## 3、其他

1、根据《财政部、国家税务总局关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税的公告》（财政部、国家税务总局公告[2022]第 11 号）规定，《财政部、国家税务总局、海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部、国家税务总局、海关总署公告[2019]39 号）第七条和《财政部、国家税务总局关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》（财政部、国家税务总局 2019 年第 87 号）规定的生产、生活性服务业增值税加计抵减政策，执行期限延长至 2022 年 12 月 31 日，本公司及青岛星罗创想网络科技有限公司等子公司作为生产、生活性服务业纳税人，自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%抵减应纳税额。

2、根据《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2022 年第 3 号）及《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 10 号），自 2022 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减按 50% 征收资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的，可叠加享受本优惠政策。登记为增值税一般纳税人企业，按规定办理汇算清缴后确定是小型微利企业的，可自办理汇算清缴当年的 7 月 1 日至次年 6 月 30 日申报享受“六税两费”减免优惠；2022 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间，纳税人依据 2021 年办理 2020 年度汇算清缴的结果确定是否按照小型微利企业申报享受“六税两费”减免优惠。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	594,856,299.15	709,093,403.80
其他货币资金	261,636,241.59	22,062,698.32
合计	856,492,540.74	731,156,102.12
其中：存放在境外的款项总额	577,185.31	558,398.47

其他说明：

（1）截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存放于境外的货币资金为 82,874.15 美元，系美国子公司 Eastern Commerce Ventures Inc. 银行存款账户余额。

（2）募集资金专项账户余额为 226,453,926.70 元。

（3）除上述事项外，货币资金无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	89,897,475.03	392,953,711.75
其中：		
银行和信托理财产品	89,897,475.03	392,953,711.75
其中：		
合计	89,897,475.03	392,953,711.75

其他说明：

无

## 3、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,895,379.85	1.28%	5,895,379.85	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	456,399,804.54	98.72%	19,720,322.97	4.32%	436,679,481.57	448,185,543.64	100.00%	15,404,190.43	3.44%	432,781,353.21
其中：										
账龄组合	456,399,804.54	98.72%	19,720,322.97	4.32%	436,679,481.57	448,185,543.64	100.00%	15,404,190.43	3.44%	432,781,353.21
合计	462,295,184.39		25,615,702.82		436,679,481.57	448,185,543.64		15,404,190.43		432,781,353.21

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海宾谷网络科技有限公司	4,535,379.85	4,535,379.85	100.00%	预计难以收回
北京达毅思创公关顾问有限公司	60,000.00	60,000.00	100.00%	预计难以收回
宁波大朴家居有限公司	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	5,895,379.85	5,895,379.85		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	456,399,804.54	19,720,322.97	4.32%
合计	456,399,804.54	19,720,322.97	

确定该组合依据的说明：

注：按账龄组合计提坏账的确认标准及说明，见附注五、9 金融工具。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	387,496,461.21

1 至 2 年	65,721,416.77
2 至 3 年	7,809,481.83
3 年以上	1,267,824.58
3 至 4 年	813,535.46
4 至 5 年	454,289.12
合计	462,295,184.39

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款		5,895,379.85				5,895,379.85
按组合计提坏账准备的应收账款	15,404,190.43	4,376,132.54		60,000.00		19,720,322.97
合计	15,404,190.43	10,271,512.39		60,000.00		25,615,702.82

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	60,000.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海榉树智能科技有限公司	广告收入	60,000.00	预计无法收回	内部审批	否
合计		60,000.00			

应收账款核销说明：

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	57,383,506.08	12.41%	1,808,385.68
第二名	33,665,628.37	7.28%	2,444,428.95
第三名	27,977,897.49	6.05%	848,216.78
第四名	23,707,101.46	5.13%	711,213.04
第五名	20,495,538.28	4.43%	2,459,732.38
合计	163,229,671.68	35.30%	



#### 4、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	9,950,323.21	96.39%	15,507,402.64	98.41%
1 至 2 年	199,972.00	1.94%	249,903.66	1.59%
2 至 3 年	172,669.49	1.67%		
合计	10,322,964.70		15,757,306.30	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

##### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付款项年末余额合计数的比例 (%)
第一名	1,200,000.00	11.62
第二名	696,796.99	6.75
第三名	605,326.43	5.86
第四名	497,920.88	4.82
第五名	439,000.00	4.25
合计	3,439,044.30	33.31

其他说明：

#### 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	47,361,677.55	23,375,241.91
合计	47,361,677.55	23,375,241.91

##### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	6,303,657.37	7,736,024.07

员工社保及住房公积金	2,206,467.33	2,368,777.74
备用金	693,484.35	334,420.71
代收代付款	38,868,427.09	13,418,805.48
其他	2,233,433.04	1,417,582.49
合计	50,305,469.18	25,275,610.49

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,500,368.58		400,000.00	1,900,368.58
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,082,491.15		178,677.90	1,261,169.05
本期转回			217,746.00	217,746.00
2022 年 12 月 31 日余额	2,582,859.73		360,931.90	2,943,791.63

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	43,913,963.45
1 至 2 年	3,483,094.54
2 至 3 年	2,666,051.19
3 年以上	242,360.00
3 至 4 年	105,000.00
4 至 5 年	137,360.00
合计	50,305,469.18

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	1,900,368.58	1,261,169.05	217,746.00			2,943,791.63
合计	1,900,368.58	1,261,169.05	217,746.00			2,943,791.63

年末单项计提坏账的其他应收款

单位名称	年末余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
山东几何文化产业有限公司	182,254.00	182,254.00	100.00	预计难以收回
吉林省时代星辰传媒有限公司	30,300.00	30,300.00	100.00	预计难以收回
寻梦(义乌)品牌管理有限公司	148,377.90	148,377.90	100.00	预计难以收回
合计	360,931.90	360,931.90	—	

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代收代付款、押金、其他	4,473,670.05	1年以内 4,423,670.05 元, 1-2年 50,000.00 元	8.89%	137,710.10
第二名	其他	872,700.58	1-2年	1.73%	87,270.06
第三名	代收代付款、其他	761,789.38	1年以内 760,282.60 元, 1-2年 1,506.78 元	1.51%	22,959.16
第四名	押金	727,015.85	1-2年 11,000.00 元, 2-3年 716,015.85 元	1.45%	215,904.76
第五名	押金	635,744.40	2-3年	1.26%	190,723.32
合计		7,470,920.26		14.85%	654,567.40

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	8,967,211.07		8,967,211.07	12,676,005.15		12,676,005.15
合同履约成本	6,823,600.82		6,823,600.82			
发出商品				914,803.34		914,803.34
低值易耗品	145,190.00		145,190.00			
合计	15,936,001.89		15,936,001.89	13,590,808.49		13,590,808.49

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣、待认证进项税	33,790,134.12	19,851,670.49

待摊销房租费及物业费（1年内）	2,823,731.04	2,652,025.22
待摊销软件使用费（1年内）	3,962,158.23	2,692,816.29
待摊销咨询服务费（1年内）	248,089.59	270,474.88
待摊特许权使用费（1年内）	4,394,080.06	6,798,742.19
待摊销其他费用（1年内）	1,690,875.65	1,617,796.42
待摊推广礼金	5,636,281.32	
其他	180,008.81	739,472.58
合计	52,725,358.82	34,622,998.07

其他说明：

## 8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,897,631.25			54,544.64						4,952,175.89	
南京罗盘网络科技有限公司	2,120,164.87			137,136.97						2,257,301.84	
宿迁市值宝文化传播有限公司	470,844.42		469,835.80	-1,008.62							
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	16,964,111.49			-2,688,365.32						14,275,746.17	
上海物典文化发展有限公司	4,727,535.04			-198,878.92						4,528,656.12	
天津云趣新媒体科技有限公司	4,435,690.45			-735,119.22				3,700,571.23			3,700,571.23
小计	33,615,977.52		469,835.80	-3,431,690.47				3,700,571.23		26,013,880.02	3,700,571.23
合计	33,615,977.52		469,835.80	-3,431,690.47				3,700,571.23		26,013,880.02	3,700,571.23

其他说明：

无

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
桂林云祈文化旅游发展有限公司		4,477.98
合计		4,477.98

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京众嘉禾励科技有限公司			2,858,800.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
桂林云祈文化旅游发展有限公司			380,000.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
合计			3,238,800.00			

其他说明：

本公司对北京众嘉禾励科技有限公司的投资成本为 2,858,800.00 元，因被投资公司以前年度长期亏损，已对上述投资计提了全额的减值准备，期末账面价值为 0。

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	407,650,340.29	433,685,633.15
合计	407,650,340.29	433,685,633.15

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公及电子设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	436,396,814.36	8,059,313.29	52,085,491.59	484,792.76	497,026,412.00
2. 本期增加金额		487,127.44	3,440,085.81	3,099.00	3,930,312.25
(1) 购置		487,127.44	3,440,085.81	3,099.00	3,930,312.25
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		250,000.00	6,380,905.97		6,630,905.97
(1) 处置或报废		250,000.00	6,380,905.97		6,630,905.97
4. 期末余额	436,396,814.36	8,296,440.73	49,144,671.43	487,891.76	494,325,818.28
二、累计折旧					
1. 期初余额	30,107,873.60	4,968,603.53	27,790,168.52	474,133.20	63,340,778.85
2. 本期增加金额	15,111,100.30	1,255,822.51	12,051,221.13	3,388.56	28,421,532.50
(1) 计提	15,111,100.30	1,255,822.51	12,051,221.13	3,388.56	28,421,532.50
3. 本期减少金额		133,593.79	4,953,239.57		5,086,833.36
(1) 处置或报废		133,593.79	4,953,239.57		5,086,833.36

4. 期末余额	45,218,973.90	6,090,832.25	34,888,150.08	477,521.76	86,675,477.99
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	391,177,840.46	2,205,608.48	14,256,521.35	10,370.00	407,650,340.29
2. 期初账面价值	406,288,940.76	3,090,709.76	24,295,323.07	10,659.56	433,685,633.15

## 11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,497,373.73	
合计	1,497,373.73	

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
值得买数字经济产业示范基地	1,497,373.73		1,497,373.73			
合计	1,497,373.73		1,497,373.73			

## 12、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	55,558,765.73	55,558,765.73
2. 本期增加金额	1,709,119.80	1,709,119.80
租入	1,709,119.80	1,709,119.80
3. 本期减少金额	15,725,561.92	15,725,561.92
4. 期末余额	41,542,323.61	41,542,323.61
二、累计折旧		
1. 期初余额	13,491,128.49	13,491,128.49
2. 本期增加金额	17,027,031.01	17,027,031.01

(1) 计提	17,027,031.01	17,027,031.01
3. 本期减少金额	7,941,588.70	7,941,588.70
(1) 处置		
4. 期末余额	22,576,570.80	22,576,570.80
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	18,965,752.81	18,965,752.81
2. 期初账面价值	42,067,637.24	42,067,637.24

其他说明：

### 13、无形资产

#### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	域名	商标	其他	合计
一、账面原值：								
1. 期初余额				6,708,668.81	4,729,695.80	1,167,267.47	916,808.65	13,522,440.73
2. 本期增加金额	247,337,076.09			1,784,253.95	410,377.33	113,207.55	66,037.73	249,710,952.65
(1) 购置	247,337,076.09			1,784,253.95	410,377.33	113,207.55	66,037.73	249,710,952.65
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	247,337,076.09			8,492,922.76	5,140,073.13	1,280,475.02	982,846.38	263,233,393.38
二、累计摊销								

1. 期初余额				2,162,543.79	2,171,845.12	475,747.29	110,610.78	4,920,746.98
2. 本期增加金额	1,043,616.35			658,229.60	492,510.36	141,653.85	93,882.03	2,429,892.19
(1) 计提	1,043,616.35			658,229.60	492,510.36	141,653.85	93,882.03	2,429,892.19
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	1,043,616.35			2,820,773.39	2,664,355.48	617,401.14	204,492.81	7,350,639.17
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	246,293,459.74			5,672,149.37	2,475,717.65	663,073.88	778,353.57	255,882,754.21
2. 期初账面价值				4,546,125.02	2,557,850.68	691,520.18	806,197.87	8,601,693.75

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 14、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
黑光（厦门）科技有限公司	27,878,471.15					27,878,471.15
北京易合博略品牌咨询有限公司	10,290,614.94					10,290,614.94
北京世研信息咨询有限公司	5,905,932.96					5,905,932.96
合计	44,075,019.05					44,075,019.05

### (2) 商誉减值准备

单位：元



被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
黑光（厦门）科技有限公司		10,270,716.37				10,270,716.37
北京易合博略品牌咨询有限公司						
北京世研信息咨询有限公司		5,905,932.96				5,905,932.96
合计		16,176,649.33				16,176,649.33

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

资产组或资产组组合的构成	黑光（厦门）科技有限公司	北京易合博略品牌咨询有限公司	北京世研信息咨询有限公司
资产组或资产组组合的账面价值	366,047.65	13,351.38	0.00
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	独立产生现金流分摊	独立产生现金流分摊	独立产生现金流分摊
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	28,244,518.80	12,876,620.06	8,437,047.09
资产组可收回金额	17,246,455.57	14,455,759.43	0.00
是否计提减值准备	是	否	是

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

年末，公司对黑光（厦门）科技有限公司、北京易合博略品牌咨询有限公司、北京世研信息咨询有限公司的商誉进行了减值测试。商誉的可收回金额按照上述公司的预计未来现金流的现值计算，其预计未来现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测适用的折现率为 11.96%-12.89%。根据历史实际经营数据、行业发展趋势、预期收入增长率、毛利率等指标编制预测未来 5 年现金流量，预测期以后的现金流量维持不变。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、毛利率、费用率及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《评估报告》（北京亚超评报字（2023）第 A052 号），包含商誉的黑光（厦门）科技有限公司资产组可收回金额为 17,246,455.57 元，低于账面价值 28,244,518.80 元，商誉发生减值 10,270,716.37 元。

根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《评估报告》（北京亚超评报字（2023）第 A063 号），包含商誉的北京易合博略品牌咨询有限公司资产组可收回金额为 14,455,759.43 元，高于账面价值 12,876,620.06 元，商誉未发生减值损失。

根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《估值报告》（北京亚超咨报字（2023）第 A074 号），北京世研信息咨询有限公司资产组可收回金额为 0.00 元，低于账面价值 8,437,047.09 元，全额计提商誉减值 5,905,932.96 元。商誉减值测试的影响

其他说明：

## 15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	8,724,143.50	543,093.74	4,667,060.61		4,600,176.63
软件服务费	1,862,727.18	531,025.85	1,275,255.28		1,118,497.75
宽带费	65,290.85	20,384.91	66,989.59		18,686.17
车位费	2,268,093.80		76,452.60		2,191,641.20
其他		384,591.54	75,964.87		308,626.67
合计	12,920,255.33	1,479,096.04	6,161,722.95		8,237,628.42

其他说明：

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	16,847,842.95	842,392.15	10,134,369.36	2,533,592.34
应收款项坏账准备	26,544,902.92	3,874,514.20	15,068,524.84	2,292,714.55
预计负债-网友回馈金币	30,429,114.06	4,564,367.11	26,317,072.00	3,948,738.30
应付账款-预计项目成本	17,636,243.18	2,645,436.48	11,476,954.40	1,721,543.16
使用权资产及租赁负债	2,005,886.13	286,076.49	1,732,581.01	278,789.65
资本公积-以权益结算的股份支付	1,620,043.33	243,006.50	8,881,704.51	1,332,255.68
长期股权投资	4,000,000.00	200,000.00		
交易性金融资产公允价值变动	102,524.97	15,378.75		
合计	99,186,557.54	12,671,171.68	73,611,206.12	12,107,633.68

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动			2,953,711.75	443,056.76
固定资产税前加速扣除	1,100,539.12	165,080.86		
合计	1,100,539.12	165,080.86	2,953,711.75	443,056.76

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		12,671,171.68		12,107,633.68
递延所得税负债		165,080.86		443,056.76

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	115,443,209.15	73,479,027.16
应收款项坏账准备	2,014,591.53	2,236,034.17
权益投资减值损失	2,858,800.00	2,858,800.00
权益投资公允价值变动	380,000.00	375,522.02
使用权资产及租赁负债	156,820.08	184,753.99
合计	120,853,420.76	79,134,137.34

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		1,078,493.97	
2023 年	102,693.60	188,506.99	
2024 年		5,417.91	
2025 年	23,117,419.45	23,117,419.45	
2026 年	46,431,987.04	49,089,188.84	
2027 年	45,791,109.06		
合计	115,443,209.15	73,479,027.16	

其他说明：

无

## 17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产采购款	89,995.00		89,995.00			
预付无形资产采购款	355,752.22		355,752.22	487,102.69		487,102.69
合计	445,747.22		445,747.22	487,102.69		487,102.69

其他说明：

## 18、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	101,711,207.77	
应付利息	86,072.71	
合计	101,797,280.48	

短期借款分类的说明：

无

## 19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		5,885,538.41
合计		5,885,538.41

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 20、应付账款

## (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
技术服务费、IT 资源使用费	8,193,713.77	12,923,841.28
广告宣传服务费	7,140,275.79	13,888,052.83
项目成本	51,520,880.78	59,171,815.52
办公费、存货和资产采购等	951,713.86	11,084,001.42
中介咨询服务费	354,844.04	41,062.02
装修费用	580,342.59	2,402,029.66
其他	718,573.55	1,360,580.06
合计	69,460,344.38	100,871,382.79

## 21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信息推广收入	3,150,522.51	2,371,126.34
互联网效果营销平台收入	12,688.40	58,918.23
运营服务费	752,013.26	1,196,622.76
商品销售收入		453,001.84
品牌营销收入	622,897.62	1,083,436.21
其他	44,479.00	29,629.00
计入其他流动负债	-254,583.57	-286,679.83
合计	4,328,017.22	4,906,054.55

## 22、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	77,500,071.00	457,353,681.49	459,130,532.84	75,723,219.65
二、离职后福利-设定提存计划	1,963,091.26	25,906,871.54	20,372,996.95	7,496,965.85
合计	79,463,162.26	483,260,553.03	479,503,529.79	83,220,185.50

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	76,047,760.06	406,799,763.75	408,561,604.40	74,285,919.41
2、职工福利费		11,505,372.06	11,505,372.06	
3、社会保险费	1,177,811.50	15,504,176.93	15,366,308.22	1,315,680.21
其中：医疗保险费	1,132,407.29	15,002,566.81	14,979,940.51	1,155,033.59
工伤保险费	35,679.17	467,278.13	350,256.91	152,700.39
生育保险费	2,103.61	34,331.99	36,110.80	324.80
补充医疗费	7,621.43			7,621.43
4、住房公积金	274,499.44	23,488,305.72	23,676,068.16	86,737.00
5、工会经费和职工教育经费		56,063.03	21,180.00	34,883.03
合计	77,500,071.00	457,353,681.49	459,130,532.84	75,723,219.65

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,902,160.19	25,071,505.87	19,703,859.43	7,269,806.63
2、失业保险费	60,931.07	835,365.67	669,137.52	227,159.22
合计	1,963,091.26	25,906,871.54	20,372,996.95	7,496,965.85

其他说明：

无

## 23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,800,962.85	13,708,763.47
企业所得税	8,781,801.85	11,438,505.40

个人所得税	1,876,920.52	4,098,650.59
城市维护建设税	339,307.27	927,544.80
教育费附加	242,956.26	666,541.68
印花税	248,856.70	264,035.26
房产税	75,364.94	77,278.65
文化事业建设费	1,443,058.80	
其他	3,268.66	3,270.65
合计	18,812,497.85	31,184,590.50

其他说明：

## 24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	46,383,522.23	60,695,308.51
合计	46,383,522.23	60,695,308.51

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	1,993,240.40	2,305,395.20
应付值友款（用户钱包、银联）	6,552,154.32	8,114,789.80
应付投资款	20,000,000.00	20,000,000.00
应付股权回购款	13,604,634.25	28,876,748.53
其他	4,233,493.26	1,398,374.98
合计	46,383,522.23	60,695,308.51

## 25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	14,647,199.77	14,671,080.47
一年内到期的租赁负债	9,408,337.89	19,724,367.70
合计	24,055,537.66	34,395,448.17

其他说明：

## 26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	254,583.57	286,679.83

合计	254,583.57	286,679.83
----	------------	------------

## 27、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	89,647,199.77	104,171,080.47
一年内到期的长期借款	-14,647,199.77	-14,671,080.47
合计	75,000,000.00	89,500,000.00

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

(1) 本公司于2018年11月14日向北京银行股份有限公司万寿路支行申请法人商用房贷款人民币96,000,000.00元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦32层3701、33层3801房产提供抵押担保，贷款期限120个月。利率区间：贷款利率为5年期以上央行贷款市场报价利率加74个基点，采用等额本金还款法，分40季偿还，每季偿还本金2,400,000.00元。

(2) 本公司于2019年12月12日向北京银行股份有限公司万寿路支行申请法人商用房贷款人民币49,000,000.00元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼34层3901房产提供抵押，贷款期限120个月。利率区间：贷款利率为5年期以上央行贷款市场报价利率加74个基点，采用等额本金还款法，分40季偿还，每季偿还本金1,225,000.00元。

## 28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	16,736,934.15	38,005,040.37
一年内到期的租赁负债	-9,408,337.89	-19,724,367.70
合计	7,328,596.26	18,280,672.67

其他说明：

本公司对租赁负债的流动性风险管理措施，以及年末租赁负债的到期期限分析参见本附注十、3“流动性风险”。

## 29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
用户回馈金币	30,429,114.06	26,317,072.00	按金币兑换奖品所需的成本支出预计
合计	30,429,114.06	26,317,072.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

### 30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	88,744,250.00			44,372,125.00	-129,844.00	44,242,281.00	132,986,531.00

其他说明：

公积金转股系根据本公司第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议及 2021 年度股东大会的相关决议，分别审议通过《2021 年度利润分配预案》。报告期内，本公司实施了 2021 年度权益分派方案：以本公司总股本 88,744,250 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2021 年度权益分派实施后，资本公积金转增股本 44,372,125 股，总股本由 88,744,250 股增至 133,116,375 股。上述方案已于 2022 年 5 月 31 日实施完毕。

其他系公司回购注销限制性股票：

①公司于 2022 年 4 月 25 日召开的第三届董事会第八次会议及第三届监事会第七次会议，以及于 2022 年 5 月 18 日召开的 2021 年度股东大会，分别审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》；公司 2022 年 6 月 1 日召开的第三届董事会第十次会议及第三届监事会第八次会议，分别审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量的议案》。由于首次授予及预留部分授予限制性股票激励对象中 9 人因个人原因已辞职，根据公司《2020 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，不再具备激励对象资格，公司将 9 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 82,440 股进行回购注销。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 6 月 15 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环审字（2022）1110008 号），对减少注册资本及股本的情况进行了审验。经审验，截至 2022 年 6 月 10 日止，值得买公司已向 9 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 2,685,478.58 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 82,440.00 元，减少资本公积人民币 2,603,038.58 元。

②公司于 2022 年 9 月 6 日召开的第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议，以及于 2022 年 11 月 15 日召开的 2022 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》。由于首次授予及预留部分授予的 6 名激励对象因个人原因已辞职，1 名激励对象担任公司监事，根据公司《2020 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，不再具备激励对象资格，公司将 7 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 47,404 股进行回购注销。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 11 月 30 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环审字（2022）1110020 号），对减少注册资本及股本的情况进行了



审验。经审验，截至 2022 年 11 月 29 日止，贵公司已向 7 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 1,544,053.89 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 47,404.00 元，减少资本公积人民币 1,496,649.89 元。

### 31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,143,886,269.36	14,321,654.76	48,471,813.47	1,109,736,110.65
其他资本公积	22,501,612.39	5,590,244.64	25,392,215.65	2,699,641.38
合计	1,166,387,881.75	19,911,899.40	73,864,029.12	1,112,435,752.03

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）本年股本溢价增加 14,321,654.76 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期以及预留授予第一个解除限售期结束解锁完成，将确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-股本溢价”。

本年股本溢价减少 48,471,813.47 元，其中：①44,372,125.00 元系资本公积转增股本，详见附注七、30“股本”。②4,099,688.47 元系本公司将离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，对应减少资本公积，详见附注七、30“股本”。

（2）本年其他资本公积增加 5,590,244.64 元，其中：①1,861,962.88 元系本公司授予任职的高级管理人员、核心管理人员以及核心技术（业务）人员（不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女）的限制性股票，在完成等待期内及达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值在服务期限内分摊，将当年取得的服务计入相关成本费用和资本公积，本年分摊金额为 1,861,962.88 元。②2,212,995.84 元系股份支付费用预计未来期间可税前扣除的金额与按照会计准则规定确认的股份支付相关的成本费用的差异确认的递延所得税资产。③1,515,285.92 元系本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司实施股权激励计划管理办法，确认的在完成等待期内及达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值在服务期限内分摊，将当期取得的服务计入相关成本费用和资本公积。

本年其他资本公积减少 25,392,215.65 元，其中：①14,321,654.76 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期以及预留授予第一个解除限售期结束解锁完成，将确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-股本溢价”。②11,070,560.89 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期以及预留授予第三个解除限售期未达到解除限售条件，作废该部分已获授但尚未归属的限制性股票，并将前期累计确认的股份支付对应的资本公积冲回。

### 32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	28,876,748.53		15,272,114.28	13,604,634.25

合计	28,876,748.53		15,272,114.28	13,604,634.25
----	---------------	--	---------------	---------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期减少主要原因系：①2022年3月10日公司第三届董事会第六次会议及第三届监事会第五次会议，分别审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意预留授予的28名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票31,725股。2022年6月1日公司第三届董事会第十次会议及第三届监事会第八次会议审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意首次授予的64名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票273,598股，上述事项对应减少回购义务共10,362,311.10元。②公司根据股权激励计划将离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，对应减少回购义务4,191,791.10元，详见附注七、30“股本”。③公司第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议及2021年度股东大会的相关决议，分别审议通过《2021年度利润分配预案》。报告期内，本公司实施了2021年度权益分派方案：以本公司总股本88,744,250股为基数，向全体股东每10股派发现金红利7元（含税），按照对限制性股票持有者分配的现金股利金额，对应减少回购义务718,012.08元。

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-375,522.02	-4,477.98				-4,477.98		-380,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	-375,522.02	-4,477.98				-4,477.98		-380,000.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	-45,347.57	48,346.66				48,346.66		2,999.09
外币财务报表折算差额	-45,347.57	48,346.66				48,346.66		2,999.09
其他综合收益合计	-420,869.59	43,868.68				43,868.68		-377,000.91

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	44,372,125.00	11,455,413.99		55,827,538.99
合计	44,372,125.00	11,455,413.99		55,827,538.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。

### 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	510,889,611.12	373,435,474.99
调整后期初未分配利润	510,889,611.12	373,435,474.99
加：本期归属于母公司所有者的净利润	84,894,515.22	179,525,617.95
减：提取法定盈余公积	11,455,413.99	2,096,516.62
应付普通股股利	62,120,975.00	39,974,965.20
期末未分配利润	522,207,737.35	510,889,611.12

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,228,416,982.98	565,371,875.22	1,403,140,609.28	601,470,794.98
合计	1,228,416,982.98	565,371,875.22	1,403,140,609.28	601,470,794.98

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

### 37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,728,870.70	3,878,206.79
教育费附加	2,686,849.53	2,759,227.52
房产税	3,689,900.61	3,261,218.05
土地使用税	43,280.15	25,136.57
文化事业建设费	8,558,759.01	3,600.00

其他	1,252,244.29	1,323,066.98
合计	19,959,904.29	11,250,455.91

其他说明：

### 38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	141,039,949.23	166,360,967.61
广告宣传及推广活动费	69,211,137.00	74,434,987.63
金币兑换	22,430,779.65	21,116,193.24
业务招待费	3,143,897.30	5,331,704.48
折旧与摊销	2,280,108.02	2,491,422.74
差旅、交通、办公费等	3,365,186.77	7,303,591.24
仓配费用		609,525.61
其他		424,528.30
合计	241,471,057.97	278,072,920.85

其他说明：

### 39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	83,343,731.25	61,894,917.72
租赁费	1,353,050.59	7,853,946.81
办公、车辆及物业装修费等	16,748,813.97	18,971,347.50
中介咨询服务费	9,454,622.33	11,428,621.46
折旧与摊销	40,308,358.02	32,570,881.58
差旅费	428,119.55	302,371.95
业务招待费	3,334,927.04	1,845,970.01
以权益结算的股份支付	-7,693,312.09	21,992,720.41
其他	3,082,518.25	7,271,415.81
合计	150,360,828.91	164,132,193.25

其他说明：

### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	119,113,420.88	138,945,979.33
研发信息技术费	15,025,425.72	15,511,057.73
折旧及摊销	3,063,956.61	3,259,201.27
其他	5,929,416.13	4,280,191.69
合计	143,132,219.34	161,996,430.02

其他说明：

## 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	7,751,437.35	8,522,783.25
利息收入	-10,688,179.89	-20,244,608.37
汇兑损益	-1,705,815.73	617,365.26
银行手续费	237,418.60	436,981.99
合计	-4,405,139.67	-10,667,477.87

其他说明：

## 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,632,013.34	9,381,811.12
增值税进项税加计扣除	5,178,397.31	6,607,623.98
代扣个人所得税手续费返还	579,672.97	1,834,611.90
其他税费返还	1,895,000.00	
增值税减免	161,510.05	12,390.43
合计	13,446,593.67	17,836,437.43

## 43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,431,690.47	-3,883,826.01
处置交易性金融资产取得的投资收益	12,012,277.68	4,397,434.44
合计	8,580,587.21	513,608.43

其他说明：

处置交易性金融资产取得的投资收益系理财产品投资收益。

## 44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-3,056,236.72	2,440,492.57
合计	-3,056,236.72	2,440,492.57

其他说明：

## 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,043,423.05	-937,415.53
应收账款坏账损失	-10,271,512.39	-7,091,930.56
合计	-11,314,935.44	-8,029,346.09

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

## 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
三、长期股权投资减值损失	-3,700,571.23	
十一、商誉减值损失	-16,176,649.33	
合计	-19,877,220.56	

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

## 47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益（损失“-”）	48,037.02	1,017,506.08
使用权资产处置收益（损失“-”）	355,373.74	
无形资产处置收益（损失“-”）		388,042.41
合计	403,410.76	1,405,548.49

## 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	23,468.80		23,468.80
其中：固定资产	23,468.80		23,468.80
与企业日常活动无关的政府补助		4,800.00	
其他	197,014.33	30,842.29	197,014.33
合计	220,483.13	35,642.29	220,483.13

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
企业以工代训政策补贴							41,500.00	与收益相关

就业见习补贴						2,148,867.68	1,608,300.00	与收益相关
胶州科技创新扶助资金							1,555,089.87	与收益相关
企业上市补贴资金							800,000.00	与收益相关
北京市商务局互联网+流通创新示范						144,848.40		与收益相关
北京市流通经济研究中心企业补助资金						1,200.00	900.00	与收益相关
人力资源政策补贴							5,400.00	与收益相关
稳岗补贴						164,437.44	55,036.70	与收益相关
上海残疾人就业中心超比例奖励金						18,110.40	17,797.30	与收益相关
研发经费补助						710,600.00		与收益相关
创新十二条补贴						750,000.00	1,200,000.00	与收益相关
丰台创新九条支持资金							2,613,800.00	与收益相关
2019-2020 年科技三项政府补助							800,000.00	与收益相关
丰泽计划政府奖励金						250,000.00	250,000.00	与收益相关
网络零售政策资金						130,000.00	100,000.00	与收益相关
残疾人就业服务中心岗位补贴							15,342.55	与收益相关
北京市丰台社会报销基金管理中心社保岗位补贴退款							1,540.00	与收益相关
企业新录用人员岗位技能培训补贴							9,000.00	与收益相关
电子商务发展专项资金							300,000.00	与收益相关
小微企业招用补贴							8,104.70	与收益相关
雏鹰计划创业无偿资助资金						200,000.00		与收益相关
丰台园新开放五条政策兑现款						495,700.00		与收益相关
海南省就业补助资金						463,245.38		与收益相关
厦门火炬管委会社保补贴						5,133.13		与收益相关
2022 年毕业生扩岗补贴						19,380.52		与收益相关
一次性留工补助						112,200.00		与收益相关
北京知识产权资助金						4,000.00		与收益相关
新建两新党组织启动经费						10,000.00		与收益相关
党费返还						4,290.39		与收益相关
其他补贴收入							4,800.00	与收益相关
合计						5,632,013.34	9,386,611.12	

其他说明：

## 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废损失	146,895.29		146,895.29
其中：固定资产	146,895.29		146,895.29
对外捐赠支出	518,474.48	9,245,710.51	518,474.48
罚款、滞纳金支出	3,140.53	1,096,873.08	3,140.53
其他	984,777.00	98,908.98	984,777.00
合计	1,653,287.30	10,441,492.57	1,653,287.30

其他说明：

## 50、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,519,424.55	24,965,420.65
递延所得税费用	1,371,593.82	-2,209,186.00
合计	14,891,018.37	22,756,234.65

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	99,275,631.67
按法定/适用税率计算的所得税费用	14,891,344.54
子公司适用不同税率的影响	-2,144,499.63
调整以前期间所得税的影响	-62,625.82
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,508,253.00
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	3,513,621.94
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,917,625.28
归属于合营企业和联营企业的损益	460,978.24
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	2,145,613.17
加计扣除费用的影响	-15,339,292.35
所得税费用	14,891,018.37

其他说明：

## 51、其他综合收益

详见附注七、33。



## 52、现金流量表项目

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助及个人所得税手续费返还	8,106,686.31	11,221,223.02
利息收入	10,688,179.89	20,838,485.13
其他营业外收入	197,014.33	30,842.29
往来款等	11,420,087.15	19,794,125.23
合计	30,411,967.68	51,884,675.67

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	147,352,573.09	182,794,742.63
营业外支出	1,506,392.01	10,426,545.25
手续费	237,418.60	436,981.99
往来款等	35,684,977.18	23,487,440.05
合计	184,781,360.88	217,145,709.92

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (3) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收权益分派相关的个人所得税	6,273,744.42	3,794,781.90
合计	6,273,744.42	3,794,781.90

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

## (4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付权益分派相关的个人所得税	5,084,024.28	3,794,781.90
股权回购款	4,229,532.47	7,992,039.89
长期租赁款	16,986,012.87	20,439,459.99
合计	26,299,569.62	32,226,281.78

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 53、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	84,384,613.30	177,889,948.04
加：资产减值准备	31,192,156.00	8,029,346.09
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	28,421,532.50	25,598,116.01
使用权资产折旧	17,027,031.01	13,491,128.49
无形资产摊销	2,429,892.19	1,192,297.17
长期待摊费用摊销	6,161,722.95	3,948,924.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-403,410.76	-1,405,548.49
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	123,426.49	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	3,056,236.72	-2,440,492.57
财务费用（收益以“-”号填列）	6,045,621.62	8,777,859.03
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,580,587.21	-513,608.43
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,649,457.84	-204,010.17
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-277,975.90	366,073.88
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,345,193.40	-4,273,156.67
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-51,796,872.04	-218,812,205.84
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-41,057,621.96	61,170,764.43
其他	-7,693,312.09	21,992,720.41
经营活动产生的现金流量净额	68,336,717.26	94,808,156.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	856,492,540.74	731,156,102.12
减：现金的期初余额	731,156,102.12	1,247,381,475.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	125,336,438.62	-516,225,373.68

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	856,492,540.74	731,156,102.12
可随时用于支付的银行存款	594,856,299.15	709,093,403.80
可随时用于支付的其他货币资金	261,636,241.59	22,062,698.32

三、期末现金及现金等价物余额	856,492,540.74	731,156,102.12
----------------	----------------	----------------

其他说明：

现金和现金等价物不含母公司或子公司使用受限制的现金和现金等价物。

#### 54、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
固定资产	253,549,978.83	银行借款抵押
合计	253,549,978.83	

其他说明：

#### 55、外币货币性项目

##### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			27,571,730.98
其中：美元	3,169,030.48	6.9646	22,071,029.68
欧元	27,121.57	7.4229	201,320.70
港币			
澳元	1,047.39	4.7138	4,937.19
日元	128,481.00	0.052358	6,727.01
英镑	629,932.50	8.3941	5,287,716.40
应收账款			1,492,212.06
其中：美元	200,254.66	6.9646	1,394,693.60
欧元	58.19	7.4229	431.94
港币			
日元	1,907.00	0.052358	99.85
加元	162.16	5.1385	833.26
英镑	11,454.88	8.3941	96,153.41
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应付款			5,571.68
其中：美元	800.00	6.9646	5,571.68
合同负债			565,568.21
其中：美元	81,206.13	6.9646	565,568.21

其他说明：

(2) 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 56、政府补助

### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
就业见习补贴	2,148,867.68	其他收益	2,148,867.68
北京市商务局互联网+流通创新示范	144,848.40	其他收益	144,848.40
北京市流通经济研究中心企业补助资金	1,200.00	其他收益	1,200.00
稳岗补贴	164,437.44	其他收益	164,437.44
上海残疾人就业中心超比例奖励金	18,110.40	其他收益	18,110.40
研发经费补助	710,600.00	其他收益	710,600.00
创新十二条补贴	750,000.00	其他收益	750,000.00
丰泽计划政府奖励金	250,000.00	其他收益	250,000.00
网络零售政策资金	130,000.00	其他收益	130,000.00
雏鹰计划创业无偿资助资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
丰台园新开放五条政策兑现款	495,700.00	其他收益	495,700.00
海南省就业补助资金	463,245.38	其他收益	463,245.38
厦门火炬管委会社保补贴	5,133.13	其他收益	5,133.13
2022 年毕业生扩岗补贴	19,380.52	其他收益	19,380.52
一次性留工补助	112,200.00	其他收益	112,200.00
北京知识产权资助金	4,000.00	其他收益	4,000.00
新建两新党组织启动经费	10,000.00	其他收益	10,000.00
党费返还	4,290.39	其他收益	4,290.39
合计	5,632,013.34		5,632,013.34

## 八、合并范围的变更

### 1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 37 家，本年合并范围比上年增加 7 家，其中新设立子公司 6 家。

① 2022 年 1 月 26 日，公司投资设立全资子公司北京星云新知文化传媒有限公司，持股比例 100%，注册资本 200 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

② 2022 年 4 月 26 日，公司投资设立全资子公司北京万象映生科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

- ③ 2022年5月7日，公司子公司北京聚禾臻源营销策划有限公司设立全资孙公司天津聚禾臻源营销策划有限公司，持股比例100%，注册资本200万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。
- ④ 2022年7月21日，公司投资设立控股子公司海报沃斯（北京）科技有限公司，公司直接持有其80%股份，通过天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）间接持有其0.2%股份，注册资本100万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。
- ⑤ 2022年7月12日，公司投资设立控股子公司北京好有言周科技有限公司，持股比例80%，注册资本100万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。
- ⑥ 2022年8月29日，公司投资设立全资子公司济南耕值信息科技有限公司，持股比例100%，注册资本100万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。
- ⑦ 2022年11月15日，公司投资设立控股子公司上海日晟星罗网络科技有限公司，持股比例80%，注册资本1000万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
青岛星罗创想网络科技有限公司	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	80.00%	0.20%	设立
青岛优讯创想信息技术有限公司	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%		设立
天津逢食科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%		设立
青岛无忧直购网络科技有限公司	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%		设立
Eastern Commerce Ventures Inc.	美国加利福尼亚州	美国加利福尼亚州	互联网及相关服务	100.00%		设立
海南趋优科技有限公司	海南省澄迈县	海南省澄迈县	互联网及相关服务	100.00%		设立
值得买科技（杭州）有限公司	杭州	杭州	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京有助科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%	1.00%	设立
华夏风物（北京）科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京有桐科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京多元通道网络科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京聚禾臻源营销策划有限公司	北京	北京	商务服务业	100.00%		设立
北京聚值传媒科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京漫鱼国际旅行社有限公司	北京	北京	商务服务业	100.00%		收购

天津星盟网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%		设立
天津星享直购网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务		80.20%	设立
天津星惠直购网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务		80.20%	设立
天津优享直购网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务		100.00%	设立
北京有助通达科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务		81.00%	设立
海南值选科技有限公司	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京值元数字科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
海南数值科技有限公司	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京知港科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%		设立
北京值享数字科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
黑光（厦门）科技有限公司	厦门	厦门	互联网及相关服务		81.00%	收购
厦门万旺鑫贸易有限公司	厦门	厦门	互联网及相关服务		81.00%	收购
华夏风物（海南）科技有限公司	海口	海口	互联网及相关服务		51.00%	设立
北京值享私募基金管理有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京易合博略品牌咨询有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%		收购
北京世研信息咨询有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	70.00%		收购
天津聚禾臻源营销策划有限公司	天津	天津	商务服务业		100.00%	设立
北京万象映生科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%		设立
北京星云新知文化传媒有限公司	北京	北京	商务服务业	100.00%		设立
海报沃斯（北京）科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	80.00%	0.20%	设立
北京好有言周科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%		设立
济南耕值信息科技有限公司	济南	济南	互联网及相关服务	100.00%		设立
上海日晟星罗网络科技有限公司	上海	上海	互联网及相关服务	80.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京有助科技有限公司	19.00%	-739,832.43		-1,234,470.18
青岛星罗创想网络科技有限公司	19.80%	3,859,738.18		3,859,738.18
合计		3,119,905.75		2,625,268.00

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京有助科技有限公司	31,732,054.36	25,885,299.94	57,617,354.30	61,700,200.15		61,700,200.15	46,358,045.25	26,538,864.87	72,896,910.12	75,366,120.22		75,366,120.22
青岛星罗创想网络科技有限公司	184,468,224.03	8,400,970.50	192,869,194.53	136,011,555.64	384,459.52	136,396,015.16	115,933,343.84	11,256,364.35	127,189,708.19	96,808,963.85	676,985.04	97,485,948.89

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京有助科技有限公司	11,012,399.89	-1,613,635.75	-1,613,635.75	-12,701,697.29	24,860,618.01	-1,555,079.20	-1,555,079.20	20,480,762.61
青岛星罗创想网络科技有限公司	230,172,543.61	25,254,134.15	25,254,134.15	10,521,255.99	24,860,618.01	-1,555,079.20	-1,555,079.20	20,480,762.61

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市烧麦网络科技有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	16.00%		权益法
南京罗盘网络科技有限公司	南京	南京	商务服务业		32.08%	权益法
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	13.33%		权益法
天津云趣新媒体科技有限公司	天津	天津	科技推广和应用服务业		40.00%	权益法
上海物典文化发展有限公司	上海	上海	科技推广和应用服务业		10.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

①本公司在联营企业的持股比例均与表决权比例一致；

②本公司对深圳市烧麦网络科技有限公司持有 16.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

③本公司对红毛猩猩（深圳）科技有限公司持有 13.33%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

④本公司对上海物典文化发展有限公司间接持有 10.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

### (2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	26,013,880.02	33,615,977.52
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-3,431,690.47	-3,883,826.01
--综合收益总额	-3,431,690.47	-3,883,826.01

其他说明：



## 十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、应付账款、借款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

风险管理目标和政策：

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

### 1、市场风险

#### (1) 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与美元、英镑有关，除本公司的境外客户和个别成本费用主要以美元等外币进行采购和销售结算外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。于 2022 年 12 月 31 日，除下表所述资产或负债为美元、英镑等外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
现金及现金等价物	27,571,730.98	23,793,550.06
应收账款	1,492,212.06	2,117,217.45
资产总计	29,063,943.04	25,910,767.51
其他应付款	5,571.68	
合同负债	565,568.21	
负债总计	571,139.89	
差 额	28,492,803.15	25,910,767.51

本公司密切关注汇率变动对本公司外汇风险的影响，目前外汇风险对本公司无重大影响，本公司目前并未采取措施规避外汇风险。本公司持有外币金融资产和外币金融负债如按汇率变动 5.00% 计算，影响税前利润 1,424,640.16 元。

## （2）其他价格风险

本公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险，但本公司目前购买的理财产品均为低风险产品。

## 2、信用风险

2022 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

本公司主要从事互联网信息推广服务，为降低信用风险，按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核，确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，对应收账款余额进行持续监控，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。如对广告收入，一般要求新广告客户采取预付部分广告费的方式进行，信用期通常为 3-6 个月。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

## 3、流动性风险

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于 2022 年 12 月 31 日，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项 目	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	69,460,344.38		
其他应付款	46,383,522.23		
银行借款	116,444,480.25	29,000,000.00	46,000,000.00
租赁负债	9,408,337.89	7,328,596.26	

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		89,897,475.03		89,897,475.03
持续以公允价值计量的资产总额		89,897,475.03		89,897,475.03
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第二层次公允价值计量项目为理财产品，对于不存在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值技术为现金流量折现法，可观察输入值为预期收益率。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第三层次公允价值计量项目为本公司对非上市公司股权投资，本公司持有的在市场上无可用的观察输入值及估值技术的其他权益工具投资，以第三层次估值作为公允价值的计量依据。其中：①因被投资企业北京众嘉禾励科技有限公司长期亏损，以年前度已全额计提减值准备，目前经营环境和经营情况、财务状况未得到明显改善，所以公司以零元作为公允价值的合理估计进行计量。②因桂林云祈文化旅游发展有限公司 2020 年 7 月成立，截目前还处于在初创阶段，故按本年度净资产变动作为其公允价值变动的参考。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1、在子公司中的权益。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2、在合营企业或联营企业中的权益。。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	联营企业
南京罗盘网络科技有限公司	联营企业
天津云趣新媒体科技有限公司	联营企业
上海物典文化发展有限公司	联营企业

其他说明：

无

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	实际控制人隋国栋担任执行事务合伙人的企业
深圳市烧麦网络科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 16% 股份，本公司实际控制人担任烧麦网络董事
北京众嘉禾励科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 24.30% 股份
天津众嘉禾励科技有限公司	北京众嘉禾励科技有限公司全资子公司
桂林云祈文化旅游发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 19% 股份
天津云趣新媒体科技有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 40% 股份，实际控制人担任云趣董事
上海物典文化发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 10% 股权
南京罗盘网络科技有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 32.08% 股份
宿迁市值宝文化传播有限公司	本公司控股子公司之参股公司，已于 2022 年 3 月 17 日注销
杭州世净科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 35.47% 股份的企业
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
广东艾瑞克林科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
北京鼎合泰来科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 58.8145% 股份的企业，并担任法定代表人
北京畅效科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 100% 股份的企业，并担任法定代表人
北京千络畅达科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 99% 股份的企业
北京千络畅达科技有限公司天津分公司	北京千络畅达科技有限公司的分公司
北京千络悦旅科技有限公司	北京千络畅达科技有限公司的全资子公司
海数动力（北京）信息科技有限公司	实际控制人担任执行事务合伙人的企业持有 45% 股份
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	公司原董事那昕先生控制的企业，本公司持有 13.3333% 股份，董事刘峰担任红毛猩猩董事
深圳红猩百福科技合伙企业	本公司原董事那昕担任执行事务合伙人的企业
北京朋购赛尔科技有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
红猩国际有限公司	本公司原董事那昕控制的企业
深圳市红毛火火贸易有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
北京菜农网络科技有限公司	本公司监事丰志华担任执行董事的公司
天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	本公司董事长隋国栋担任执行事务合伙人、董事刘峰、刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘峰担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）	本公司高管邱玉栋担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）	本公司高管李楠担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
隋国栋	本公司实际控制人
刘超	持有本公司 5% 以上股份的股东、董事兼内审部门负责人
刘峰	持有本公司 5% 以上股份的股东、董事兼首席技术官
那昕	公司原董事，2021 年 10 月后已不在公司担任职务
邱玉栋	本公司董事、执行总裁
陈艳	公司原监事会主席，2022 年 6 月后已不在公司担任职务

张梅	监事会主席，副总裁
丰志华	本公司监事，副总裁
豪斯巴依尔	本公司职工监事，副总裁
李楠	本公司高级管理人员
柳伟亮	本公司高级管理人员
熊杨一	实际控制人隋国栋的配偶
梁小青	股东刘峰的配偶、高级财务经理

其他说明：

无

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州世净科技有限公司	采购商品			否	9,292.04
杭州世净科技有限公司	运营服务	252,139.81	2,000,000.00	否	549,111.10
广东艾瑞克林科技有限公司	采购设备或商品	662,802.17	5,000,000.00	否	848,179.80
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	采购商品	515,663.82		否	3,049,984.87
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	品牌营销	237,521.46	800,000.00	否	14,599.06
南京罗盘网络科技有限公司	运营服务	2,808,374.30	500,000.00	是	3,678,877.08
天津云趣新媒体科技有限公司	信息推广	1,198,735.83	10,000,000.00	否	7,935,350.55
北京简法空间科技有限公司	运营服务			否	2,475.25

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	出售固定资产		933,962.26
广东艾瑞克林科技有限公司	信息推广	44,084.90	329,883.84
杭州世净科技有限公司	销售商品	763,631.41	1,922,629.97
杭州世净科技有限公司	运营服务	1,499,223.75	
南京罗盘网络科技有限公司	运营服务		104,991.90
北京畅效科技有限公司	出售固定资产	27,064.00	
上海物典文化发展有限公司	运营服务	128,082.79	
北京千络畅达科技有限公司	销售商品	3,013.41	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

关键管理人员报酬	9,710,545.31	11,464,452.71
----------	--------------	---------------

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京众嘉禾励科技有限公司	550.00	165.00	550.00	55.00
应收账款	广东艾瑞克林科技有限公司	365,442.87	34,673.19	349,676.87	10,490.31
应收账款	杭州世净科技有限公司	2,047,481.11	61,424.43	295,040.36	8,851.21
应收账款	南京罗盘网络科技有限公司			29,946.80	898.40
应收账款	上海物典文化发展有限公司	110,992.93	3,329.79		
应收账款	北京千络畅达科技有限公司	3,405.15	102.15		

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	28,219.40	46,523.85
应付账款	红毛猩猩（深圳）科技有限公司		15,475.00
应付账款	南京罗盘网络科技有限公司	1,202,602.76	560,041.07
应付账款	杭州世净科技有限公司	189,586.83	

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	9,625,502.00
公司本期行权的各项权益工具总额	10,362,311.10
公司本期失效的各项权益工具总额	4,191,791.10
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	1、首次授予限制性股票的授予价格 72.79 元/股，调整后的股价为 31.46 元/股。 2、预留限制性股票的授予价格 46.17 元/股，调整后的股价为 30.31 元/股。2022 年 3 月至 2023 年 3 月为解除限售期。 3、公司子公司星罗创想的股权激励：①限制性股权：授予价格为 1 元/股，2022 年 5 月至 2025 年 4 月为解除限售期。②期权：授予价格为 1.2 元/股，2022 年 5 月至 2029 年 4 月解除限售期。

其他说明：

(1) 本公司于 2020 年 5 月 21 日分别召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十四次会议，均审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定首次授予日为 2020 年 5 月 21 日，首次授予登记数量为 58.43 万股，首次授予人数 89 人，首次授予价格为 72.79 元/股。因公司实施了 2019 年度权益分派方案：以公司总股本 53,917,634 股为基数，向全体股东每 10 股派 5.440397 元人民币现金，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.945815 股，调整后的股价为 48.34 元/股。截至 2020 年 5 月 27 日止，本公司已收到由邱玉栋等 89 名激励对象以货币资金形式缴纳的增资款合计人民币 42,531,197.00 元，其中：新增注册资本（股本）人民币 584,300.00 元，其余人民币 41,946,897.00 元计入资本公积。

(2) 本公司于 2021 年 1 月 29 日分别召开第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十一次会议，均审议通过了《关于向激励对象授予部分预留限制性股票的议案》，本次股票激励计划同意确定 2021 年 1 月 29 日为部分预留授予日，并向 35 名激励对象授予预留 132,750 股限制性股票。每股面值 1 元，每股授予价格 46.17 元。截至 2021 年 3 月 8 日止，本公司已收到由吕友仲等 35 名激励对象以货币资金形式缴纳的增资款合计人民币 5,932,395.00 元，其中：新增注册资本（股本）人民币 127,250.00 元，其余人民币 5,805,145.00 元计入资本公积。

(3) 因公司实施了 2020 年度权益分派方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本 88,833,256 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。首次授予及预留授予的价格分别调整为 47.89 元/股及 46.17 元/股。

(4) 因公司实施了 2021 年度权益分派方案：以本公司总股本 88,744,250 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。首次授予及预留授予的回购价格分别调整为 31.46 元/股及 30.31 元/股。

(5) 限制性股票激励计划：激励计划授予的限制性股票限售期分别为自授予限制性股票上市之日起 12 个月、24 个月、36 个月。激励对象根据激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象因获授的尚未解除限售的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细等股份和红利同时按激励计划进行锁定，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同，若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。在锁定期期满后，若达到规定的限制性股票的解锁条件，激励对象可在授予日起 12 个月、24 个月、36 个月分三期分别申请解锁所获授限制性股票总量的 30%、30%和 40%。激励计划预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排同首次授予的限制性股票。

(6) 限制性股票解锁的公司业绩考核要求：激励计划授予的限制性股票解除限售考核年度为 2020-2022 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到绩效考核目标作为解除限售条件。以 2019 年净利润为基数，2020 年、2021 年、2022 年净利润增长率不低于 25%、50%、75%；预留限制性股票考核目标同首次授予的限制性股票。

上述“净利润”、“净利润增长率”指标以激励计划及其他股权激励计划实施所产生的激励成本摊销前并扣除非经常性损益后的净利润作为计算依据。

(7) 因公司 2022 年净利润增长率未达到限制性股票解锁的业绩考核要求，公司在 2022 年末对首次和预留授予的第三个解除限售期对应的限制性股票视同作废处理，将前期累计确认的股份支付冲回。

(8) 本公司于 2021 年 12 月 14 日分别召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会 第四次会议、2021 年 12 月 31 日召开 2021 年第四次临时股东大会审议通过《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》。本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司（以下简称“星罗创想”）于 2022 年 4 月向 17 名激励对象授予限制性股权及期权，2022 年 5 月完成激励对象的股权登记。本年授予的各项权益工具总额即为星罗创想授予激励对象的限制性股权及期权对应的金额。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	1、公司以市价为基础，根据授予日限制性股票的公允价值确认进行计量 2、本公司子公司星罗创想 以资产评估报告为基础确定限制性股权的公允价值，按布莱克-斯科尔斯模型计算期权的理论价值。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础
本期估计与上期估计有重大差异的原因	因公司 2022 年净利润增长率未达到限制性股票解锁的业绩考核要求，公司在 2022 年末对首次和预留授予的第三个解除限售期对应的限制性股票视同作废处理，将前期累计确认的股份支付冲回。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	33,500,406.44
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-7,693,312.09

其他说明：

无

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。



### 3、其他

无

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	26,597,306.20
经审议批准宣告发放的利润或股利	26,597,306.20
利润分配方案	以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。以本报告披露日的公司总股本 132,986,531 股计算，合计派发现金 26,597,306.20 元，以公积金转增股本 66,493,266 股，公司剩余未分配利润 495,610,431.15 元结转至下一年度。

## 十六、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司不存在不同经济特征的多个经营分部，也没有依据内部组织结构、管理要求、内部报告制度等确定经营分部，因此，本公司不存在需要披露的以经营分部为基础的报告分部信息。

### 2、其他

本公司作为承租人

①使用权资产、租赁负债情况参见本附注七、12、28。

②计入本年损益情况

项 目	计入本年损益	
	列报项目	金额
使用权资产的折旧	管理费用	17,027,031.01
租赁负债的利息	财务费用	1,284,994.41
短期租赁费用（适用简化处理）	管理费用	1,103,017.09

注：上表中“短期租赁费用”不包含租赁期在 1 个月以内的租赁相关费用。

③与租赁相关的现金流量流出情况

项 目	现金流量类别	本年金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	17,001,884.00
对短期租赁和低价值资产支付的付款额（适用于简化处理）	经营活动现金流出	1,103,017.09
合 计	—	18,104,901.09

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,895,379.85	1.38%	5,895,379.85	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	421,771,282.07	98.62%	15,030,712.34	3.56%	406,740,569.73	392,466,948.62	100.00%	11,215,256.77	2.86%	381,251,691.85
其中：										
账龄组合	327,942,284.33	76.68%	15,030,712.34	4.58%	312,911,571.99	311,063,375.66	79.26%	11,215,256.77	3.61%	299,848,118.89
合并范围内关联方组合	93,828,997.74	21.94%			93,828,997.74	81,403,572.96	20.74%			81,403,572.96
合计	427,666,661.92		20,926,092.19		406,740,569.73	392,466,948.62		11,215,256.77		381,251,691.85

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海宾谷网络科技有限公司	4,535,379.85	4,535,379.85	100.00%	预计难以收回
北京达毅思创公关顾问有限公司	60,000.00	60,000.00	100.00%	预计难以收回
宁波大朴家居有限公司	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	5,895,379.85	5,895,379.85		

按组合计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	327,942,284.33	15,030,712.34	4.58%
合计	327,942,284.33	15,030,712.34	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	318,212,840.08
1 至 2 年	100,634,036.60
2 至 3 年	7,649,791.04
3 年以上	1,169,994.20
3 至 4 年	779,991.09
4 至 5 年	390,003.11
合计	427,666,661.92

## （2） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款		5,895,379.85				5,895,379.85
按组合计提坏账准备的应收账款	11,215,256.77	3,875,455.57		60,000.00		15,030,712.34
合计	11,215,256.77	9,770,835.42		60,000.00		20,926,092.19

## （3） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	60,000.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海榉树智能科技有限公司	广告收入	60,000.00	预计无法收回	内部审批	否
合计		60,000.00			

应收账款核销说明：

无

## （4） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	47,180,323.22	11.03%	
第二名	45,141,837.21	10.56%	
第三名	33,665,628.37	7.87%	2,444,428.95
第四名	23,707,101.46	5.54%	711,213.04
第五名	20,495,538.28	4.79%	2,459,732.38
合计	170,190,428.54	39.79%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	502,466,888.03	189,622,950.26
合计	502,466,888.03	189,622,950.26

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方往来	497,275,392.04	184,556,740.89
押金	3,378,001.42	3,609,037.45
员工社保及公积金	1,404,627.04	1,480,843.21
备用金	598,464.16	198,814.50
代销商品款	143,810.98	
其他	639,734.93	683,056.82
合计	503,440,030.57	190,528,492.87

#### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	905,542.61			905,542.61
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	67,599.93			67,599.93
2022 年 12 月 31 日余额	973,142.54			973,142.54

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	423,273,734.69

1至2年	72,526,118.22
2至3年	7,397,717.10
3年以上	242,460.56
3至4年	105,100.56
4至5年	137,360.00
合计	503,440,030.57

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	905,542.61	67,599.93				973,142.54
合计	905,542.61	67,599.93				973,142.54

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	252,000,000.00	1年以内 249,500,000.00 元, 1-2年 2,500,000.00 元	50.06%	
第二名	往来款	56,433,102.63	1年以内 56,397,389.81 元, 1-2年 21,249.31 元, 2-3年 14,463.51 元	11.21%	
第三名	往来款	39,949,320.80	1年以内 3,161,945.09 元, 1-2年 36,787,375.71 元	7.94%	
第四名	往来款	36,301,245.33	1年以内 16,861,527.07 元, 1-2年 18,217,890.94 元, 2-3年 1,221,827.32 元	7.21%	
第五名	往来款	20,094,648.99	1年以内	3.99%	
合计		404,778,317.75		80.41%	

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	60,624,180.00		60,624,180.00	55,624,180.00		55,624,180.00
对联营、合营企业投资	19,227,922.06		19,227,922.06	21,861,742.74		21,861,742.74
合计	79,852,102.06		79,852,102.06	77,485,922.74		77,485,922.74

### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青岛星罗创想网络科技有限公司	15,000,000.00					15,000,000.00	
青岛优讯创想信息技术有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
Eastern Commerce Ventures Inc.	689,380.00					689,380.00	
北京漫鱼国际旅行社有限公司	1,334,800.00					1,334,800.00	
北京聚禾臻源营销策划有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
值得买科技（杭州）有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
北京易合博略品牌咨询有限公司	9,600,000.00					9,600,000.00	
北京世研传媒广告有限公司	7,000,000.00					7,000,000.00	
海南值选科技有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
北京值享私募基金管理有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
北京值元数字科技有限公司		5,000,000.00				5,000,000.00	
合计	55,624,180.00	5,000,000.00				60,624,180.00	

## （2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,897,631.25			54,544.64						4,952,175.89	
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	16,964,111.49			-2,688,365.32						14,275,746.17	
小计	21,861,742.74			-2,633,820.68						19,227,922.06	
合计	21,861,742.74			-2,633,820.68						19,227,922.06	

## （3）其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	894,240,409.50	372,441,659.46	1,056,342,077.34	378,128,187.28
其他业务	27,138,032.79		10,129,528.15	
合计	921,378,442.29	372,441,659.46	1,066,471,605.49	378,128,187.28

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,633,820.68	-3,163,153.54
处置交易性金融资产取得的投资收益	12,012,277.68	4,397,434.44
对子公司长期股权投资的股利收益		41,138,347.25
合计	9,378,457.00	42,372,628.15

## 十八、补充资料

## 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	403,410.76	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,632,013.34	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	8,956,040.96	公司持有的理财产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	217,746.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,432,804.17	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,234,907.36	主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	2,663,321.39	
少数股东权益影响额	225,451.44	
合计	18,122,541.42	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.72%	0.64	0.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.70%	0.50	0.50

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

## 4、其他

法定代表人：隋国栋

北京值得买科技股份有限公司

2023 年 4 月 11 日